

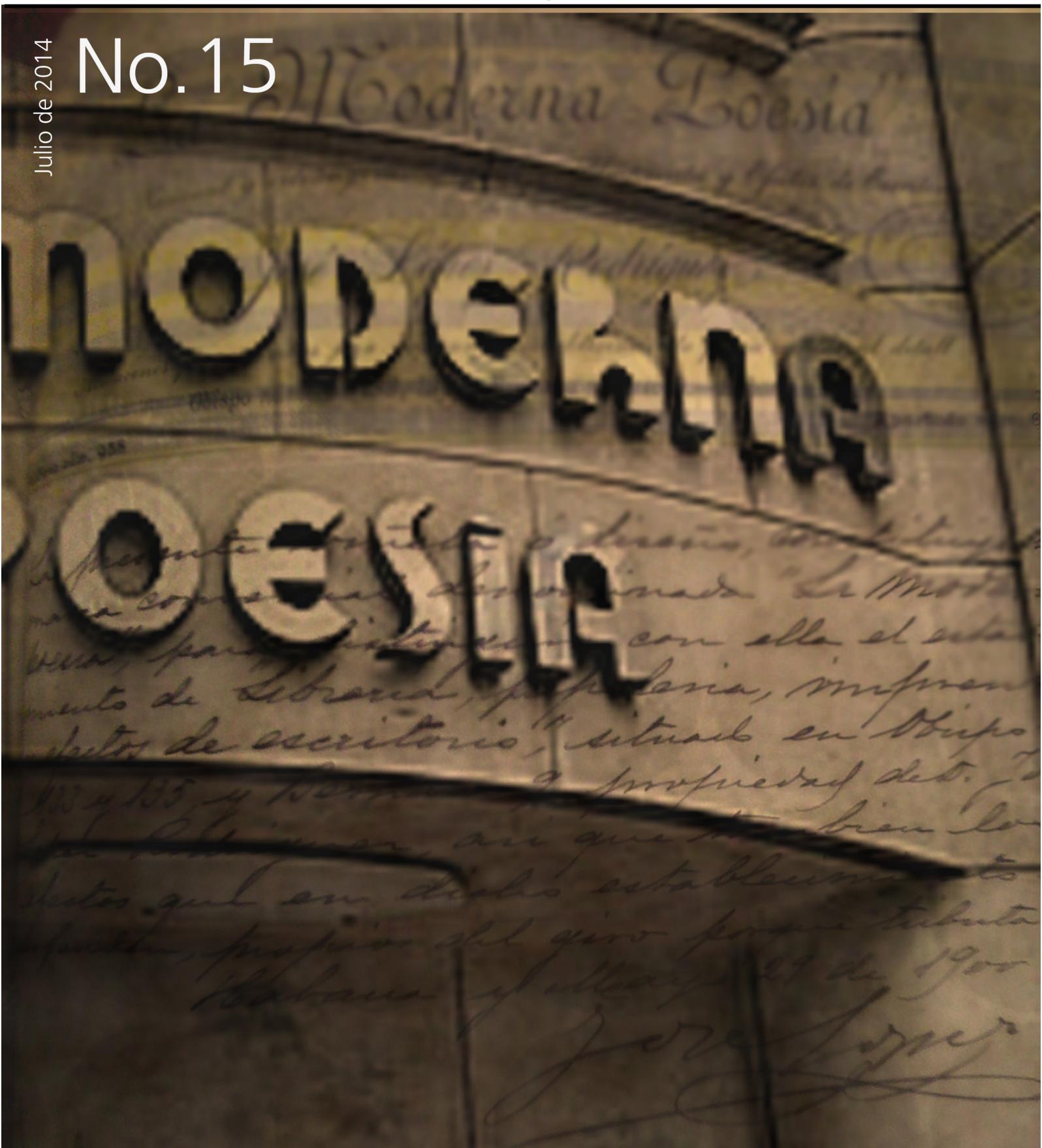
RENDIJA

Revista Cubana de la Propiedad Industrial

ISSN: 1563-1672

Julio de 2014

No.15



RENDIJA es una publicación gratuita,
con fines educativos editada por la Oficina
Cubana de la Propiedad Industrial.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

El Comité Editorial
de la revista Rendiya
no necesariamente
comparte, ni se hace
responsable de los
criterios e informaciones
vertidos por los autores
de los artículos publicados.

**Picota No. 15 entre Luz y
Acosta. La Habana Vieja,
La Habana. CP 10100.**

(537) 862 9771
866 0550 y 866 0557 al 59
866 5610
www.ocpi.cu

Comité Editorial

Dir. General: M.Sc. María de los Angeles Sánchez Torres
Vicedirectora: M.Sc. Gissell Fleitas Modejar
Vicedirector: M.Sc. Félix Bell Rodríguez

Consejo Técnico Asesor

M.Sc. Eva María Pérez
M.Sc. María Elena Menéndez
M.Sc. Alina Escobar
M.Sc. Arlem Perdomo

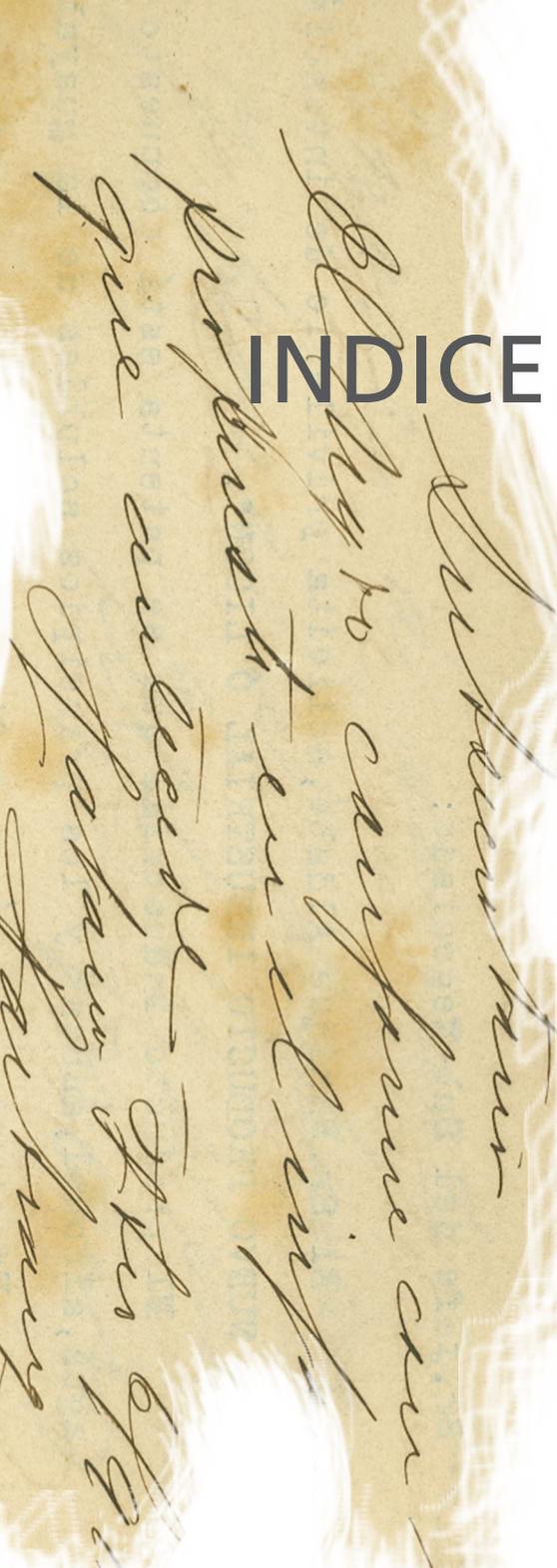
Redacción:

Lic. Sandra Rodríguez Pérez
M.Sc. Maritza Domínguez Morales

Diseño Gráfico:

D.I. Yiliany Ontivero González

Stevens
Informe
José Manuel Martínez
Publicado 20 Feb 1991
HL
Habana 15 Abril 1991
León Tatis
U.S.A.
Reichert



INDICE

5/12

Tendencias tecnológicas a partir de las patentes y su vigencia en proyectos de innovación*

13/18

Los signos distintivos en la historia de las primeras editoriales y librerías cubanas.

19/27

La gestión y comercialización de los resultados científico-técnicos de las universidades cubanas y su vínculo con la industria.

Tendencias tecnológicas a partir de las patentes y su vigencia en proyectos de innovación*

» M.SC. ROLANDO GONZÁLEZ HERNÁNDEZ.

Presentado en el V Congreso de Propiedad Industrial, en el Panel de Información tecnológica, el 28 de abril de 2014. Especialista de la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI), Dpto. de Inventiones.

RESUMEN

En agosto y diciembre del 2013, en Río de Janeiro (Brasil) y Manila (Filipinas), respectivamente, la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), organizó dos talleres sobre análisis de información de patentes, con el propósito de intercambiar experiencias sobre el ejercicio de esta actividad en las oficinas nacionales; exponer el trabajo que lleva a cabo la OMPI con el fin de desarrollar estudios globales basados en datos e información contenidos en documentos de patentes; captar las experiencias locales (América Latina y Asia) y al respecto, elaborar una metodología para llevar a cabo estudios de este tipo. Se destacó la participación de México, Colombia, Chile, Brasil y Cuba, por América Latina y de Filipinas, Vietnam, Singapur, entre otros, por Asia.

Introducción

El Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual de la OMPI ha creado un proyecto (PatentLandscape Project) como parte de la Agenda del Desarrollo, que tiene como fin la elaboración de informes en áreas de especial interés, tales como: la salud pública, la seguridad alimentaria, el cambio climático y el medio ambiente, para los países en desarrollo. Para ello, contrata informes a socios externos, los cuales son altamente especializados. La terminología empleada es la siguiente:

- Patent analytics: sin constituir una traducción literal, en español y en nuestro contexto se traduce como análisis de datos e información contenida en documentos de patentes.

- Patent Landscape Reports (PLR) – título recientemente adoptado por muchas organizaciones, incluida la OMPI, para designar estudios, conocidos en nuestro medio como estudios de tendencias tecnológicas basados en información de patentes.

Los PLR están relacionados con la Inteligencia Empresarial. De acuerdo con el criterio establecido por la Consultoría Biomundi², centro pionero en esa temática en Cuba, la inteligencia empresarial es una herramienta gerencial, que tiene como función facilitar a las administraciones el cumplimiento de la misión de sus organizaciones, mediante el análisis de la información relativa a su negocio y su entorno. Desde el punto de vista del manejo de información, compila, reúne y analiza datos e información, cuyo resultado disemina en la organización; con ello se obtiene información relevante sobre el ambiente

externo y las condiciones internas de la organización, para la toma de decisiones y la orientación estratégica, de modo sistemático y organizado. En esencia, estos estudios consisten en la recopilación, homogeneización, análisis y difusión (utilización real) de informes que contribuyen efectivamente al buen funcionamiento de diversos tipos de organizaciones (empresas, instituciones de estudio o investigación, organismos públicos estatales e internacionales, etc.).

En los estudios de inteligencia, los documentos de patentes³ constituyen una fuente de información primordial para la evaluación de la evolución tecnológica.

1 Disponible en: http://www.wipo.int/patentscope/en/programs/patent_landscapes/index.html Consulta: Mayo 2014.

2 Disponible en: <http://biomundi.idict.cu/> Consulta: mayo 2014.

3 El término "documento de patente" abarca no sólo las solicitudes de patentes, las patentes concedidas o los informes sobre el estado de la técnica, sino que comprenden además, otros documentos oficiales, relativos a las invenciones, tales como los "modelos de utilidad", "certificados de inventor", "certificados de adición", "patentes de plantas" y otros, que aparecen como modalidades diferenciadas en la legislación de los países.

Generalmente cuando se utiliza información contenida en documentos de patentes, se refiere a estudios de tendencias tecnológicas, vigilancia tecnológica, inteligencia tecnológica y mapeo tecnológico, entre otros. La utilización del término PLR es una preferencia actual para designar este tipo de estudios.

De acuerdo al sitio Web de la OMPI, los PLR describen la situación de las patentes para una tecnología específica en un país, región o a nivel global. Por lo general, comienzan con una búsqueda del estado de la técnica de la tecnología de interés, en bases de datos de patentes

Los resultados de la búsqueda son analizados para responder a preguntas específicas, por ejemplo: para identificar ciertos patrones de actividad de patentes (¿Quién está haciendo qué?, ¿Lo que se presentó a dónde?) o ciertos patrones de innovación (tendencias de la innovación, la diversidad de soluciones para un problema técnico, colaboraciones!).

Numerosos informes de este tipo sobre variados temas, realizados por instituciones internacionales, oficinas nacionales de propiedad industrial, organizaciones no gubernamentales y entidades del sector privado, están disponibles en línea para la consulta en el sitio del proyecto de la OMPI⁴. Los informes auspiciados por la OMPI en diferentes áreas de interés (salud pública, cambio climático, energía, alimentación, agricultura, y discapacidades) también pueden consultarse en línea⁵.

Tipos de estudios

Teniendo en cuenta la naturaleza, los datos y la información contenida en los documentos de patentes, es posible elaborar y brindar los tipos de estudios siguientes:

- Patentabilidad (valoración de los requisitos para que una invención sea protegida por patente).
- Libertad de operación (derecho a usar).
- Validez (búsqueda de invalidez, muy útil en los procesos de oposición),
- Vigencia (mantenimiento de tasas).
- Estado de la técnica (soluciones más cercanas a un problema técnico existente).
- Vigilancia tecnológica (identificación de las soluciones técnicas disponibles para una temática determinada (por ejemplo, aprovechamiento de energía eólica).
- Valoración de cartera de patentes (perfiles de inventores, titulares, sectores técnicos).
- PatentLandscape reports (PLR).
- En particular, los PLR de la OMPI son estudios exhaustivos de dominio público sobre temáticas de alto impacto y actualidad, contratados a reconocidas instituciones y personalidades en el campo de la inteligencia tecnológica; describen la metodología empleada (estrategias de búsqueda, recopilación y procesamiento de datos, y análisis) e incluyen conclusiones y recomendaciones.



PATENT LANDSCAPE REPORTS PROJECT

in cooperation with  BASEL CONVENTION


WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

⁴ Disponible en: http://www.wipo.int/patentscope/en/programs/patent_landscapes/published_reports.html
Consulta: Mayo 2014.

⁵ Disponible en: http://www.wipo.int/patentscope/en/programs/patent_landscapes/reports/ Consulta: Mayo 2014.

Figura 1. Portada de uno de los últimos estudios encargados por la OMPI como parte del Proyecto PatentLandscapeReports (Tecnologías de reciclaje de residuos electrónicos).

Servicios ofrecidos en algunas oficinas de Propiedad Industrial

Algunas oficinas de propiedad industrial de América Latina (por ejemplo: Colombia⁶, Chile, Brasil y México) elaboran y ponen a disposición del público variados informes que involucran información de patentes y análisis de dicha información. En Colombia, se denominan Boletines Tecnológicos y tienen la particularidad de que, además incluyen información de marcas relacionada con las tecnologías investigadas. En Chile⁷ se ofrecen tres tipos de boletines: Informes de Tecnología de Dominio Público, Alertas tecnológicas y Clústeres, éstos últimos son los que incluyen resultados de análisis de documentación de patentes. En México, la oficina del Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI)⁸ ofrece una serie de servicios mediante pago, los cuales incluyen: búsquedas de Información Tecnológica, búsquedas del Estado de la Técnica, y Vigilancia Tecnológica.

Patentes como fuente de información

Es bien conocido que la información de patentes es uno de los beneficios más valiosos del sistema de patentes. Como bien se sabe, el derecho que concede una patente es temporal, mientras que toda la información que se deriva del proceso administrativo queda permanentemente disponible. Es importante recordar, que aunque la protección que otorga una patente es territorial, y solo en algunos casos, regio-

nal, el acto de divulgación se convierte en un hecho mundial, ya que una vez publicados en las bases de datos nacionales, o compiladas en las bases de datos multinacionales, están a disposición de todos, principalmente en los últimos tiempos, en los que el desarrollo de las tecnologías de información permiten su acceso vía Internet (por ejemplo: base de datos de EE.UU.⁹, de América Latina¹⁰, China¹¹, Japón¹²). Asimismo, tal y como aparece establecido en la mayoría de las legislaciones, los derechos otorgados por las patentes no se extienden a los actos que se realizan con fines de investigación y producción de nuevas invenciones (por ejemplo, art.47 inciso a del DL 290 de Cuba¹³; Art. 52.1 inciso b Ley 11/1986 de España¹⁴), por lo que las patentes no excluyen que otros aprendan de la invención y se generen nuevas invenciones a partir de las ya existentes.

Los expertos de la OMPI afirman que cerca de dos tercios de la información técnica revelada en las patentes no se publican en otros medios y que independientemente de la autoridad (jurisdicción) que publique, los documentos de patentes poseen un formato normalizado (información administrativa, resumen, descripción, y reivindicaciones).

Recientemente, Anthony Trippe, experto en el tema de información de patentes ha realizado una investigación para validar la afirmación

que usualmente se utiliza por muchas autoridades que destacan el valor de las patentes como fuente de información¹⁵. En primer lugar se refiere a un informe elaborado por la Oficina de Patentes y Marcas de EE.UU., USPTO por sus siglas en inglés), en el cual se plantea que 80% de información técnica disponible, sólo es posible encontrarla en patentes. El experto plantea que la muestra tenida en cuenta en el informe, fue realizada con una cantidad muy pequeña de datos, a lo que puede añadirse que el estudio está desactualizado, porque fue realizado en 1977 y por lo tanto no refleja qué tendencia se observa en la actualidad.

Trippe menciona un artículo publicado en 2005¹⁶, (basado en los contenidos de la base de datos Chemical Abstracts Service, CAS), en el cual se afirma que en química, las patentes constituyen la primera fuente de publicación de compuestos, de sus usos y que si la información se publicó primero en patentes, existen pocas probabilidades de que se publique en otro tipo de fuentes, además, si se publica, suele ser algún tiempo después. También hace referencia a un artículo del 2013, en el que se afirma que más del 70% de las sustancias nuevas que se han añadido en el servicio del Chemical Abstracts provienen de las patentes¹⁷.

Con el fin de ofrecer una visión más actualizada sobre el tema de la particularidad de la información de patentes, Trippe llevó a cabo un estudio pormenorizado a través del servicio CAPlus, disponible a través del proveedor STN (la metodología ejecutada y los datos primarios pueden consultarse en la referencia señalada 14). El resultado obtenido

6 Disponible en: <http://www.sic.gov.co/boletines-tecnologicos> Consulta: Mayo 2014.

7 Disponible en: <http://www.inapiproyecta.cl/605/w3-channel.html> Consulta: Mayo 2014.

8 Disponible en: <http://www.impi.gob.mx/Informacion-Tecnologica/Paginas/ServiciosTarifados.aspx> Consulta: Mayo 2014.

9 Disponible en: <http://www.uspto.gov/patents/process/search/index.jsp> Consulta: mayo 2014.

10 Disponible en: http://lp.espacenet.com/advancedSearch?locale=es_LP Consulta: Mayo 2014.

11 Disponible en: http://211.157.104.77:8080/sipo_EN/search/tabSearch.do?method=init Consulta: Mayo 2014.

12 Disponible en: <http://www19.ipdl.inpit.go.jp/PA1/cgi-bin/PA1INIT?1399922668969> Consulta: mayo 2014.

13 Disponible en: <http://www.ocpi.cu/doc/legis/decreto290modificado.pdf> Consulta: Mayo 2014.

14 Disponible en: http://www.oepm.es/cs/OEPMSite/contenidos/NORMATIVA/NormasSobrePatentes_MU_Topografias_CCP/NSPMTCCP_Patentes_Modelos/NSPMTCCP_Patentes_Modelos_Nacionales/Ley11_1986de20demarzo_de_Patentes.htm#tit3 Consulta: Mayo 2014.

15 Disponible en: <http://www.patinformatics.com/blog/visiting-an-old-standard-80-of-technical-information-is-found-only-in-patents/> Consulta: Mayo 2014.

16 Mervyn Bregonje. World Patent Information, Volume 27, Issue 4, December 2005, Pages 309–315.

17 Disponible en: <http://cenblog.org/news-cripts/2013/01/chemical-abstracts-services-70-millionth-substance/> Consulta: Mayo 2014.

corroboró que 95% de las sustancias químicas registradas en el servicio CAPIus procedentes de la colección de patentes, no poseían una correspondencia en la literatura no patente, lo cual le permitió constatar que, al menos, para las ciencias químicas, esta declaración acerca de las publicaciones de patentes es probable que sea verdadera. El autor de la investigación finalmente declara que esta conclusión no puede extrapolarse a otras áreas tecnológicas, pero en este caso, el porcentaje de información encontrada en patentes es significativamente mayor que el que ha sido extensivamente utilizado en los últimos 30 años.

Por otro lado, es válido recalcar la importancia de los documentos de patentes para diferentes tipos de organizaciones tales como: oficinas de patentes (para el examen); organizaciones públicas (para la elaboración de políticas nacionales en relación con las tecnologías); universidades y centros de investigación (para evitar la redundancia en proyectos de investigación – desarrollo de nuevos productos, procedimientos y los consiguientes gastos implicados en los mismos, y para evitar infringir las patentes de otros inventores, valorar la patentabilidad de las invenciones propias y estimar el valor de las patentes (propias o ajenas); y en los procesos de negociación, (tanto para orientar adecuadamente las decisiones de explotación, por ejemplo: la concesión de licencias, las alianzas tecnológicas, las fusiones, así como en el soporte en los procesos de adquisición de tecnologías). En este último aspecto, consideramos de gran importancia el estudio del artículo de Susanne Hantos¹⁸, publicado en World Patent Information,



Figura 2. Primer modelo exitoso de bombilla eléctrica desarrollada por Thomas Edison utilizada en la demostración pública en Menlo Park, diciembre 1879.

el cual ofrece una guía para la valoración de patentes en la negociación para la adquisición, la licencia o la inversión.

Es importante resaltar que a partir del criterio de protección territorial, muchas tecnologías divulgadas en las patentes podrían formar parte del dominio público, por lo que su explotación no infringiría derechos de terceros.

Es curioso lo que se afirma acerca de Thomas Alva Edison, empresario y un prolífico inventor estadounidense, quien patentó más de mil inventos a finales del siglo XIX y principios del XX y utilizaba la información de patentes publicada para ayudarlo a determinar el enfoque para desarrollar invenciones viables. Todo esto en una época en la que era más difícil acceder a los recursos informativos.

Fuentes de información de documentos de patentes

Como ya se ha mencionado, las oficinas de jurisdicciones nacionales (Corea del Sur¹⁹, Federación Rusa²⁰, España²¹), ponen a disposición del público a nivel mundial y de forma gratuita vía Internet, todos los documentos de solicitudes de patentes y de patentes concedidas, así como otros documentos publicados (por ejemplo: los informes de búsqueda), de acuerdo al trámite administrativo de cada autoridad. Por su importancia creciente y su relevancia en el mundo de las invenciones, los documentos de patentes de China, aunque están disponibles en idioma inglés, desde el sitio de la Oficina de Propiedad Intelectual de la República Popular China, SIPO por sus siglas en inglés, también se ofrece un servicio especial de estos documentos en idioma inglés desde la Oficina Estadounidense de Marcas y Patentes (USPTO) como resultado de un esfuerzo colaborativo entre ambas oficinas²². Generalmente las bases de datos de las oficinas nacionales se consideran fuentes de información primarias de patentes.

Además de las fuentes de información de las oficinas nacionales, existen otros servicios gratuitos accesibles a través de Internet, los cuales agrupan en su colección numerosos documentos de patentes de varias autoridades nacionales. Una de las fuentes más reconocidas es espacenet²³, la cual según sus suministrador (la Oficina Europea de Patentes, o EPO por sus siglas en inglés), contiene cerca de 80 millones de documentos. Espacenet permite

18 Susanne Hantos. Helping others acquire, license or invest in patents with confidence - A guide for patent searchers to patent due diligence. World Patent Information, 2010, vol. 32, issue 3, pages 188-197.

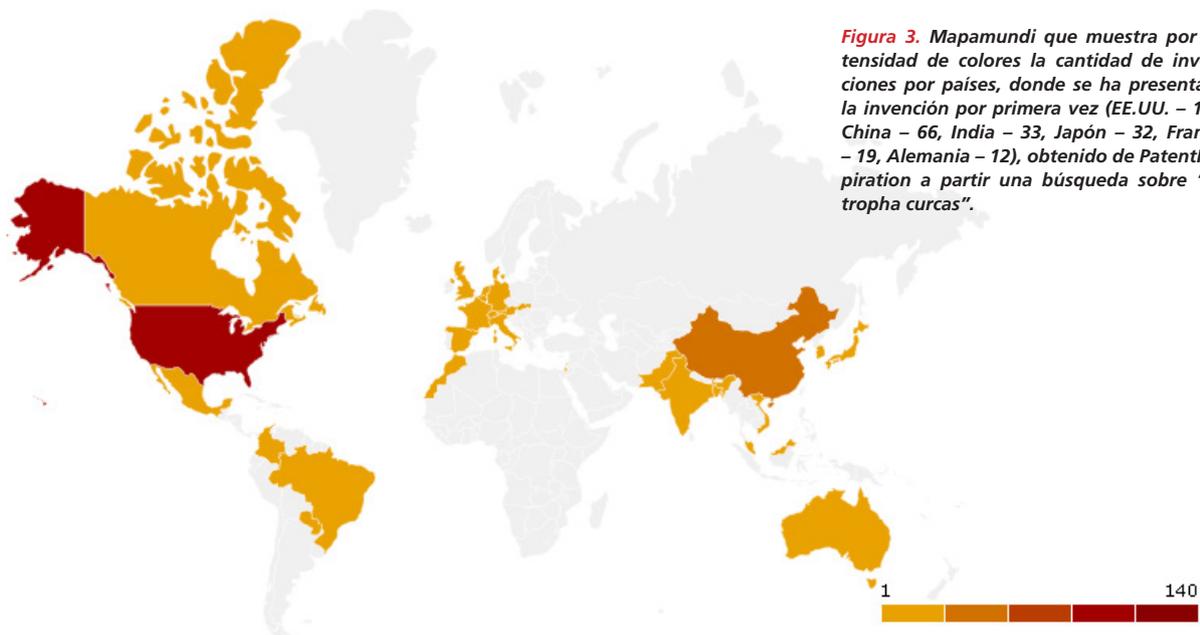
19 Disponible en: <http://engpat.kipris.or.kr/engpat/searchLogina.do?next=MainSearchConsulta>: Mayo 2014.

20 Disponible en: <http://www.fips.ru/cdfi/Fips2009.dll/DB> Consulta: Mayo 2014.

21 Disponible en: <http://invenes.oepm.es/InvenesWeb/faces/busquedaInternet.jsp;jsessionid=ptgbTxdcb2ss4JP6pL2sxsZLpFtS9pht32yqMGXXpstBhjdskps1-11764872> Consulta: Mayo 2014.

22 Disponible en: <http://gpsn.uspto.gov/> Consulta: Mayo 2014.

23 Disponible en: http://worldwide.espacenet.com/?locale=en_EP Consulta: Mayo 2014.



buscar por campos (título, resumen, inventor, titular/solicitante, etc., pero no en la descripción, ni en las reivindicaciones). Los resultados no se agrupan por familias de patentes, aunque al acceder a un documento dado, se puede tener acceso a la familia. Además, posee una herramienta de traducción que permite leer documentos en idiomas procedentes de países asiáticos que forman parte de la colección. Otras de las fuentes de información de patentes más importantes es Patentscope²⁴, y se ha enriquecido de manera creciente con la incorporación de un mayor número de colecciones. Una de las fuentes de información que más ha evolucionado es Google Patents²⁵, ya que ha incorporado colecciones de documentos de patentes de la EPO, del PCT, de EE.UU, China y cuenta con la poderosa tecnología de búsqueda de Google que permite inclusive buscar dentro de los documentos de patentes y por términos parecidos.

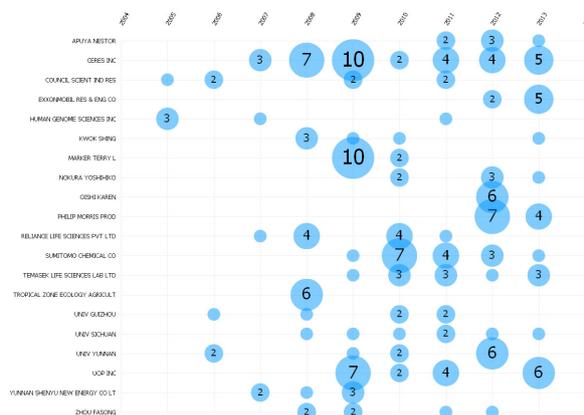


Figura 4. Cantidad de solicitudes de patentes por solicitantes en los últimos años, obtenida de PatentInspiration a partir una búsqueda sobre “jatropha curcas”.

Otros sitios de interés y que agrupan documentos de varias autoridades son: Depatisnet (Servicio de información de patentes de la Oficina Alemana de Patentes) y Freepatentonline²⁶.

Las tendencias más actualizadas en cuanto a fuentes de información son aquellas bases de datos que incorporan herramientas de análisis de información, tales como: PatentInspiration²⁷ que contiene recursos gratuitos, como la búsqueda y algunos gráficos (Figura 3 y Figura 4), y otros

24 Disponible en: <http://patentscope.wipo.int/search/es/search.jsf;jsessionid=C59DBD8A6972007B83AB372C058AF473.wapp2> Consulta: Mayo 2014.

25 Disponible en: <https://www.google.com/?tbs=pts> Consulta: Mayo 2014.

26 Disponible en: <http://www.freepatentonline.com/> Consulta: Mayo 2014.

27 Disponible en: <http://www.patentinspiration.com/> Consulta: Mayo 2014.

a los cuales se puede acceder solo mediante pago) y The Lens²⁸. Ambas herramientas cuentan con facilidades de visualización de resultados del análisis estadístico de las búsquedas por campos, generalmente al medir indicadores de activas y en muy pocos casos, otros indicadores relacionales.

Google Patents (Google) y Thelens (Cambria) son bases de datos de patentes gratuitas de proveedores privados. Los gráficos que proporciona Thelens (Figura 5 y Figura 6) son interactivos, es decir, al seleccionar una parte de ellos, es posible ver los documentos que coinciden con la selección.

En cuanto a estas fuentes de información, es importante notar que hace dos años atrás existía una relación de fuentes, tales como: Patentsurf, PatentCalls, Patentsnap, entre otras, que pasaron al sector privado o desaparecieron.

Otro campo bastante extenso e importante se relaciona con las bases de datos disponibles comercialmente. La Tabla 1 resume algunos de estos servicios²⁹:

Proquest, Questel y STN proveen en bases de datos con mayor cantidad de información bibliográfica, mientras que Thomson y Minesoft con mayor cantidad de textos completos. En estas bases de datos existe una organización concienzuda de la información (por ejemplo: las colecciones se organizan por familias de patentes, en ocasiones por familia extendida); poseen herramientas de búsqueda que se adaptan mejor a los conocimientos y necesidades de los usuarios y poseen herramientas de análisis de datos e información obtenidos de búsquedas puntuales.

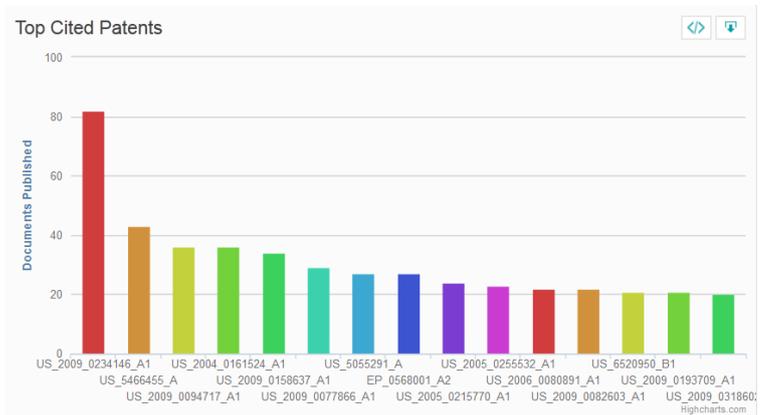


Figura 5. Gráfico de patentes más citadas, obtenido del servicio The Lens a partir una búsqueda sobre "jatropha curcas".

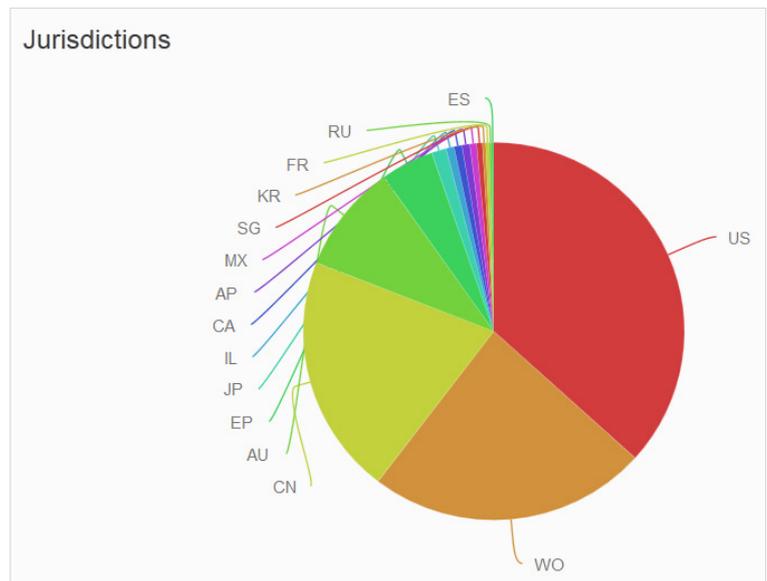


Figura 6. Gráfico de patentes solicitadas por autoridades, obtenido del servicio The Lens a partir una búsqueda sobre "jatropha curcas".

Estas bases de datos poseen valores agregados que hacen imprescindible su uso; aunque en la práctica para el trabajo es necesario combinar las facilidades que brindan varias bases de datos, tanto nacionales, gratuitas y comerciales.

Además de todo el vasto universo de las patentes, existen otras fuentes de información tecnológica de literatura no patente que es importante consultar para obtener una visión más completa del mundo de la información técnica.

28 Disponible en: <http://www.lens.org/lens/?locale=en> Consulta: Mayo 2014.

29 Disponible en: http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/es/patents/434/wipo_pub_1434_11.pdf Consulta: Mayo 2014.

Base de datos	Disponible en (Consulta: Mayo 2014)
	http://www.orbit.com
	http://www.patbase.com (PatBase) http://www.patbaseexpress.com (PatBaseXpress)
	http://www.stn-international.de/index.php?id=123
	http://www.thomsoninnovation.com
TotalPatent®	http://www.lexisnexis.com/totalpatent
	http://www.wipsglobal.com
	http://www.dialog.com/proquestdialog/

Tabla 1. Bases de datos comerciales de patentes.

Fuente: Guía para bases de datos tecnológicas preparada por la OMPI

Base de datos	Tipo	Familia	Exportación	Visualización
Patentscope® (OMPI)	1	No	No	Sí
PatentInspiration (CREAX)	2	Si	Si	Sí
Thelens (Cambria)	1	Si	Si	Sí
Google Patents	1	No	No	No
Espacenet (EPO)	1	No	Si	No
Depatisnet (DPM)	1	Si	Si	No
Freepatentsonline	2	No	Si	No
Orbit (Questel)	3	Si	Si	Sí

Tabla 2. Bases de datos de patentes y su adecuación para los estudios de tendencias tecnológicas.

Fuente: Elaboración propia.

Adecuación de las fuentes de información para los estudios de tendencias tecnológicas

En la Tabla 2 se muestran las características de algunas bases de datos de documentos de patentes que permiten evaluar su elección para estudios de tendencias.

En la tabla anterior, (1) significa de acceso gratuito, (2) parte gratuito y parte mediante pago y (3) comercial. Familia – que permite la búsqueda por familia de patentes; Exportación – que permite la exportación de datos a hojas de cálculos y Visualización – que analiza y visualiza resultados.

Es importante tener en cuenta el criterio para seleccionar los resultados de la búsqueda, organizados por familia de patentes, de tal manera que un registro corresponda a una invención, y que dentro del propio registro se pueda tener acceso a los otros documentos que forman parte de la familia. En segundo lugar, es importante tener la posibilidad de exportar los resultados de una búsqueda a una hoja de cálculo, ya que así se pueden realizar análisis de información propios y que no están incluidos en las bases de datos disponibles (por ejemplo: determinación del ciclo de vida de la tecnología y relación entre origen y destino de la tecnología, entre otros).

Por último, una tendencia muy reciente es la incorporación de herramientas de visualización de los análisis estadísticos de los resultados de la búsqueda. Al respecto, es necesario tener en consideración que los sitios gratuitos brindan gráficos muy pobres y sin procesamiento primario (homogeneización) de los datos y tampoco incluyen el análisis de indicadores relacionales.

Conclusiones

Como resultado de los intercambios propiciados por la OMPI en los encuentros regionales sobre análisis de información de patentes, se pudo intercambiar experiencias sobre esta temática. Las conclusiones principales a las que se llegó a partir de la investigación realizada y la preparación de la presente ponencia, son las siguientes:

- Los Patent Landscape Reports en diversos campos de la técnica y el trabajo en la confección de un manual de procedimientos constituyen una iniciativa concretada, muy útil que globaliza y enseña una manera de hacer liderada por el órgano rector de la Propiedad Industrial.
- Para llevar a cabo estos estudios, existe la necesidad de mantener una vigilancia constante de las fuentes de información y de las herramientas que son las que evolucionan.
- El uso de las patentes como fuente de información para la toma de decisiones de índole tecnológico mantiene su vigencia.

LOS SIGNOS DISTINTIVOS EN LA HISTORIA DE LAS PRIMERAS EDITORIALES Y LIBRERÍAS CUBANAS.

LIC. RAYSA RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ

Especialista de la Oficina Cubana de Propiedad Industrial (OCPI),
Departamento de Información, mayo 2014

RESUMEN

Las marcas y otros signos distintivos, como fuentes generadoras de riquezas en el comercio, cambian constantemente y con el tiempo se producen nuevas expectativas de creación en función y desarrollo de sistemas comerciales más competitivos; razón de obligada importancia para que al paso del tiempo y la evolución, quede plasmada la historia escrita de estos elementos distintivos y se refleje el mantenido y permanente interés por la preservación de los derechos de propiedad sobre esos bienes intangibles. En ello desempeñan un papel fundamental las librerías y bibliotecas, inmuebles que mantienen la memoria viva y escrita de nuestra sociedad.

Palabras claves: conservación, preservación, marcas, signos distintivos, bienes intangibles.

Historia de los elementos emblemáticos

“Las calles, como las personas, tienen una historia que refleja la vida de los hombres, empeñados en el quehacer y el hacer, en dejar huella de permanencia con obra perdurable. Las calles de la ciudad transmiten a las generaciones por venir, con la historia o la leyenda de sus denominaciones, todo un pasado, perdido en el correr del tiempo. Esta es la historia de algunas de ellas, simple, como sus nombres, enredados en las madejas del recuerdo, impresas en los rótulos de las esquinas y siempre reconocibles en la búsqueda de una dirección, o en la memoria de un hecho.

Los hombres dedicados a guardar las calles de La Habana antigua gritaban: “¡Las ocho en punto y sereno...!” Y a esa hora se cerraban las puertas de la amurallada Villa de San Cristóbal de La Habana, aunque dentro de ella seguía la vida imperturbable. Las primeras cinco calles alineadas que tuvo

nuestra villa en 1575, fueron: la de los Oficios, ocupada en su mayor parte por establecimientos, la Real o de Muralla, la de los Rodos o Inquisidor, la del Basurero (Teniente Rey) y la del Sumidero (O’ Reilly), las cuales siguen hoy sus pétreas vidas, indiferentes a lo transcurrido. Otras calles tienen su leyenda o su historia, como la de Lealtad, por ejemplo, que se llamó primero “de Leal”, quizás por algún vecino que ostentaba ese apellido. Posteriormente se llamó de San Francisco. Pero, en el año 1831, don José María Morejón y Rojas estableció una cigarrería en la esquina que hoy conforman Lealtad y Salud, con la marca: La Lealtad. Y es de ahí de donde tomó el nombre. Cada una de las cajetillas de cigarros de La Lealtad...”¹

Cuando se habla de las marcas y los signos distintivos no se puede perder de vista lo que han repre-

sentado en el tiempo. En la sociedad cubana de los siglos XIX y XX los intangibles también imprimieron nuestra historia, las calles cubanas dejaban ver la actividad comercial activa en elementos gráficos de establecimientos y en sus nombres, los cuales fueron cambiando con el tiempo por el propio desarrollo social y del comercio en general. Sin embargo, de algún modo, se ha logrado el rescate verbal y escrito de esa época luminosa gracias a la historia bien contada de quienes nos precedieron. Esta época contemporánea, reconoce el valor y la necesidad de evitar la extinción de la memoria gráfica de la vida productiva de una ciudad, de sus calles, de sus personas, porque constituyen la huella de lo que se ha hecho en el país para el bien y desarrollo de todos.

Para ilustrar un poco lo expresado, las siguientes palabras muestran que siempre ha habido preocupación por mantener, de algún modo, activa la evolución y desarrollo de los signos distintivos.

¹ Crónicas de la época, [en línea] / <http://www.lajiribilla.co.cu/paraimprimir/nro35/896_35_imp.html> / consultado: 7 nov. 2012

“En efecto, estamos tan acostumbrados a los signos distintivos, que inconscientemente asumimos que siempre han existido y por lo tanto, no nos damos cuenta de su importancia. Pero como, aplicando un refrán popular, “nadie sabe lo que tiene hasta que lo pierde”, imaginémosnos cómo sería el mundo que nos rodea si desaparecieran los signos mercantiles”.²

Cuando se habla de nombres, rótulos y lemas comerciales, existen hechos que reflejan la historia de lugares y hasta de personas, que constituyen elementos a tener en cuenta para conservar su valor.

“Manuel Rodríguez Ramos nació en Galicia, España y se ha perdido en el tiempo la fecha de ese día. Y por el mismo camino el “Canelo” con paisanos y amigos lo volvieron a bautizar. Funda la reconocida y archifamosa librería “Canelo”, ubicada en la calle Reina No. 95, que con el tiempo cambió el patronímico por el de Simón Bolívar No. 259, aunque solamente ha quedado en el señalamiento o letrero en las esquinas de las calles pues para el pueblo sigue llamándose Reina”.

En 1844, se estableció en un modesto kiosco en los bajos del teatro “Albizu”, después “Campoamor”, vendiéndoles a los que acudían a ver las funciones, libros de poesía y novelas. Así comenzó su recorrido por las calles de La Habana.

La librería Canelo, como se puede leer entre líneas, vislumbraba su fortaleza comercial en las primeras acciones de relaciones públicas de la época, para una sociedad cubana que pretendía dar sus primeros pasos en crear y desarrollar el hábito por la lectura.

.... “ahora lleva el nombre de la insigne poetisa camagüeyana “La

Avellaneda”, en el local totalmente remodelado continúa el giro de compra-venta de libros de uso y todos los meses realizan una exposición de artes plásticas... pero perdió con la decoración su noble encanto. Pero el trato cordial, el deseo de servir sigue siendo el mismo en la joven librería de cientos sesenta y dos años...”³

Esta librería ha llegado hasta nuestros días con el nombre de La Avellaneda, sin embargo, la historia y logros de un hombre adelantado a su época bautizado por su conocido discurso popular “Si no lo tiene Canelo, no lo busque no lo tiene nadie”, identificaba un establecimiento comercial y la calidad de sus servicios, además de una herencia cultural interesante, porque por increíble que parezca, algunas personas de esta naciente generación la conocen por la Librería Canelo, hecho que refleja que nuestra historia cultural y social se trasmite entre generaciones y urge la necesidad de su conservación y con ello el conocimiento de lo que ha sido la actividad mercantil, para las futuras generaciones.

Si se continúan caracterizando los signos distintivos en Cuba, habría abundante información y con ello conocimiento de lo que han representado para el país. La Habana del siglo pasado, especialmente el municipio Habana Vieja, muestra abundantes vestigios de lo que han sido, porque subyacen en lugares conocidos e importantes de nuestra ciudad:

Las calles principales de La Habana “según algunos cronistas de la época eran Obispo y O’Reilly, en las que estaban los más importantes establecimientos comerciales, como casas de modas francesas, confiterías y dulcerías, los más concurridos cafés y billares y algunas boticas,

y además eran muy transitadas de día por desembocar ambas calles en la Plaza de Armas y Casa de Gobierno”.⁴

Los hechos anteriores reflejan que, parte de la memoria verbal, escrita y gráfica de la sociedad cubana del siglo pasado se recoge en la literatura y en imágenes; sin embargo, es cierto también que se han desarrollado importantes acciones para preservar los derechos de propiedad sobre estos bienes intangibles.

“La actividad de registro de las invenciones, marcas, modelos industriales y otras modalidades que conforman el campo de la Propiedad Industrial, ha sido asumida en Cuba desde sus orígenes en el siglo XIX, por muy diversos organismos y su nivel institucional ha ido variando.

La primera referencia encontrada sobre el aspecto institucional aparece recogida en el Real Decreto, del 30 de julio de 1877, el que estipulaba que las solicitudes de privilegio debían presentarse en el Ministerio de Fomento.

De la consulta de los Boletines Oficiales emitidos por varias secretarías de la época, se pudo apreciar que la actividad de propiedad industrial fue trasladada a diferentes secretarías; así tenemos que:

- En 1899 se ubica la actividad de propiedad industrial en la Secretaría de Agricultura, Industria, Comercio y Obras Públicas.
- En 1909 esta actividad se traslada para la Secretaría de Agricultura, Comercio y Trabajo, en la cual tenía nivel de Dirección.
- Más tarde se traslada a la Secretaría de Comercio con el nombre de Dirección de Propiedad Industrial.

2 Almagro Álvarez, Yarina del Carmen. “El Nombre Comercial de las personas jurídicas en Cuba”. Doctora. Elisa María Aznar García. Oficina Cubana de la Propiedad Industrial. 2007.

3 García Fabeiro, Navia. “Si no lo tiene Canelo...”, [en línea] / <<http://www.palabranueva.net/conten/12/0001012-2.htm>>/ consultado: 9 nov. 2012

4 Rodríguez Marcano, Yamila. “El corredor O’Reilly”, [en línea] / <http://www.habanaradio.cu/singlefile/?secc=13&subsecc=40&tid_art=2007010110112>/ consultado: 9 nov. 2012

Posteriormente, el Decreto número 1220, de 11 de abril de 1949, dispuso que la Secretaría de Comercio pasara a ser el Ministerio de Comercio, en el que se inserta la Dirección de Propiedad Industrial. Esta actividad se mantiene dentro del referido Ministerio hasta el triunfo de la Revolución.

El triunfo de la Revolución el 1ro de enero de 1959, trajo aparejadas modificaciones sustanciales en la legislación de propiedad industrial en Cuba, debido al cambio radical del sistema económico, político y social que significó, en este sentido el aspecto institucional también sufrió varias transformaciones⁵ y el reconocimiento de los derechos de propiedad de bienes y servicios se ha mantenido hasta nuestros días con el establecimiento de lo que es hoy la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial, en lo adelante OCPI.

Salvaguardia de la información y de los bienes intangibles

El propio desarrollo social y el advenimiento de comercios y nuevas formas de producción hicieron la necesidad de contar con una sociedad consciente de la importancia de establecer medios informativos que permitieran el desarrollo y la capacitación de la nación.

En aras de lograr un pueblo afanoso por la lectura aparecen las primeras librerías, editoriales, papelerías, tiendas de libros, los primeros libreros, las bibliotecas, emblemático sello nos ha dejado el "18 de octubre del año 1901.

5 Matamoros Massip, Ivette. [Correo electrónico]. La actividad de Propiedad Industrial en Cuba. Orígenes e instrumentos jurídicos que la han regido a lo largo de la historia. La Habana, Cuba: Oficina Cubana de la Propiedad Industrial, [consultado: dic. 2013].



Foto: Diario de la Marina
Fte: Ecured

Diario de la Marina. Periódico cubano de marcada tendencia conservadora, que mantuvo una circulación diaria por más de cien años, considerado uno de los diarios más influyentes de la República hasta 1959.

El 1 de abril de 1844 se fundó el Diario de la Marina, bajo la dirección del español Isidoro Araujo de Lira. Los antecedentes históricos de esta publicación se remontaban a uno de los primeros periódicos de la colonia: El Noticioso, editado por primera vez el 12 de diciembre de 1813.

Con el surgimiento de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí⁶. Renacer que viene acompañado de registros de propiedad sobre estos inmuebles, momento también en los cuales la información en materia de Propiedad Industrial gana en importancia y valor para la sociedad cubana.

6 Biblioteca Nacional de Cuba José Martí, [en línea] / <<http://www.bnjm.cu/historia.htm>> / consultado 4 dic. 2013

Según la Nomenclatura Oficial de la Propiedad Industrial consultada en el fondo documental de la OCPI (modificada por Resolución No. 43 del Ministerio de Comercio, de fecha 20 de agosto de 1957), los nombres, rótulos y lemas comerciales de la clase 28, específicamente para papel, efectos de escritorio, impresos, libros, folletos, catálogos, etc., reconocen la salvaguarda de importantes establecimientos como librerías, editoriales, papelerías, tiendas de libros existentes en siglos pasados.

Aquí hay de todo como en botica

A menudo decimos: “Aquí hay de todo como en botica”, pero ¿de dónde viene esa expresión?, ¿cuál es su origen?



Fte: <http://educacionadultosibiza.wordpress.com/2011/01/23/aqui-hay-de-todo-como-en-botica/>

Pues en la web *El pelao.com*, perteneciente al poeta y escritor Carlos Rivera, lo podemos ver con toda claridad, al parecer viene del siglo XVI:

“En las antiguas boticas, que hoy llamamos farmacias, solía haber una oferta relativamente abundante de los remedios que un enfermo necesitaba para curarse. La frase procede del siglo XVI, cuando el Imperio español dominaba el mundo, por lo que las boticas del país estaban bien surtidas de todos los medicamentos y remedios curativos naturales conocidos en aquellos tiempos. Los citados establecimientos eran conocidos como “bodigas” en catalán, y el nombre era aplicado a las tiendas en general, por lo que es de estimar que el origen de esta frase hecha procede de esta última acepción de la palabra en el idioma catalán.”

La OCPI conserva entre sus registros del fondo histórico, el rótulo comercial, Diario de la Marina, para la edición de periódicos, revistas y publicaciones de toda clase. La renovación del registro con número 160055, de 28 de septiembre de 1954 describe esta información.

Sin embargo, si era importante causar un efecto positivo con la apertura del Diario de la Marina, también era necesario que otras formas y medios existentes popularizaran sus actividades en el anuncio y propaganda de este negocio de publicaciones, el Diario de la Marina realiza el 25 de mayo de 1954, renovación del registro con número 67444 de su Lema Comercial, De todo como en botica, expresión que habla por sí sola y que algunos autores se han interesado en usarla y hacerla parte de su historia, como describe la nota siguiente:

No menos importante fue su Nombre Comercial, identificado con el mismo nombre Diario de la Marina para actividades propias de su negocio de publicaciones de periódicos, revistas y publicaciones de toda clase. Consta en nuestros archivos la renovación del registro de 24 de septiembre de 1954.

Esta época también recoge los hechos del nacimiento de una emblemática librería, La Moderna Poesía.

“Por su afortunada situación geográfica en el complejo urbanístico de La Habana, a lo largo del siglo XIX la calle Obispo fue ganando progresivamente en importancia vial y comercial hasta el punto de convertirse en una de las arterias esenciales de la ciudad, donde abundaban las tiendas de ropa y de calzado, los cafés y otros comercios minoristas. En el ámbito del

crecimiento económico de aquella calle vino a sumarse, aproximadamente en 1890, el establecimiento en un amplio local, que entonces comprendía los números 133 y 135, de la imprenta y librería La Moderna Poesía.

La nueva edificación era propiedad del gallego José López Rodríguez, más conocido por Pote, quien había llegado a Cuba a los 18 años, solo, pobre y analfabeto. En un principio se vio obligado a trabajar como fregador de platos. Más tarde logró alfabetizarse y entrar como empleado en una librería.

En 1910 este próspero empresario obtuvo un notable éxito al establecer el único taller en el país, capaz de realizar grabados en acero, que dedicó a la fabricación de sellos de correos. Las ganancias por este negocio, así como otras que le llegaron, por ejemplo, a través de la impresión de los billetes de la Lotería Nacional, le permitieron convertir a La Moderna Poesía en la principal librería de Cuba por ese entonces, con filiales en algunas ciudades del interior y una amplia y diversa oferta que incluía muchos textos impresos en España. Aproximadamente en 1935, ya en manos de José López Serrano, el hijo de Pote, en dichos terrenos se levantó un moderno edificio que aún perdura⁷.

Conocida hasta nuestros días la necesidad de reconocer la propiedad sobre tan importante inmueble, se conserva en la OCPI, el registro de renovación del rótulo de restablecimiento de La Moderna Poesía, solicitado por la Sociedad Anónima Cultural, el 21 de agosto de 1936, el cual permanece en el archivo histórico con el número de registro 54476.



Foto: La Moderna Poesía

Fte: <<http://fotoscubahoy.blogspot.com/2009/06/libreria-la-moderna-poesia-de-cuba.html>>

Conclusiones

Sin lugar a dudas, el estudio del valor histórico de los signos distintivos del siglo pasado, aporta información y conocimiento de lo que ha dejado la rúbrica comercial en la urbe capitalina de esa época. El siglo pasado prestigia la actividad de Propiedad Industrial con la denominación de imprentas, librerías, bibliotecas, etc., inmuebles importantes, que atesoran grandes volúmenes de información en beneficio de la sociedad. Son esos signos, visibles reflejos de la historia de las primeras editoriales y librerías cubanas, muestra del florecimiento económico del país en ese período.

Recomendaciones

La historia escrita de los signos distintivos en Cuba forma parte del archivo histórico de la OCPI, por lo que es necesaria la continuidad de estudios de esta naturaleza, que profundicen y aporten conocimientos sobre tan importantes signos mercantiles. Su adecuada divulgación permite el rescate y utilización de la información, para que la sociedad actual conozca y tenga constancia de lo que es y ha sido, la actividad en materia de propiedad industrial, lo que honra el trabajo abnegado de personas interesadas en conservar y dar a conocer tan importante y necesaria información.

⁷ La Moderna Poesía, [en línea] / <<http://www.palabranueva.net/contens/0701/000103-5.htm>>/>consultado: 5 dic. 2013

BIBLIOGRAFÍA CITADA:

Almagro Álvarez, Yarina del Carmen. "El Nombre Comercial de las personas jurídicas en Cuba". Doctora. Elisa María Aznar García. Oficina Cubana de la Propiedad Industrial. 2007.

García Fabeiro, Navia. "Si no lo tiene Canelo...", [en línea] / <<http://www.palabranueva.net/contens/12/0001012-2.htm>>/ consultado: 9 nov. 2012

"La actividad de Propiedad Industrial en Cuba. Orígenes e instrumentos jurídicos que la han regido a lo largo de la historia". [Correo electrónico]. La Habana, Cuba: Oficina Cubana de la Propiedad Industrial, noviembre 2013. [Consultado: febrero. 2013].

Rodríguez Marcano, Yamila. "El Corredor de O'Reilly", [en línea] / <http://www.habana-radio.cu/singlefile/?secc=13&subsecc=40&id_art=2007010110112>/ consultado: 9 nov. 2012

Biblioteca Nacional de Cuba José Martí, [en línea] / <<http://www.bnjm.cu/historia.htm>> / consultado 4 dic. 2013

Crónicas de la época, [en línea] / <http://www.lajiribilla.co.cu/paraimprimir/nro35/896_35_imp.html> / consultado: 7 nov. 2012

La Moderna Poesía, [en línea] / <<http://www.palabranueva.net/contens/0701/000103-5.htm>>/consultado: 5 dic. 2013

LOS CENTROS DE APOYO A LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (CATI) EN CUBA.

Departamento de Información y Grupo de Promoción y Relaciones Públicas

Los Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI), responden a un programa creado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), con el objetivo de facilitar el acceso a servicios de información de alta calidad a nivel local. Para lograr un eficaz funcionamiento en el trabajo conjunto con los CATI de los países miembros, la OMPI:

- Facilita el acceso a bases de datos sobre patentes y otros recursos científicos y tecnológicos.
- Fortalece las capacidades del personal de los CATI mediante cursos de formación presenciales y a distancia,
- Proporciona información y material de formación,
- Presta asistencia en las actividades de sensibilización,
- Favorece el intercambiando experiencias y prácticas óptimas.

Las acciones del proyecto, en Cuba, se han desarrollado por parte de la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI), la cual tradicionalmente ha brindado servicios especializados orientados a las necesidades de los usuarios, dentro de los que se encuentran: las asesorías en materia de comercio de bienes intangibles de la Propiedad Industrial, especialmente dirigidas a ofrecer elementos esenciales a tener en cuenta por las entidades para proyectar adecuadas estrategias de comercialización; el servicio de apoyo al inventor; la asesoría para el registro de marcas, así como los servicios de información, que

actualmente se adaptan a las particularidades de las demandas de cada usuario, entre ellos se destacan: los servicios de sala de lectura, el servicio de búsquedas temáticas y de investigación de patentes, el servicio de búsquedas especializadas express, el servicio de vigilancia tecnológica y los servicios de investigación de modalidades de la Propiedad Industrial.

Los servicios de información tecnológica de la OCPI datan de la década de los 70, y desde entonces se han modernizado y fortalecido, con la facilidad de acceso a nuevas bases de datos de información de patentes. En la Tabla 1 se muestra la evolución de los servicios informativos de la Oficina.

Este desarrollo se complementa con un amplio programa de formación que abarca hasta la fecha 7 ediciones del Diplomado de Propiedad Industrial (PI) diseñado por la OCPI con el objetivo de dotar al país de una cantera de profesionales capaces de desempeñarse en esta materia en los contextos científico, tecnológico, comercial y de servicios y en el quehacer de todas las ramas de la industria¹. La primera edición fue un curso de Homologación con especialistas de la URSS en el año 1997, la segunda y tercera edición en el año 1998, efectuada conjuntamente con el Instituto Superior de Tecnologías

y Ciencias Aplicadas (INSTEC), para Representantes y Agentes Oficiales de las empresas, Organismo de la Administración Central del Estado y especialistas de la OCPI. La cuarta edición en 1999 en la Provincia Santiago de Cuba para especialista de la PI, la quinta en Villa Clara para Especialista de PI en la Secciones Provinciales y Puestos de Trabajo; la sexta se impartió en el Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología para los Investigadores, Asesores Jurídicos, Representantes de PI y la séptima fue en el 2001 para los trabajadores de la OCPI. Actualmente también se imparte la 8va edición de la Maestría en Gestión de la Propiedad Intelectual, así como los cursos de postgrado que se efectúan durante todo el curso académico, cuyo calendario está disponible en nuestra Web: www.ocpi.cu.

Los servicios que prestan los Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) se estructuran conforme a un enfoque modular parten de un nivel básico inicial y de un nivel avanzado que responda a las necesidades de los usuarios y que incluya algunos o la totalidad de los siguientes elementos:

NIVEL BÁSICO:

I) Asistencia en la búsqueda de información técnica mediante el acceso a bases de datos en materia de patentes;

II) Asistencia en la búsqueda de información técnica mediante el acceso a bases de datos de publicaciones científicas y técnicas (literatura no patente).

¹ Lara Díaz, Emilia. Respuesta al desafío: enseñanza especializada en Propiedad Industrial. Revista Rendija. No.1 Vol.1. 1999

Tabla 1. Evolución de los servicios informativos de la OCPI

Año 2011	Proyecto de la OMPI sobre Centros de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CATI)
Década del 2000	Se amplía la cartera de servicios Informativos de la Oficina, al brindar el Servicio de Búsquedas Express y el Servicio de Boletines de Vigilancia Tecnología, así como el de Investigaciones de modalidades de la Propiedad Industrial, dirigido fundamentalmente a los estudios de marcas comerciales y otros signos distintivos.
Década de los 90	En 1992 se inicia con la OMPI el Proyecto de Modernización y Fortalecimiento de los Servicios Informativos de la Oficina. Servicio de Sala con acceso en red a los CD-ROM de patentes de las bases de datos norteamericana, EPO, PCT y además se disponía de los CD de bases de datos Reino Unido y Alemania. En 1996 se crea el Servicio COMPITEC para brindar productos informativos sobre la base de información en materia de propiedad industrial. Se comienza la publicación electrónica del Boletín de la Propiedad Industrial y las descripciones de patentes nacionales.
Década de los 80	Completamiento de los Fondos de patentes, a través de los países del CAME, mediante el Servicio de Intercambio, Completamiento y Reproducción (SIIP). Permite un fortalecimiento del Servicio de Sala de Lectura. Se inicia la elaboración de Boletines temáticos referativos a diferentes sectores y se comienza a ofrecer en Sala, el Servicio de traducción oral de los documentos de patentes. En 1983 se inicia el servicio de Búsquedas temáticas para las Provincias.
Década de los 70	Servicio de Sala de Lectura que ofrecía la revisión de los Boletines nacionales para el acceso de textos completos de las patentes nacionales y los Official Gacete de los Estados Unidos. Se brindaba también el servicio de copia de documentos de patentes, solicitado por usuarios, el que se basaba en el intercambio entre oficinas.

NIVEL AVANZADO:

- III) Formación en la búsqueda en bases de datos;
- IV) Asesoría en la definición de tendencias generales en campos específicos de la tecnología y de la actividad de mercado, en particular de la competencia;
- V) Búsqueda de socios comerciales y de conocimientos técnicos esenciales;
- VI) Análisis de mercado y de la competencia;
- VII) Suministro de información general en materia de valoración de activos de propiedad industrial;
- VIII) Suministro de información general en materia de leyes de propiedad industrial;

- IX) Suministro de información general en materia de estrategias de propiedad industrial, y en particular en materia de presentación de solicitudes a saber, información sobre la presentación de solicitudes de patente, de registro de marcas, etc.
- X) Indicación de los casos en los que conviene consultar con profesionales de propiedad industrial, a los fines de la redacción de solicitudes nacionales e internacionales;
- XI) Asesoramiento básico en materia de negociación de licencias;
- XII) Asesoramiento básico sobre planes de negocio a nivel empresarial;
- XIII) Asesoramiento básico sobre los aspectos de la propiedad industrial relacionados con la comercialización de productos;

La asistencia en la búsqueda de información técnica mediante el acceso a bases de datos en materia de patentes y de publicaciones científicas y técnicas, se brinda por la Oficina a través del Servicio de Sala de Lectura. Este servicio tiene la particularidad de que el usuario siempre será atendido por un especialista del Departamento de Información que le garantizará la explotación de las diferentes bases de patentes que son de acceso libre y recuperar la información necesaria para satisfacer sus objetivos específicos.

En el primer semestre del 2014, por ejemplo se brindaron 44 servicios de asesoría a usuarios en Sala de Lectura lo que representa el

83% del total de servicios de este tipo en comparación con el año 2013. Como se aprecia en el gráfico No.1, las consulta de información en bases de datos estuvieron dirigidas a actividades de I+D+i.

Los usuarios que hicieron uso de este servicio de Sala de Lectura en el primer semestre del 2014, fueron principalmente profesionales de centros de I+D+i y personal de universidades y centros docentes. Un comportamiento muy similar se obtuvo en el año 2013. La relación porcentual de los tipos de usuarios que hicieron uso de este servicio, teniendo en cuenta su procedencia, se muestran en el gráfico No. 2.

Los objetivos de la consulta de estos usuarios en Sala de Lectura fueron fundamentalmente, para actividades de I+D+i y para trabajos académicos, como se muestra en el gráfico No.3. En los objetivos académicos, cabe destacar, el uso del servicio por los alumnos de la Maestría en Gestión de la Propiedad Intelectual, que se imparte por nuestra propia Oficina, así como alumnos de la Facultad de Derecho para complementar trabajos de curso.

En cuanto a actividades de formación relacionadas con el manejo y explotación de bases de datos, la Oficia brinda dentro de su Programa académico, dos cursos, íntimamente relacionados con este objetivo del Proyecto CATI y ellos son:

- Curso de postgrado avanzado de acceso a bases de datos de patentes.
- Uso de la información tecnológica contenida en las patentes para la toma de decisiones.

Entre los temas que se impartieron en este último curso están:

1. Evolución del desarrollo de la innovación tecnológica a través del análisis de las patentes para la toma de decisiones.
2. La vigilancia tecnológica como herramienta fundamental para sustentar la investigación y desarrollo.

3. Determinar las oportunidades para la adquisición de tecnologías o de posibles asociaciones con intereses de mercado.
4. Estrategias para la introducción de nuevos productos en el mercado evaluando fortalezas a partir del análisis del estado de la técnica.

En cuanto a la asesoría en la definición de tendencia general en

campos específicos de la tecnología y de la actividad de mercado, en particular de la competencia, así como el suministro de información general en materia de valoración de activos de propiedad industrial, la Oficina brinda un conjunto de servicios informativos que van dirigidos a la satisfacción de las necesidades informativas que permitan sustentar decisiones.

Gráfico No.1

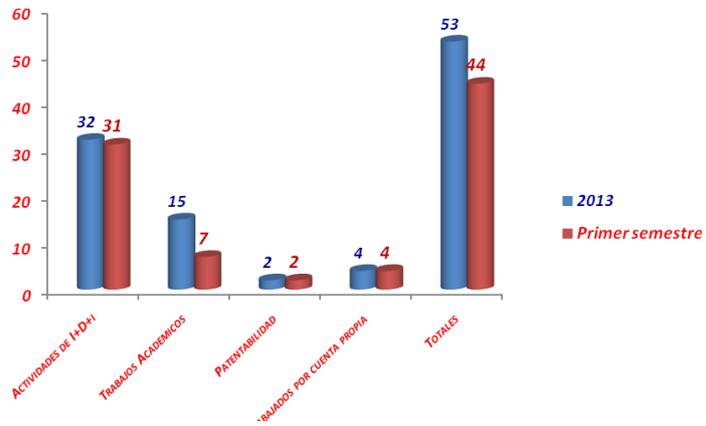


Gráfico No.2

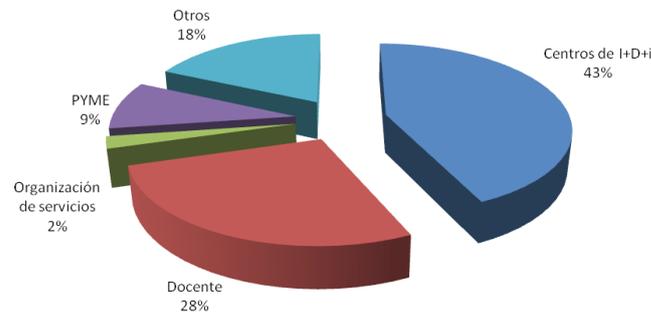
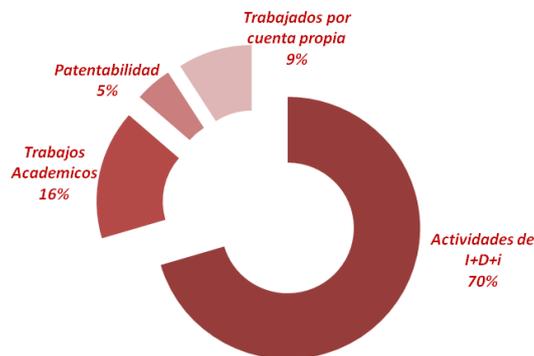


Gráfico No.3



Entre los servicios informativos que se brindan actualmente por la OCPI para satisfacer diferentes tipos de demandas están:

- Búsqueda Temática.
- Búsqueda Express
- Investigación de Patentes
- Investigación de Modalidades de la Propiedad Industrial.

Las estadísticas de las cantidades de estos tipos de servicios que hemos brindado en el 2013 y en el primer semestre del 2014, se muestran en el siguiente gráfico No.4, el cual se identifica fácilmente que la cantidad total de servicios informativos brindados en el primer semestre del 2014, ya supera cuantitativamente los brindados durante todo el 2013.

Las búsquedas temáticas abarcan una recuperación de información relevante de los últimos años sobre un determinado tema, y le brindan como resultado al solicitante, un conjunto de documentos relevantes de textos completos de patentes, así como de información científica técnica o comercial.

Un ejemplo del Servicio de búsqueda temática en este primer semestre del 2014, por el Departamento de Servicios Informativos es la solicitud de evaluación de la aplicación de los arneses para la ventilación mecánica no invasiva, solicitada por especialistas del Hospital General Dr. Juan Bruno Zayas Alfonso, a través del CIGET Santiago de Cuba. **Ver imagen No.1.** El objetivo de la búsqueda era específicamente hallar alternativas para la solución de problemas técnicos, más específicamente, lo relacionado con la necesidad de valorar la posible producción nacional y sustituir así importaciones de sistemas de Ventilación Mecánica no Invasiva (VMNI). Se detectaron 14 documentos relativos al tema, de ellos se eligieron 8 descripciones de patentes que resultaron más cercanas a los objetivos específicos de la búsqueda y se ofrecieron 7 artículos.

Gráfico No.4

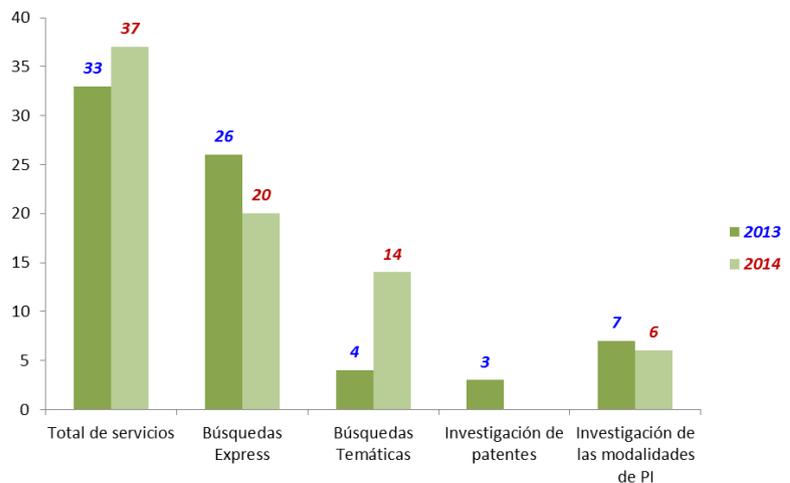


Imagen No.1

Mascarilla facial sin ventilación para hospital de ResMed

La última incorporación a la línea de mascarillas para hospital de ResMed está diseñada para suministrar tratamiento con ventilación no invasiva a sus pacientes. Esta mascarilla facial ofrece un tratamiento eficaz y personalizable diseñado de grado II en IEC, es apropiada para tratamiento intermitente y es más cómoda gracias a la tecnología de canal blando de alta calidad diseñada por ResMed.

Área fácil de quitar
Fácil de quitar, cómodo de usar y fácil de limpiar.

Punto de presión
Practico control de la presión en la mascarilla y del respirador.

Ajustación transparente
La transparente permite a los médicos controlar las modificaciones que ocurren durante el tratamiento.

Cable con peso de 300 gramos de peso
Permite al médico controlar el peso en la posición más adecuada, lo que brinda mayor flexibilidad y control.

Mascarilla de silicona con panel de alta calidad
Ofrece un ajuste cómodo y estable con la tecnología de ajuste de presión de alta calidad diseñada por ResMed.

Sección de liberación rápida del aire
El médico puede ajustar los niveles y dependencias con facilidad en caso de emergencia.

Códigos de los productos

Mascarilla facial para hospital de ResMed (con ventilación)	Mascarilla facial sin ventilación para hospital de ResMed
Modelo: 0210	Modelo: 0210
Color: 0210	Color: 0210
Peso (g) por paquete: 0210	Peso (g) por paquete: 0210

Mascarilla nasal para hospital de ResMed (con ventilación)

Modelo	Color	Peso (g) por paquete
0210	0210	0210

Circuitos faciales desechables para hospital de ResMed

Modelo	Color	Peso (g) por paquete
0210	0210	0210

RESMED

Mascarillas y circuitos desechables

Rápidos de colocar. Fáciles de utilizar.

ResMed, uno de los principales proveedores de mascarillas a nivel mundial, ha desarrollado una línea de productos desechables especialmente para uso hospitalario. Rápidos de colocar y fáciles de usar, las mascarillas y circuitos desechables de ResMed ofrecen una solución NPI y económica para el hospital.

Sea Maslow para suministrar CPAP, tratamiento bi-level y tratamiento con ventilación no invasiva.

El servicio de búsqueda express ya incluye un análisis más amplio del estado de la técnica, tanto en la cobertura territorial de las bases de datos utilizadas, como el tiempo que se abarca en la búsqueda. Un ejemplo de búsqueda de este tipo realizada en este año, fue el estudio de patentes sobre tecnologías de producción de vidrios planos. Mejoras introducidas para disminuir el impacto ambiental.

Se procesaron 1071 referencias de patentes sobre el tema, se identificaron 54 documentos relevantes y se le brindaron al usuario 11 descripciones de patentes. Se pudo determinar que aproximadamente el 25% de las patentes que se recuperaron por las estrategia aplicadas, estaban relacionadas con estos objetivos.

Los servicios de Investigación de patente poseen mayor complejidad, pues se analiza de manera general todo el estado de la técnica, a través de información de patente disponible y en bases de datos comerciales y científico-técnicas. Al usuario se le brinda un análisis global del estado del arte, acorde con sus intereses a través de indicadores de patentes. También se incluyen en este servicio, el análisis en base de datos de marcas comerciales, si resulta oportuna esta visión para sustentar decisiones por el solicitante. Estas investigaciones pueden abarcar:

- Análisis de tendencias evolutivas del desarrollo de un sector determinado, para hallar las soluciones técnicas a un problema tecnológico;
- Identificar los ciclos de vida de desarrollo de una tecnología o producto;
- Elaboración de perfiles organizacionales que ofrecen posibilidades de colaboración o de negociación para la adquisición de tecnologías.

Un ejemplo de Investigación de patentes realizada en el 2013, fue una investigación sobre una Cosechadora Cañera solicitada por el Centro de Desarrollo de Maquinaria Agrícola (CEDEMA) perteneciente a OSDE, GESIME del Ministerio de Industria. El objetivo de esta investigación estuvo dirigido fundamentalmente, al análisis del estado de la técnica sobre las últimas tendencias de la innovación tecnológica en las cosechadoras cañeras a través de información de patentes, con el fin de incrementar la eficiencia del proceso tecnológico de los equipos en el corte, el troceado de la caña y en el sistema de limpieza. Otro de los objetivos fue valorar la posibilidad de una producción cooperada de un nuevo diseño cubano. La investigación realizada permitió recuperar 218 familias de patentes, de ellas solo el 74% resultaron realmente relevantes a los objetivos de la investigación solicitada. Algunos de los resultados obtenidos en esta investigación se muestran a continuación en los gráficos 6, 7 y 8.

Gráfico No.5

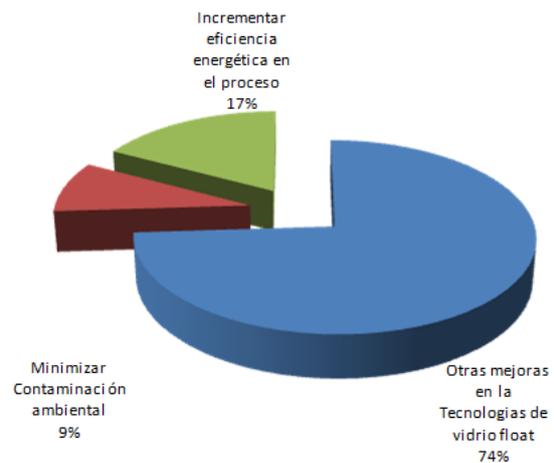


Gráfico No.6 Tendencias

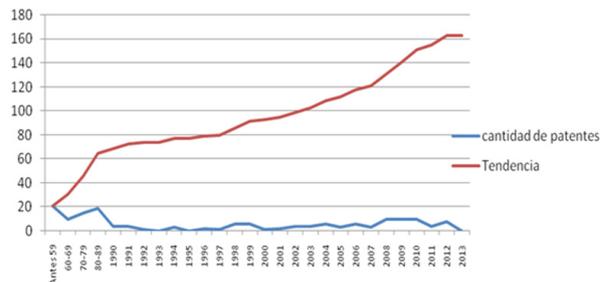


Gráfico No.7 Análisis de país de origen

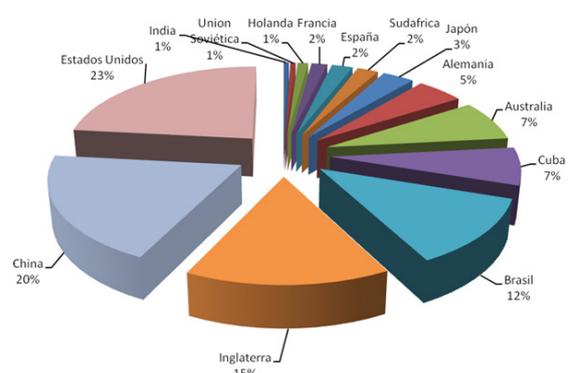
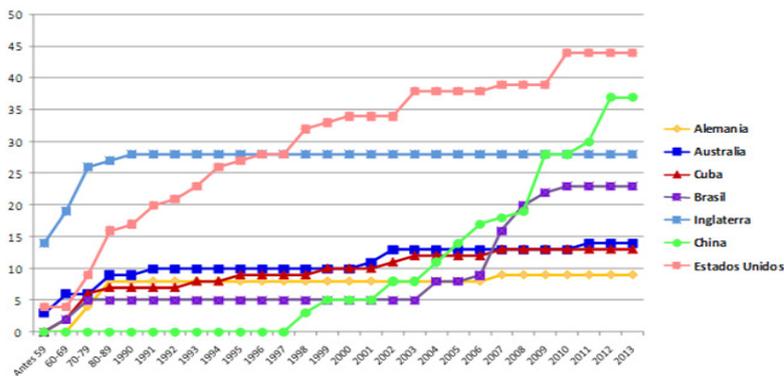


Grafico No.8 Análisis de la evolución cronológica de las patentes atendiendo al país de origen



En este último gráfico se aprecia fácilmente el rápido desarrollo mostrado a través de la innovación patentada por la República China en este tipo de maquinaria agrícola. En este estudio también se determinaron los titulares líderes entre los que se destacan: Massey Ferguson, Liuzhou Hansen, CLASS, Deere and Co., Santal Equip, CAMECO, AGCO, Valtra y otros.

Entre los resultados más relevantes mostrados en la recién concluida 1ra Convención y Exposición Internacional de la Industria Cubana, celebrado en el mes de junio de este año, está la muestra de la cosechadora cañera autopropulsada KTP 5000, fruto del esfuerzo de muchos años de investigación y estudios. Entre las ventajas de su diseño está que corta, despaja, limpia y descarga la gramínea en un transporte que circula paralelo a ella; el proyecto responde a los requisitos agrotécnicos definidos por el cliente AZCUBA.

El día 26 de junio de 2014, se reportó por la Emisora Radio Rebelde² la siguiente noticia: “El pasado año se inició con la Empresa Liuzhou Hansen, la fabricación de La cosechadora cañera CC-A 5000 en la República Popular China, donde participaron un grupo de diseñadores, técnicos y especialistas del Centro de Desarrollo de la Maquinaria Agrícola CEDEMA y la fábrica KTP. Este prototipo fue sometido a pruebas de campo durante 30 días, en la Unidad de Atención a Productores



Cañeros Antonio Guiteras, en la provincia de Las Tunas, en la recién finalizada zafra azucarera y se obtuvo una fiabilidad técnica del 0.95 por ciento y productividades de 60 toneladas por hora”

² Más información: <http://www.radiorebelde.cu/noticia/presentan-cosechadora-cañera-fabricada-cuba-20140626/>[url]. Copyright Radio Rebelde © radiorebelde.cu

Como se conoce nuestro país actualmente se encuentra en la reorganización de una nueva forma de llevar a cabo el desarrollo y para ello se han establecido determinadas pautas para una mejor estrategia. Entre estas premisas podemos citar:

1. Propuesta de Nuevo Modelo Económico con actividades en sectores priorizados como la agricultura, la alimentación, la salud y la industria mecánica para asegurar un desarrollo económico y social, con vistas a minimizar las importaciones y aumentar las exportaciones.

2. Lineamiento 228 sobre Indicaciones en la Política Industrial que establece la necesidad de Fortalecer las capacidades de vigilancia tecnológica y la política de propiedad industrial en Cuba y en los principales mercados externos

3. Por otra parte como política fiscal se pretende garantizar en toda nueva estrategia de desarrollo que se implemente, las medidas necesarias para la Protección del Medio Ambiente.

Es por ello que en este año nos hemos planteado nuevas metas para los servicios de Información Tecnológica y de Apoyo a la Innovación como parte del Programa CATI, y por ello proponemos dirigirlos a satisfacer demandas puntuales y específicas de sectores de investigación y productivos, acorde a las líneas priorizadas de desarrollo planteadas para cada caso. De esta forma se propuso la creación de CATI por objetivos estratégicos, entre ellos:

- Sector Industria.- el Ministerio de Industria tiene dentro de sus perspectivas crear un Observatorio Tecnológico que permita hacer estudios evaluativos del estado de la técnica por sectores de interés para la toma de decisiones. Para esos fines se formarán especialistas en lo que se refiere a manejo y explotación de bases de datos de patentes, así como en el análisis para la de-

terminación de indicadores de desarrollo a través de información de patentes y marcas.

- Sector de la Agricultura.- en el caso de este sector priorizado en nuestra economía, han participado especialistas de la OCPI, Delegación del CITMA de La Habana, investigadores y directivos del INISAP, entre otros, en las reuniones del Consejo Técnico Asesor de la Delegación Provincial de la Agricultura. En este primer encuentro se presentó un análisis preliminar del estado de la técnica a través de información de patentes sobre diferentes usos de los microorganismos eficientes (ME) en la agricultura. Se propuso continuar haciendo estudios sobre temas específicos y la búsqueda de alternativas de solución a problemas técnicos de este sector.

- Universidades.- Con este sector nos proponemos un trabajo más personalizado para contribuir con apoyo de información y de formación en temas específicos como manejo de bases de datos y análisis de tendencia y otros indicadores factibles de obtener a partir del análisis de patentes. En el 2013 se realizó el Primer Taller sobre Política Institucional de Propiedad Industrial, Innovación y Transferencia de Tecnología en las Universidades. Además se ha trabajado de manera directa con algunos investigadores de las Universidades en la búsqueda de información de patentes y su análisis sobre temas específicos de líneas de investigación; sin embargo, los resultados aún son insuficientes, por lo que nos proponemos en este campo trabajar más intensamente tomando en consideración las indicaciones del Lineamiento 132, referido a la necesidad de Perfeccionar las condiciones organizativas, jurídicas e institucionales para establecer tipos de organización económica que garanticen la combinación de investigación científica e innovación tecnológica, desarrollo rápido y eficaz de nuevos productos y servicios, su producción eficiente con estándares de calidad apropiados y la gestión comerciali-

zadora interna y exportadora, que se revierta en un aporte a la sociedad y en estimular la reproducción del ciclo. Extender estos conceptos a la actividad científica de las universidades.

- Tratamiento de la Contaminación. La Oficina participa dentro del Grupo de Prevención y Control de la Contaminación del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, ofreciendo apoyo informativo para la toma de decisiones en temas específicos de la contaminación provocada por diferentes fuentes contaminantes. Hasta el momento se han brindado cinco estudios del estado de la técnica a través de información de patentes, entre los que podemos citar: Estudio del Estado de la Técnica sobre Tecnologías de reciclaje de baterías de plomo desactivadas; Estudio sobre Tecnologías para la reutilización de Neumáticos fuera de uso, de este estudio se derivó un estudio en una segunda fase relacionado ya con tecnologías para el procesamiento mecánico de los neumáticos fuera de uso, donde además se incluyó el análisis de perfiles de firmas potenciales suministradoras a nuestro país de esta tecnología, así como un estudio del estado de la técnica a través de patentes sobre alternativas de solución de contaminación hídrica.

- Apoyo a los CATI Provinciales de los Centros de Información y Gestión Tecnológica (CIGET). En el trabajo de seguimiento de los CATI en las Provincias de los CIGET, sobre la base de indicadores elaborados para este fin, así como del trabajo sistemático con nuestros especialistas en provincia, pudimos determinar las limitantes en cuanto a la accesibilidad a bases de datos de patentes y delimitadas debilidades en cuanto a la formación y habilidades de los especialistas que dentro de los CIGET pudieran brindar información de patentes a los usuarios de provincia. Por tal motivo hemos brindado en este semestre algunos paquetes de información de patentes que abarcan, informa-

ción referativa y textos completos de patentes sobre algunos temas señalados de interés desde los CATI de Provincia, aunque consideramos que debemos trazarnos otros objetivos mas ambiciosos en este sentido, para desarrollar de manera conjunta con los CIGET en cuanto a Talleres de sensibilización y de formación en cuanto al manejo y explotación de bases de datos de patentes. No obstante, consideramos que las Provincias a través de los CIGET realizan un importante trabajo con el Proyecto CATI desde las provincias, de lo cual podemos mostrar algunos resultados a través de diferentes indicadores que hemos seleccionado para este proceso evaluativo.

Entre los indicadores que podemos brindar de este primer semestre 2014 de los CATI de Provincias podemos señalar las asesorías en cuanto a explotación en de bases de datos de patentes y servicios informativos de patentes que han brindado a diferentes instituciones. Los resultados comparativos de los resultados en el 2013 y los resultados de este primer semestre del 2014 se muestran en el siguiente gráfico No.9.

También han brindado asesorías en cuanto a explotación de distintas bases de datos de patentes, en el gráfico No.10 se brinda un análisis cuantitativo general de las asesorías brindadas por bases de datos de patentes, realizando una comparación entre los resultados del 2013 y del primer semestre del 2014. Las asesorías en explotación en base de datos en el 2013 brindadas por los CATI de Provincias solo llegaron a 11, sin embargo ya en este primer semestre del 2014 se han brindado 47 asesoramientos de este tipo.

Los objetivos con los que los CATI provinciales han estado brindando los apoyos en explotación de bases de datos y suministrando la información de patentes relevantes a los usuarios, han estado dirigidas fundamentalmente en el primer se-

Gráfico No.9 Análisis cuantitativo por sectores de los apoyos con información de patentes brindados por los CATI de Provincias a las empresas y centros de investigación

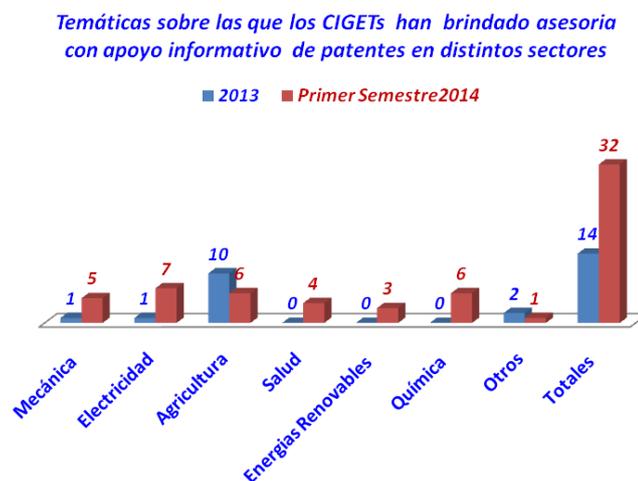
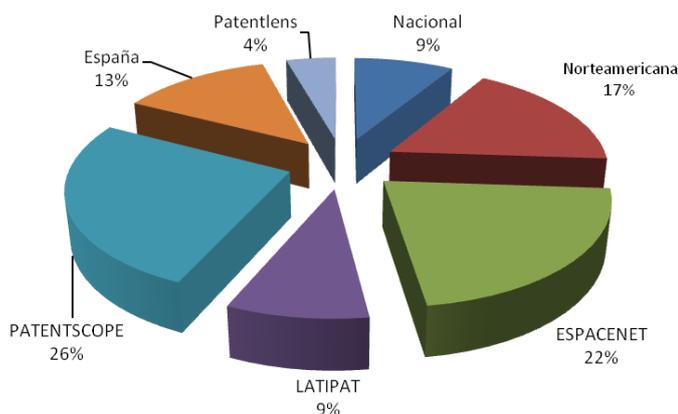


Gráfico No.10 Análisis porcentual de asesorías sobre explotación de bases de datos brindados por los CATI Provinciales en el primer semestre del 2014.



mestre del 2014 a sustentar nuevas solicitudes de patentes. En el gráfico No.11, se puede observar que casi el 50% del apoyo informativo de los CATI provinciales han estado dirigidos a sustentar la patentabilidad de nuevas solicitudes de patentes nacionales. En este mismo gráfico se aprecia también que en solo en el primer semestre del 2014 se

han duplicado estos servicios en comparación con los brindados en todo el 2013.

Por otra parte los asesoramientos básicos sobre aspectos de la propiedad industrial que han brindado los CATI Provinciales durante este primer semestre han ido en ascenso (88), con lo que casi triplican

la cantidad de asesoramientos realizados en el 2013. Un análisis cuantitativo más detallado se muestra en el gráfico No 12.

A partir de la información anterior podemos apreciar como a este proyecto CATI, creado en el año 2011, se han integrado los centros de investigación, los centros de información y gestión tecnológica; y las universidades del país, formando una Red Nacional que permite integrar el trabajo y lograr los objetivos del programa. Para lograr este objetivo la OMPI en coordinación con la OCPI organiza talleres, seminarios para el fortalecimiento de capacidades que se adaptan a la demanda y a las necesidades específicas de cada país. Dichos programas abarcan la formación en un gran número de aspectos jurídicos, técnicos y prácticos de la P.I. así como así como en la utilización de las Bases de Datos con información de Patentes, entre otros.

Recientemente, entre el 7 y el 9 de julio de 2014, se celebró en la Habana el Segundo Taller de Capacitación ofrecido por la OMPI para el personal de la Red Cubana de Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación, sobre vigilancia e información de patentes como herramientas de innovación y activos para la prestación de servicios de valor agregado. El seminario tuvo como objetivo, dar seguimiento a las acciones y logros alcanzados en nuestro país a través de este proyecto, así como la identificación de nuevas necesidades con posibilidad de satisfacer y lograr un mayor aprovechamiento de los recursos con que se cuentan.

Gráfico No.11 Análisis cuantitativo de los destinos finales de los apoyos informativos brindados por los CATI Provinciales en el 2013 y el primer semestre del 2014.

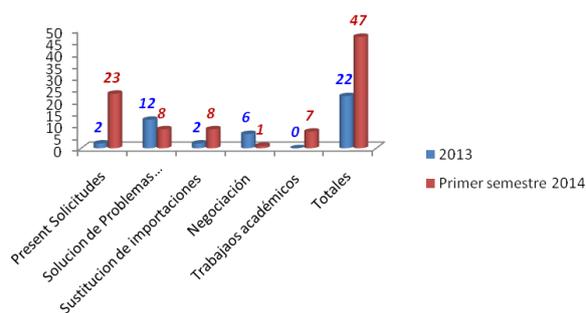
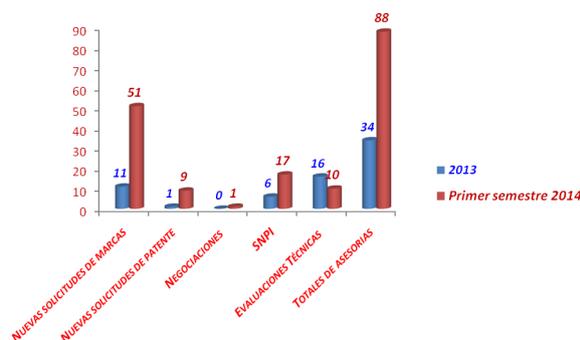


Gráfico No.12 Análisis cuantitativo de los asesoramientos básicos en propiedad industrial brindados por los CATI Provinciales en el 2013 y el primer semestre del 2014



Subsecretario

El Sr. D. conforma con
propuesta en el informe
que antecede
Habana 7 de Feb 1911
Luis Pons

Honorable Secretario:

La Subsecretaría conforme,
Vd. resolverá.

Habana 7 de Feb de 1911

Luis Pons

Febrero 18 - 1911.

Conforme
Rafael Martínez Cif.

Teléfono: (+537) 861 0570 /
861 3602 / 862 4379 / 862 4395 / 862 9771
Fax: (+537) 33 5610
E-mail: ocpi@ocpi.cu

Picota No. 15 e/ Luz y Acosta.
La Habana Vieja,
La Habana. CUBA
CP 10100

Cumplido 20 Feb 1911
H.C.

Habana 15 Feb 1911
Reubi Tdada
P.O.

Ricardo Morel