

Reporte Anual

1
a
n
u
a
r
i
o

2
o
r
t
e

EQUIPO EDITOR:

Editor Jefe: Maria Elena Lache Paula

Diseño Gráfico y Realización: Tamara Rumayor Rodríguez, Tania Vega Zulueta

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Prohibida la reproducción parcial o total sin permiso expreso de los editores.

Oficina Cubana de la Propiedad Industrial

Picota #15 entre Luz y Acosta, La Habana Vieja, Ciudad de La Habana. Cuba.

CP 10100

Teléfonos: (53-7) 861-3602, 862-4379, 862-4395, 862-9771

Fax: (53-7) 866-5610

E-mail: ocpi@ocpi.cu

Web: www.ocpi.cu



Reporte ANUAL

OFICINA CUBANA

DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL

Tabla de contenido

Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI)	4
Hitos del año.	7
Patentes de Invención	9
Modelos Industriales.	9
Marcas y otros signos distintivos.	10
Servicios especializados. COMPITEC	13
Servicios informativos.	15
Servicios en el campo de las marcas y otros signos distintivos.	16
Servicios en materia de negocios.	18
Hacia una automatización de todos los procesos.	20
La información de los recursos humanos.	21
Desarrollo de la cultura en materia de PI	22
Publicaciones	25
Estadísticas.	27

LA OFICINA CUBANA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (OCPI)

INTRODUCCIÓN

La Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI), se encuentra enclavada en uno de los cuadrantes de la edificación del siglo XVIII, conocida como Convento de Belén, justo donde nace la calle Picota, la cual le transfiere toda la riqueza arquitectónica y la atmósfera de La Habana colonial. Al atravesar las puertas de la vetusta edificación, el visitante tiene la sensación de haber dado un salto en el tiempo cuando se pone a su disposición la más avanzada tecnología, para darle acceso a los últimos logros de la ciencia y la innovación tecnológica en el mundo, la marca que se impone en el mercado o el diseño novedoso que puede convertirse en paradigma.

Con más de 160 años de existencia de la Propiedad Industrial en Cuba, la OCPI, es una entidad subordinada al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, responsabilizada con el establecimiento del régimen legal, la política, la gestión y la gerencia de la Propiedad Industrial en el país, así como la prestación de los servicios inherentes a la materia y tiene la misión de:

- conferir y registrar los derechos exclusivos de Propiedad Industrial,
- promover, desarrollar y supervisar esta actividad,
- elaborar las propuestas del ordenamiento jurídico

y

- brindar otros servicios especializados en la materia

Con el fin de insertar cada día más la Propiedad Industrial en el desarrollo del país, la OCPI ha establecido una amplia gama de servicios especializados dirigidos a investigadores, empresarios, estudiantes y otros especialistas de la economía nacional para dotarlos de las herramientas que les posibiliten una alta eficiencia en los procesos de investigación y desarrollo, la protección legal y adecuada de los nuevos o mejorados productos, procesos y servicios y, además, lograr su comercialización exitosa.

Sus funciones están en correspondencia con la coyuntura científico-técnica y económica nacional e internacional y con las metas que se ha propuesto alcanzar, para poder cumplir con el objetivo de ser el centro de esta actividad en el país, con reflejos positivos hacia el exterior, principalmente a nivel regional. Entre las más importantes están las siguientes:

1. Proponer la política y las leyes del Estado en materia de Propiedad Industrial y, una vez aprobadas, dirigir las, coordinarlas, controlarlas y, en su caso, ejecutarlas.
2. Elaborar, proponer y, en su caso, ejecutar las demás disposiciones necesarias para implementar la política estatal para la protección de la Propiedad Industrial en el país.
3. Tramitar y registrar las solicitudes de protección en el país de las diferentes modalidades de la Propiedad Industrial, presentadas por personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, y ejecutar todas las acciones relacionadas con el mantenimiento y modificación de los derechos adquiridos.

4. Representar a Cuba ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y demás Organizaciones Internacionales, en especial la Organización Mundial del Comercio, en materia relativa a Propiedad Industrial.

5. Evaluar y proponer la adhesión o renuncia de Cuba a los acuerdos internacionales, multilaterales y bilaterales en materia de Propiedad Industrial.

6. Establecer acuerdos de cooperación en materia de Propiedad Industrial con otras instituciones extranjeras.

7. Cumplir y controlar, en el marco de su competencia, las obligaciones emanadas de los Acuerdos internacionales, multilaterales y bilaterales en materia de Propiedad Industrial de los que Cuba es parte.

8. Elaborar, proponer y aplicar las tarifas de los servicios que brinda la Oficina.

9. Publicar el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial y otros documentos relacionados con la actividad.

La OCPI está ubicada en la Ciudad de La Habana, específicamente en la calle Picota No. 15 entre Luz y Acosta, Municipio La Habana Vieja. Para extender sus funciones a todo el país, se auxilia con las Secciones Provinciales¹ y los Puestos de Trabajo² que, aunque no tienen el alcance de la OCPI, sí propician el desarrollo de la actividad en los diferentes territorios con lo que contribuyen a:

- Difundir la información sobre materia de Propiedad Industrial en las provincias.

- Desarrollar actividades que conduzcan a un cabal conocimiento y protección de la materia en el territorio nacional.

- Tramitar las solicitudes de protección de las diferentes modalidades de la Propiedad Industrial, presentadas por personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras en el resto del país, lográndose igualdad al respecto.

- Aplicar las tarifas de la Oficina en la región correspondiente.

Para obtener más información sobre la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial, se puede consultar el sitio electrónico: www.ocpi.cu, que permite al visitante conocer no solo la historia de la Oficina, sino también sus servicios y tarifas. En este sitio además, se ha ubicado toda la legislación vigente en Cuba en materia de Propiedad Industrial

(Footnotes)

¹ Son entidades, que pertenecen a los Centros de Innovación y Gestión Tecnológica (CIGET) del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, con una doble subordinación. Por una parte, en la esfera administrativa, se subordinan al CITMA, que les atribuye funciones más allá de la Propiedad Industrial, por ejemplo, en la esfera del Medio Ambiente, y, por la otra, metodológicamente se supeditan a la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial. Tramitan solamente solicitudes, asesoran y realizan búsquedas regionalmente en el país, sin llegar a ser, en ningún caso, extensiones geográficas de la OCPI. Existen Secciones Provinciales en: **Matanzas, Villa Clara, Camagüey, Holguín y Santiago de Cuba.**

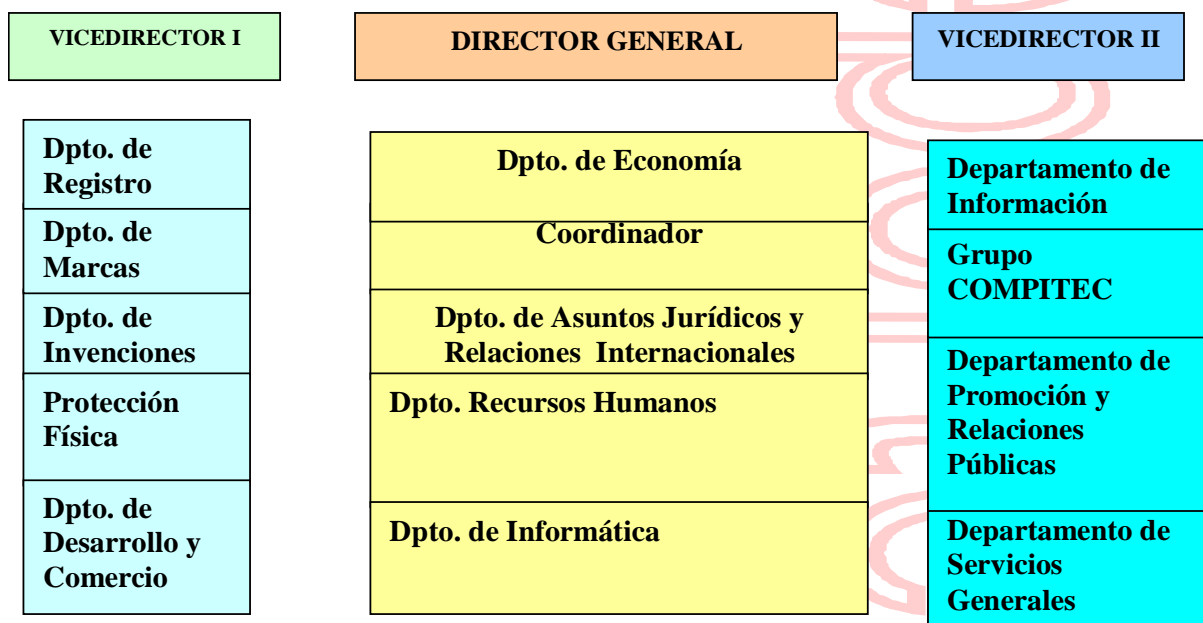
² Son centros que se asemejan a las Secciones Provinciales, pero se diferencian desde el punto de vista funcional. Estos sólo asesoran y realizan búsquedas informativas, sin que puedan tramitar asunto alguno en materia de Propiedad Industrial. Existen Puestos de Trabajos en: **Pinar del Río, La Habana, Cienfuegos, Sancti Spiritus, Ciego de Ávila, Las Tunas, Granma, Guantánamo** y el municipio especial **Isla de la Juventud.**

En relación con la legislación, se aprecia que la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial, ha adoptado una política constante de promulgación de disposiciones jurídicas, que permite atemperar las normas jurídicas a las necesidades concretas de la materia y su desarrollo desde el punto de vista administrativo.

² Son centros que se asemejan a las Secciones Provinciales, pero se diferencian desde el punto de vista funcional. Éstos sólo asesoran y realizan búsquedas informativas, sin que puedan tramitar asunto alguno en materia de Propiedad Industrial. Existen Puestos de Trabajos en:

Pinar del Río, La Habana, Cienfuegos, Sancti Spíritus, Ciego de Ávila, Las Tunas, Granma, Guantánamo y el municipio especial Isla de la Juventud.

La Oficina Cubana de la Propiedad Industrial está estructurada de la manera siguiente:



I.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO: EL SISTEMA NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (SNPI)

Sobre la base del sentido estratégico que ha tenido el desarrollo de la actividad nacional de Propiedad Industrial en torno al Sistema Nacional de Propiedad Industrial (SIPI), se ha continuado desplegando todo un conjunto de acciones con vista a fortalecer aún más los componentes que integran el mismo.

Se realizaron 38 consultas y asesoramientos a diferentes actores sociales para lograr precisar el diseño de los sistemas en sus estructuras organizativas. Se realizaron tres talleres de capacitación con el personal responsabilizado por los ministerios para desarrollar estos trabajos de Propiedad Industrial.

El hecho de que, durante el año 2003, fuese publicada en la Gaceta Oficial de la República la Resolución No.21, en virtud de la cual se establece la obligatoriedad de estructurar e implementar el Sistema Interno de Propiedad Industrial (SIPI) en cada institución y organismo del país ha sido sumamente importante para avanzar por este camino.

Este año se destacaron en la labor de implementación del SIPI en sus entidades subordinadas, según se refleja en el gráfico, los siguientes organismos, MITRANS, MINBAS, MINAGRI, INRH, MINFAR, MINIL, MICONS, MINSAP que en el año 2003 o en años anteriores tomaron como estrategia diseñar las acciones y lineamientos generales que regirán en materia de Propiedad Industrial, para posteriormente exigirle a sus entidades subordinadas el cumplimiento de esta actividad.

Algunas entidades solicitaron asesoramiento sobre la conformación de su sistema; sin embargo los Organismos a los que se subordinan, no han dado prioridad a esta actividad, como son: MINAL, MEP, ICRT, SIME, MINCIN, MINTUR, MIP, INDER, MINAZ y MIC.

Las entidades a las que hacemos referencia son las siguientes:

ICIDCA

Inst. de Medicina Tropical

Refrigeración Caribe

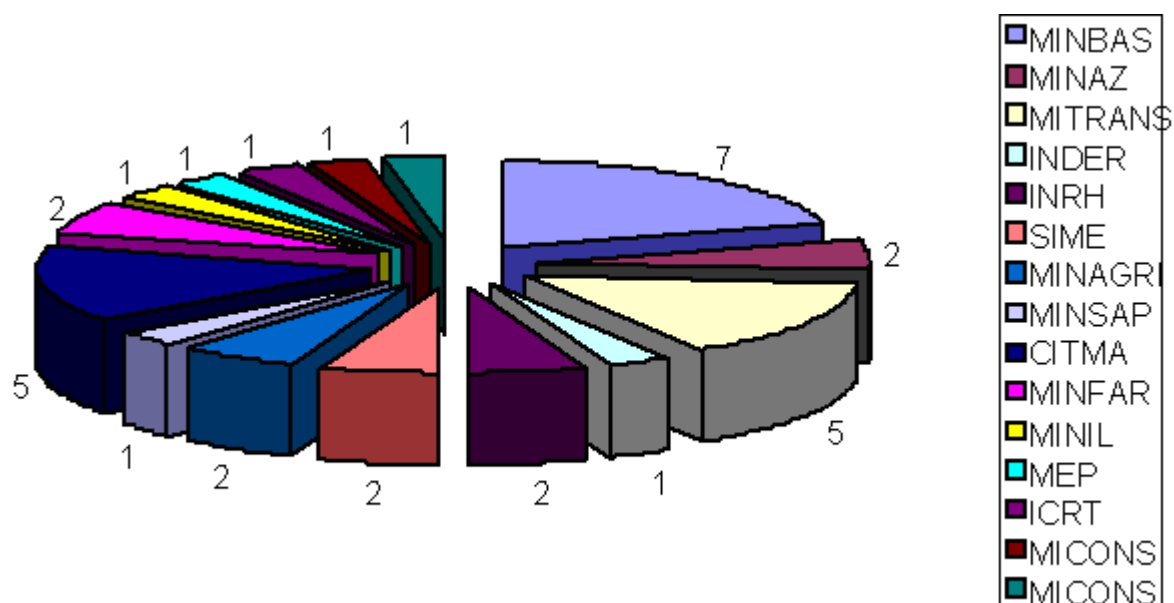
Instituto de Investigaciones de la Caña de Azúcar

ONDI

Empresa de Servicios de Aseguramiento de la Calidad

ESPA (SIME)

Servicios de Asesoramiento sobre Sistema de Propiedad Industrial solicitados por OACE.



II.- HITOS DEL AÑO

ACTIVIDAD EN LA ESFERA INTERNACIONAL

En la misma medida en que el panorama económico mundial se hace más complejo, en que los activos de Propiedad Industrial adquieren un mayor valor, en que se profundiza el abismo tecnológico entre los países desarrollados y los países subdesarrollados y se hace cada vez más difícil para estos el acceso en condiciones económicas sostenibles a las tecnologías de punta; lo que se convierte en un factor de supervivencia, sobre todo en esferas del conocimiento como las relacionadas con la industria médico – farmacéutica, biotecnológica y agroalimentaria; va creciendo el debate en los foros internacionales sobre los aspectos políticos, tecnológicos, económicos y éticos vinculados con la Propiedad Industrial y la necesidad de integración entre los países del llamado Tercer Mundo. De ahí que la Oficina haya tenido entre sus objetivos prioritarios el elevar el protagonismo y la capacidad operacional con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) así como ampliar la colaboración con los países de las diferentes regiones.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Representantes de nuestra Oficina, han participado activamente en las reuniones de la OMPI tales como la reunión del Comité Permanente sobre Tecnologías de la Información desarrollado del 23 al 27 de febrero en Ginebra, Suiza.

Se realizó una sesión técnica relacionada con las reformas del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT).

Se elaboraron las directivas para la Cuadragésima Asamblea de los Estados Miembros de la OMPI y se copatrocinó la propuesta presentada por Brasil y Argentina relacionada con la Agenda para el Desarrollo.

Se realizó un estudio de los documentos preparados por la OMPI en relación con la 12ma. y 13ma. Sesión del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Modelos y Dibujos Industriales e Indicaciones Geográficas celebradas en el transcurso del año, que posibilitó tener una concepción más exacta del alcance y repercusión que podría comprender el Tratado de derecho de Marcas (en su nueva versión) que se viene debatiendo en el seno de dicho Comité. Además, ha permitido valorar el nivel de ajuste y de limitación del mismo respecto a la legislación vigente en nuestro país. Sobre la base de estos análisis, se ha participado en las sesiones declarando nuestra inconformidad con algunas de sus regulaciones, las posibles soluciones que podrían dársele para facilitar nuestra adhesión a dicho instrumento.

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Nuestros especialistas han participado en las reuniones ordinarias del Consejo de los ADPIC que tuvieron lugar en mayo, junio y diciembre de 2004 así como en la reunión extraordinaria de junio.

La Oficina garantizó la participación y el análisis en los debates relacionados con las negociaciones en curso sobre los siguientes temas:

- Enmienda del Acuerdo sobre los ADPIC respecto a las licencias obligatorias, de conformidad con la decisión sobre Salud Pública.
- Relación entre el Acuerdo sobre las ADPIC y el Convenio sobre la Diversidad Biológica.
- Protección de los Conocimientos Tradicionales y el Folklore.
- Examen de la aplicación del artículo 27, párrafo 3b del Acuerdo sobre los ADPIC.
- Solución de Diferencias por Anulación o Menoscabo sin infracción de derechos.
- Extensión de la protección adicional de Indicaciones Geográficas de vinos y bebidas espirituosas.

Se han notificado los nuevos Decretos – Ley ante el Consejo de los ADPIC de la OMC y se han elaborado y notificado las respuestas a las listas Recapitulativas de preguntas establecidas y dirigidas al examen de la legislación de aplicación.

Se está trabajando en la elaboración de las respuestas a las listas recapitulativas de preguntas establecidas y dirigidas al examen de la legislación en el marco de la OMC, para presentarlas una vez, que hayan sido aprobados los proyectos de decretos leyes presentados a las máximas autoridades.

Cooperación bilateral

Se ha ampliado la colaboración bilateral con países como México, Brasil, Venezuela, Vietnam y China así como con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Se cumplió el Protocolo de Colaboración Cuba-Vietnam con la participación del Sr. Mai Van Son, Subdirector de la División de Relaciones Internacionales de la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual de Vietnam.

Reporte Anual

Dos especialistas de la OCPI trabajaron durante un mes en la Oficina de Venezuela en el sistema de automatización, cumplimentando así el Acuerdo de Cooperación existente entre ambas Oficinas.

Se realizó el Taller de sobre Gerencia de Actividades Tecnológicas, con la participación de 10 personas del Sistema Autónomo de la Propiedad Industrial (SAPI) de Venezuela y además, una pasantía en el Departamento de Informática.

Dos funcionarios participaron en el Forum Mundial sobre Software Libre que se celebró en Caracas.

Cumplimos con la tarea de diseño de servicios de información de valor agregado y se brindó la asistencia técnica para la organización del Fondo Documental de Patentes del SAPI.

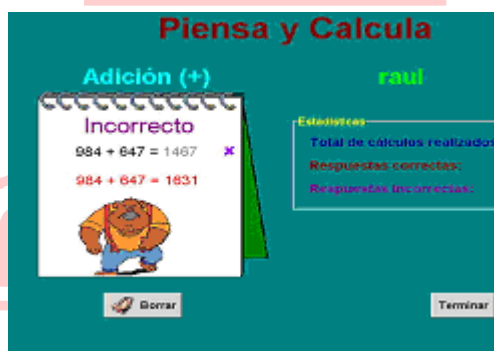
Nuestros especialistas participaron en las dos reuniones convocadas por el Ministerio de Comercio Exterior, del Grupo Nacional de Atención al CARICOM, y se elaboraron las propuestas de colaboración con los países miembros del CARICOM, en materia de propiedad industrial, para su presentación en la próxima reunión conjunta Cuba-CARICOM.

Otras actividades.

En la Exposición de Jóvenes Creadores que se efectuó en Japón, organizada por el Instituto Japonés de Invención e Innovación con motivo de su 100 Aniversario, nuestro país presentó 9 trabajos. Estuvieron presentes en la Exposición un directivo de la Oficina y 3 de los jóvenes autores cubanos. Cada una de las 9 muestras cubanas recibió trofeo y certificado de participación.

Se han cumplimentado los trabajos requeridos para satisfacer las demandas en materia de Propiedad Industrial a solicitud de diferentes organismos intergubernamentales como es el caso del Convenio «Andrés Bello».

Se trabajó en el Plan Cuatrienal para la implementación del Programa: Propiedad Industrial en Innovación Ciencia y Tecnología que corresponde al Proyecto Gestión de la Propiedad Industrial en Innovación, Ciencia y Tecnología en los Países del CAB y del cual Cuba es el país líder a través de la OCPI.





Patentes de invención

Se recibieron 298 solicitudes de registro de invenciones durante el año 2004. En esta cifra, puede notarse un pequeño decrecimiento de un 4,17% con respecto al año 2003. No obstante, se mantienen como principales sectores generadores de invenciones, el biotecnológico, el agrícola y el de los productos farmacéuticos.

Del total de solicitudes presentadas durante este año, 174 fueron extranjeras. De estas, fueron tramitadas 167 a través de la vía del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT), lo que representa el 95,9%. Durante el año hubo un crecimiento de aproximadamente un 6,3% respecto al año anterior de las solicitudes internacionales que entraron en Fase Nacional. El país más representado continúa siendo los Estados Unidos con 77 solicitudes, seguido por Alemania con 23 solicitudes, presentadas mayoritariamente por la firma Bayer Aktiengesellschaft y, entre los solicitantes norteamericanos, la firma Pfizer Productor, Inc., en materia de productos farmacéuticos.

En cuanto al número de solicitantes nacionales, pudo verse una disminución respecto al año anterior de un 18,4%, al alcanzarse la cifra de 124 solicitudes. Entre los principales solicitantes nacionales se destacan: la Universidad Central de Las Villas, el Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología, La Universidad de Granma y el Centro Nacional de Investigaciones Científicas; así como la presencia de las personas naturales.

Las entidades pertenecientes al Polo Científico del Oeste de la Habana continuaron como únicos usuarios nacionales de la Fase Internacional del PCT. El número de solicitudes nacionales presentadas a través del Tratado durante el año fue de 17, (un ligero decrecimiento respecto al año anterior) mayoritariamente del sector biotecnológico, siendo la institución más representada el Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB).

Trabajos realizados para mejorar el proceso de examen

Los examinadores de patentes del área biotecnológica disponen, por medio de la Resolución no.50/2004, de la presentación de las listas de secuencias de aminoácidos y nucleótidos en formato legible en ordenador. Estas listas son cargadas en el Sistema Administrativo Automatizado de las Invenciones para que sea posible realizar la búsqueda de interferencia del estado de la técnica en las bases de datos disponibles en Internet relativas a secuencias de aminoácidos y nucleótidos con vistas a determinar el grado de similitud entre las secuencias y valorar sobre la patentabilidad de las nuevas soluciones.

Sistema Administrativo Automatizado de las Invenciones.

Durante el año continuó el perfeccionamiento del sistema, implementando nuevas funcionalidades al proceso administrativo lo que ha permitido ganar en agilidad y efectividad de algunas acciones. No obstante, la Oficina está gestionando con la OMPI, un nuevo proyecto para la ampliación de funcionalidades que permita alcanzar un salto cualitativamente superior en el proceso.



Modelos industriales

Se presentaron un total de 46 solicitudes durante el año 2004, lo cual representa un crecimiento sensible respecto al total de solicitudes de esta modalidad presentadas en el año 2003 (32 solicitudes). Mayoritariamente, estas solicitudes fueron presentadas por solicitantes nacionales.

Marcas y otros signos distintivos

Las plataformas estadísticas fomentando la capacidad analítica:

Marcando las tres **EEE**: Eficacia, Eficiencia y Efectividad, el departamento de Marcas desarrolló una intensa labor para la evaluación actual y perfeccionamiento del Sistema Automatizado de Marcas y otros signos distintivos (SIAMO). Con las manos amigas e inteligentes de los departamentos DESCOM y Automatización de la OCPI, nacieron las soluciones indispensables para garantizar mayor cobertura, accesibilidad y mejor utilización de la información marcaria.

Se estableció un módulo estadístico que permite consultar la información para varios fines: su gestión adecuada, obtener ideas aproximadas de las fortalezas competitivas y tendencias de estructuración empresarial por sectores considerando las situaciones que motivan los cambios de personas de titular, disponer de la evolución y cambios de la marca en el tiempo, obtener elementos de prueba de notoriedad o para avalar el uso de la marca, saber aproximadamente el valor y lugar que ocupan productos o servicios en el mercado, conocer nichos de mercado nacientes, fuertes o fluctuantes, países con más intereses comerciales en Cuba; así como la actividad empresarial cubana y los sectores específicos de interés. También posibilita conocer el estado legal de las marcas de forma actualizada.

Ya se dispone de un sistema de datos que facilita la conducción de algunos servicios prestados por la OCPI en relación con los signos distintivos y se ha alcanzado un sistema estadístico fuerte, accesible, rápido que ofrece la certeza necesaria.

Publicamos:

1065 solicitudes de signos distintivos. Pueden ser consultadas en los Boletines Oficiales correspondientes al año 2004. Se podrá conocer además sobre 1129 marcas sobre las que existen derechos exclusivos conferidos en Cuba y qué nuevos sucesos han acontecido durante la vida de 3121 signos distintivos en el país, los cambios de titularidad, renovaciones, modificaciones etc. La transparencia y certeza del SIAMO ha trascendido a la información ya publicada en este año.

Ma@cando la diferencia:

En el año se ha reivindicado protección para 890 signos distintivos tales como: emblemas empresariales, nombres y lemas comerciales, marcas y rótulos de establecimiento. Las marcas aún constituyen el signo más empleado y sobre el que mayor cantidad de solicitudes se efectúan con un 81 % en este año como antónimo de lo que ocurre con el rótulo de establecimiento por ser una figura propiamente de alcance reducido y local con sólo 17 solicitudes.

En los registros ya concedidos, también sobresale la modalidad de marcas. Se otorgaron derechos exclusivos sobre 547 marcas, de un total de 639 signos distintivos concedidos incluidos 15 lemas comerciales, 6 rótulos de establecimiento y más de una treintena de emblemas empresariales y de nombres comerciales.

A pesar de que las denominaciones de origen protegen las tradiciones productivas del país y ofrecen ventajas competitivas al dotar al producto de autenticidad y prestigio, sólo se presentó una solicitud de registro.

Se solicitaron derechos de uso sobre la Denominación de Origen CUBA para distinguir café producido en el territorio nacional. Según expertos en esa materia, el café del país cuenta con singularidades aportadas por el clima, el modo de sembrado, entre otros factores, que lo hacen muy competitivo en el mercado internacional. Esperemos en nuevos reportes los resultados del examen a esta solicitud de indicación geográfica cubana.

Se concedieron derechos de uso en el propio año para 2 denominaciones de origen para el mismo producto: EL NICHÓ a favor de la Empresa Comercial CUBACAFÉ para distinguir el café proveniente del centro-sur de la Isla de Cuba, específicamente de la zona que lleva ese nombre en el macizo montañoso de Guamuaya; y la denominación ALTO LA MESETA también para café dotado de las singularidades aportadas por el clima y otras características medioambientales del Macizo Montañoso de la Sierra Maestra y por las tradiciones seculares que desde el XVII legaron con sus haciendas cafetaleras colonos franceses procedentes de Haití.

Ya suman un total de 30 las denominaciones de origen cubanas protegidas, de ellas 3 solicitadas para ese mismo producto: café.

¿Quiénes protegieron mayor cantidad de signos distintivos?

Unilever NV, Industrias Alen S.A de C.v, Mars Incorporated y Novartis AG, son las entidades extranjeras con mayor cantidad de solicitudes nacionales en Cuba de un total anual de 184 entidades, frente al Grupo Empresarial de Construcciones, Río Zaza y Geocuba que, entre los 235 empresarios nacionales,

protegieron este año más signos distintivos. También fueron reconocidos derechos a 54 personas naturales cubanas y 18 extranjeras.

Países en el top de solicitudes en el 2004:

Estados Unidos fue el país que más estuvo representado con 165 solicitudes, seguido de España y Países Bajos; otros de América como Nicaragua y México y la representación asiática de Japón. También tuvieron altos índices de solicitudes Suiza y Alemania.

Las marcas estuvieron asociadas mayormente a los productos correspondientes a las clases 5 y 3 del Clasificador Internacional de productos y servicios.¹ Asimismo se asociaron a productos alimenticios y aparatos e instrumentos científicos y soportes de registro magnético, entre otros, incluidos en las clases 30 y 9 de la clasificación Internacional de Productos y Servicios establecida por el Arreglo de Niza del que Cuba es parte.

¿Qué cambios acontecieron en la vida de algunas marcas?

Una vez creada la marca, esta entrará en el mundo comercial y deberá estar respaldada en el plano legal. Dar seguimiento a todos los acontecimientos que la conciernen es un elemento medular para su vitalidad. En el año 2004 fueron abandonadas 148 marcas, caducaron 2091, se renunciaron 6 y se prorrogaron los derechos exclusivos por un nuevo período de 10 años de 500 marcas.

¹ Las clases 5 y 3 establecidas por el Clasificador Internacional de Productos y Servicios incluyen los siguientes productos: productos farmacéuticos y preparaciones para blanquear y otras sustancias para la colada, preparaciones para pulir desengrasar y raspar, respectivamente.

¿Qué cambios acontecieron en la vida de algunas marcas?

Una vez creada la marca, esta entrará en el mundo comercial y deberá estar respaldada en el plano legal. Dar seguimiento a todos los acontecimientos que la conciernen es un elemento medular para su vitalidad. En el año 2004 fueron abandonadas 148 marcas, caducaron 2091, se renunciaron 6 y se prorrogaron los derechos exclusivos por un nuevo período de 10 años de 500 marcas.

Desde que en una plaza griega comenzaron a coincidir comerciantes con un mismo producto, empezaron a nacer las ideas de que «en la unión empresarial esta la fuerza». Así, en el ámbito mercantil, son frecuentes aún en nuestros días las fusiones empresariales. De ellas fueron anotadas ante la OCPI, 111 durante el año 2004 para sus plenos efectos jurídicos ante terceros. 173 marcas cambiaron de titular y varió el nombre de 160 titulares.

La movilidad y acomodo de sedes o domicilios es a veces necesario para los empresarios. Este año 302 entidades cambiaron su dirección. Estos cambios fueron anotados en nuestros archivos registrales a todos los efectos legales.

Del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de marcas:

Por la vía internacional fueron examinadas 2 284 solicitudes. Se notificaron a través de la OMPI 294 resoluciones definitivas y se emitieron 393 rechazos provisionales.

Caducaron 154 marcas por no efectuarse el pago de concesión, se renovaron 224 marcas y cambiaron de titular más de 600.

Se presentaron 24 solicitudes de Registro Internacional por empresas cubanas. Esta cifra supera las efectuadas en años anteriores. Es una buena señal que aumente la cantidad de empresarios cubanos que se valen de esta vía tan cómoda y factible administrativa y económicamente.

Estas solicitudes recayeron fundamentalmente sobre marcas para identificar esencialmente tabaco. Estuvieron dirigidas a mercados europeos y asiáticos fundamentalmente.

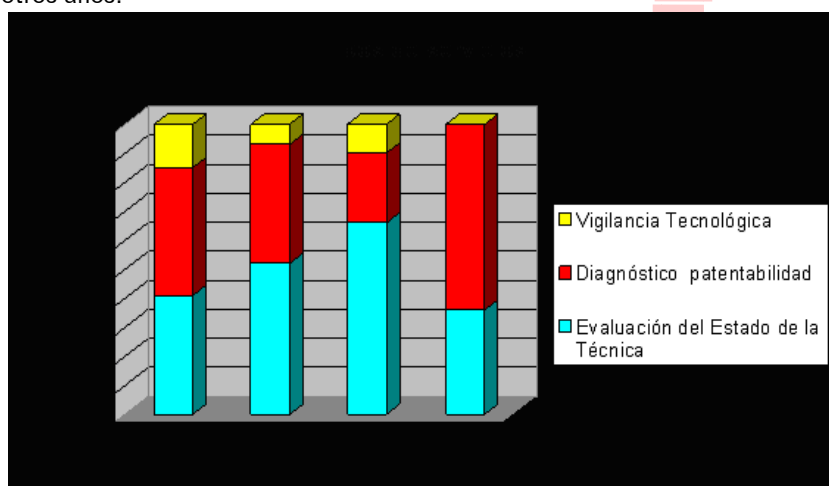


SERVICIOS ESPECIALIZADOS COMPITEC

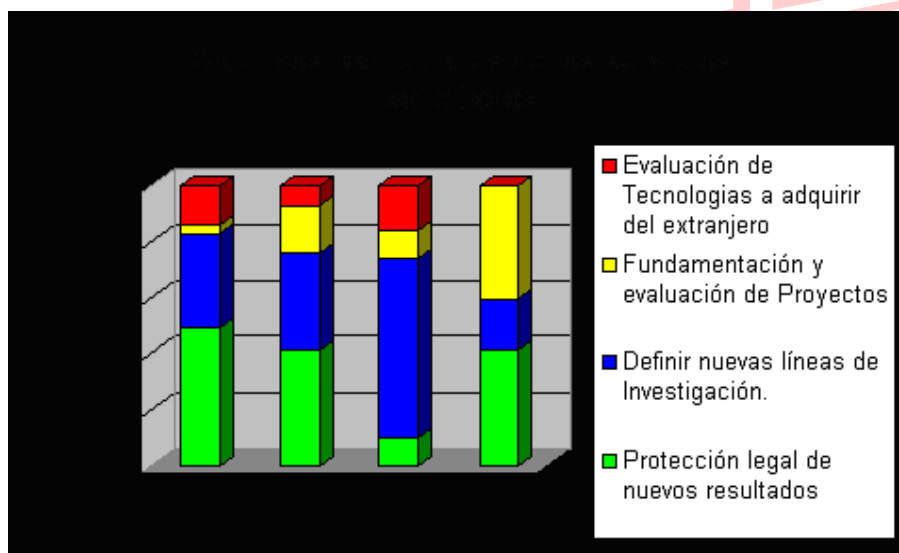
COMPITEC realizó un total de 28 servicios de investigación de patentes con valor añadido para satisfacer demandas informativas de objetivos estratégicos de empresas y centros de investigación, con la particularidad de que estuvieron dirigidos en casi un 20% a dar respuesta a requerimientos muy puntuales de entidades latinoamericanas.

Otra peculiaridad es que se incrementaron notablemente aquellos dirigidos al diagnóstico de la posible patentabilidad de los nuevos resultados de Proyectos de Investigación, pasando de un total del 24% de los realizados en el 2003 a un 64% del total de los ejecutados en este año, lo que nos indica que los intereses han estado dirigidos fundamentalmente a evaluar las potencialidades de los resultados ya obtenidos.

Los estudios de tendencias ocupan el 36% del total de los servicios ejecutados y han estado fundamentalmente dirigidos a orientar nuevas líneas de desarrollo y Proyectos de Investigación en general y, en menor medida, a la búsqueda de alternativas de solución de problemas de la industria nacional. No se solicitaron estudios de Vigilancia Tecnológica. Como se puede observar en el siguiente gráfico el comportamiento de los servicios realizados en el 2004 de acuerdo con objetivo de para el cual se llevaron a cabo ha sido totalmente diferente al observado en otros años.



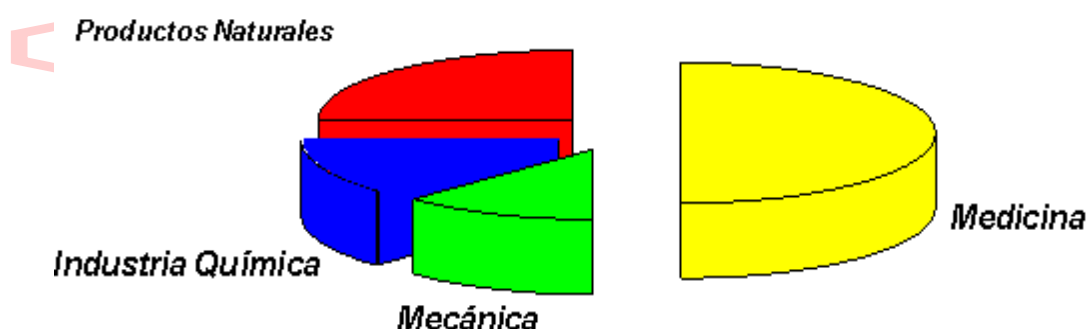
En este sentido también pudiéramos analizar los objetivos específicos a satisfacer de cada uno de ellos y la comparación del comportamiento de estos en comparación con años anteriores. El siguiente gráfico resume este aspecto:



Como puede observarse, en esta última etapa los estudios realizados han estado dirigidos en un alto por ciento a la fundamentación y evaluación de resultados de Proyectos, lo que nos muestra como la actividad de Propiedad Industrial ha ido ganando espacio en la gestión de nuevos proyectos de investigación, así como que se ha avanzado en reconocer la necesidad de garantizar la visión desde los comienzos del Proyecto de la posible patentabilidad de los nuevos resultados como una garantía para lograr una exitosa comercialización de los mismos. El uso de estos servicios para fundamentar nuevas líneas de investigación no ha sido un objetivo tan marcado como en años anteriores, ni se han generado servicios que soliciten estudios con vistas a evaluar potenciales tecnologías a adquirir del exterior. Esta situación puede estar relacionada con etapas de inicio de Proyectos.

Otro análisis que pudiéramos hacer de los resultados de trabajo de COMPITEC este año es el de las ramas de la técnica en las cuales se nos ha solicitado más que incursionemos:

Distribución temática de los Servicios solicitados en el 2004



Como puede observarse del gráfico anterior, en el 2004 ha existido una mayor concentración temática manteniéndose siempre nacionalmente la medicina como renglón fundamental del desarrollo científico - técnico del país; pero ha existido un gran por ciento de investigaciones dirigidas a la temática de productos naturales, bien a su utilización como absorbentes para disminuir la contaminación por metales pesados, bien al uso de productos de menor impacto al medio ambiente. Por otra parte, se han solicitado servicios dirigidos a la exploración de fuentes naturales como medicamentos y alimentos para lo cual se ha requerido identificar el estado de la técnica y su estado actual de desarrollo a través de la literatura de patentes.

SERVICIOS INFORMATIVOS

Servicio de Sala de Lectura

A la Sala de Lectura asistieron 419 usuarios. De ellos 126 son investigadores, 118 estudiantes y 57 técnicos de nivel superior entre los principales usuarios. Los objetivos de la consulta estuvieron centrados en:

- Investigación – Desarrollo: 246 usuarios
- Trabajos de Doctorados y Maestrías: 117 usuarios
- Superar dificultades tecnológicas: 26 usuarios

Se siguen destacando en la consulta, al igual que en años anteriores, los investigadores, seguidos de los estudiantes universitarios, que reconocen la importancia de la información de patentes para sus trabajos de tesis de grados científicos las cuales abordan temas de investigación novedosos, que requieren como plataforma de partida la línea más alta del nivel de la técnica.

El perfeccionamiento y diversificación de los servicios especializados de información que brinda la Oficina, la capacitación de los clientes en la utilización de las herramientas de búsqueda de información en materia de Propiedad Industrial, así como el incremento de las posibilidades de acceso a bases de datos externas en las propias instituciones de dichos clientes, han sido la causa de la tendencia decreciente de la asistencia a la Sala de Lectura que se denota durante los últimos años.

Servicio de Búsquedas Informativas

El servicio se brindó fundamentalmente a aquellos usuarios que, por razones de lejanía u otras causas, no podían asistir a la Sala de Lectura.

Concluida la búsqueda se elabora un informe que contiene resúmenes y los textos completos de algunos documentos. En los casos que sea conveniente, se le anexa literatura no patente asociada al tema solicitado.

Se han ejecutado 1 125 búsquedas de todas las modalidades. Cabe señalar que alrededor del 5% de las mismas (56) se han efectuado al momento por intereses de los clientes

Se han cumplimentado 105 búsquedas del estado de la técnica. Las temáticas más solicitadas fueron: Química, Mecánica, Electricidad y Agricultura. Se solicitaron además 8 búsquedas especializadas del estado de la técnica y se cumplimentaron 7. A estas búsquedas se les adiciona literatura no patente.

Se han cumplimentado al 100% las solicitudes de búsqueda de infracción derechos en materia de invenciones y modelos industriales.

Búsquedas Temáticas: 22
 Búsqueda Numérica : 1
 Búsquedas Temáticas: 2
Total: 25

Servicio de Búsquedas Informativas (Especializadas).

Se seleccionan y recopilan los documentos de patente (resúmenes y textos completos) y no patente relacionados con el tema solicitado. Estas búsquedas responden a diversos intereses de investigación.

Se solicitaron 8 búsquedas especializadas del estado de la técnica y se cumplimentaron 7. Esto mantiene el nivel de ejecución del año 2003.

En algunas y por solicitud de los propios usuarios, se les incorpora el análisis de la información seleccionada, el cual parte de grandes volúmenes de información a los que se les aplica técnicas bibliométricas como el MOBIS- Prosoft. A partir de este análisis, se elabora un informe que contiene mapas tecnológicos, gráficos, patentes en textos completos y resúmenes.

Se trabaja en la adquisición por diferentes vías de nuevas herramientas de software para abrir nuevas posibilidades de análisis y perfeccionar los productos de salida.

Servicio de Información en Materia de Patente (Búsquedas del estado de la técnica solicitadas por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

Este servicio apoya el Programa de Cooperación Internacional para la búsqueda y el examen de las invenciones para los países en desarrollo, dirigido por la OMPI.

Se cumplieron al 100% las solicitudes de búsquedas solicitadas por la OMPI, es decir 40 (5 más que el año anterior) la temática más solicitada fue la rama Mecánica y el país de más solicitudes Argentina.

Todos estos servicios tienen sus cimientos en las colecciones de documentos de información en materia de Propiedad Industrial que atesora la Oficina.

SERVICIOS EN EL CAMPO DE LAS MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS **Servicio de Creación de Marcas y otros Signos Distintivos**

Se le ofrece a las entidades interesadas, propuestas de signos distintivos (marcas, nombres y lemas comerciales) con capacidad registral. El servicio está integrado por un equipo de trabajo multidisciplinario que utiliza técnicas de creatividad y los conocimientos que poseen en Propiedad Industrial.

El servicio ha sido utilizado fundamentalmente por las pequeñas y medianas empresas y en el año 2004 ha habido un incremento de las solicitudes en un 10%.

Se solicitó además una investigación especializada sobre las marcas de Café registradas en Cuba a partir de 1906 por la Empresa Comercializadora del Café.

Servicio de Búsquedas de Anterioridades

El departamento de Marcas y otros signos distintivos ofrece un servicio de búsqueda de anterioridades que aporta información sobre marcas, titulares, estados legales o cambios ocurridos en ellas, etc. Permite dotar las marcas nuevas de fortaleza legal ante los retos del mercado y propicia la transparencia de las relaciones mercantiles.

Cada vez es mayor la cantidad de registros en Cuba. En las dos últimas décadas se han reportado el 90 % de los registros marcarios existentes en el país desde el año 1800. Ayudamos a combatir la angustia informativa de los empresarios, brindándoles la información precisa y certera.

La realización de la búsqueda se facilita con un sistema electrónico que le aporta mayor certeza y celeridad en los resultados. Este constituye un «espejo electrónico» de los archivos documentales de marcas y otros signos distintivos existentes en Cuba incluido un archivo histórico para las marcas no vigentes.

Se realizaron un total de 558 en el transcurso del año.

Servicio de Búsquedas de Identidad para Nombres de Dominio en Internet

El mercadeo electrónico directo constituye una oportunidad y un instrumento publicitario. Ante esa realidad, muchos han sido los empresarios que han visto en peligro sus derechos de marcas ante la ciberocupación. La creación de un sitio web debe tener como eje central las marcas. Es común que se hagan coincidir los nombres de dominio con marcas ya conocidas.

En este año, se realizaron 168 servicios de este tipo para, posteriormente, si no existen marcas iguales protegidas, proceder a registrar el nombre de dominio. El servicio constituye un requisito legal para hacer efectiva la solicitud del nombre de dominio en Cuba.

Servicio de Clasificación

La Clasificación acertada de Productos y Servicios es crucial para perfilar el alcance de los derechos y evitar colisiones con terceros. En ocasiones resulta controvertido delimitar la clasificación.

Este servicio le permite a los usuarios valerse de las pericias de expertos del departamento de Marcas quienes ubican los productos o servicios a que la marca se asocia en la clase que corresponda según el Arreglo de Niza para la Clasificación de Productos y Servicios. Las solicitudes fueron un total de 56.

Servicio de Asesoramiento:

Tiene como objetivo aumentar la cultura en la materia y evitar desaciertos en la actividad marcaria de los empresarios. Es totalmente gratuito y ayuda a redimensionar estrategias, conocer las regulaciones legales vigentes en Cuba y el

exterior, las vías para proteger las marcas en el extranjero y cualquier otra cuestión que, sobre la materia, se someta a consideración de los especialistas de marcas.

Este año han sido sus principales destinatarios personas naturales que realizan actividades comerciales, diseñadores, estudiantes universitarios y empresas, sobre todo del sector turístico.

Las marcas y la calidad

El Premio Nacional de Calidad, que se otorga cada año en el país a aquellas entidades que cumplen cabalmente con las normas internacionales, fue otorgado en el año 2004 al Hotel Tryp Península que integra el Grupo de Turismo Gaviota S.A. y la administración y comercio de sus servicios es compartida con la agrupación hotelera Sol Meliá Cuba.

Es requisito para obtener el galardón haber desplegado acertadas estrategias marcarias y estar legalmente protegidos en materia de signos distintivos. Un especialista de la OCPI forma parte del jurado. En este año se desplegaron intensas actividades de inspección y supervisión a varias entidades optantes y resultó premiado el mencionado hotel matancero.

En otro marco, se celebra anualmente la Feria Internacional de La Habana. En su XXII edición correspondiente al año 2004, también se otorgó un premio a la calidad de los productos expuestos. La OCPI esta representada activamente en el jurado que otorga tan preciado lauro que esta vez fue otorgado a 11 productos, entre estos la barcaza de procesamiento del camarón de la empresa ARGUS, la línea de cosméticos 2010 de Suchel Camacho y los rones añejos de Havana Club Internacional. También recibieron tal reconocimiento los artículos de higiene de Suchel Proquimia, los cigarros Populares de Brascuba, las escobas plásticas de la empresa avileña CEPIL y los puritos Partagás.

El jurado de especialistas otorgó la medalla de oro a la calidad a la langosta precocida y congelada de La Coloma, los equipos de fisiología de Neurónic, la línea Unimoda Tradicional perteneciente a Gardis, la Moto - sierra comercializada por Tractoimport, y a la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A., ETECSA.

Además de los aspectos de calidad, influyen en el premio la gestión adecuada de activos de Propiedad industrial.

La OCPI también supervisa las marcas y signos distintivos de todos los expositores cubanos a través de especialistas en Marcas y emite informes sobre las irregularidades o logros percibidos además de acompañar las recomendaciones que considera pertinentes en aras de aumentar la cultura en la materia y evitar desaciertos que lesionen la economía nacional.

Marco legal.

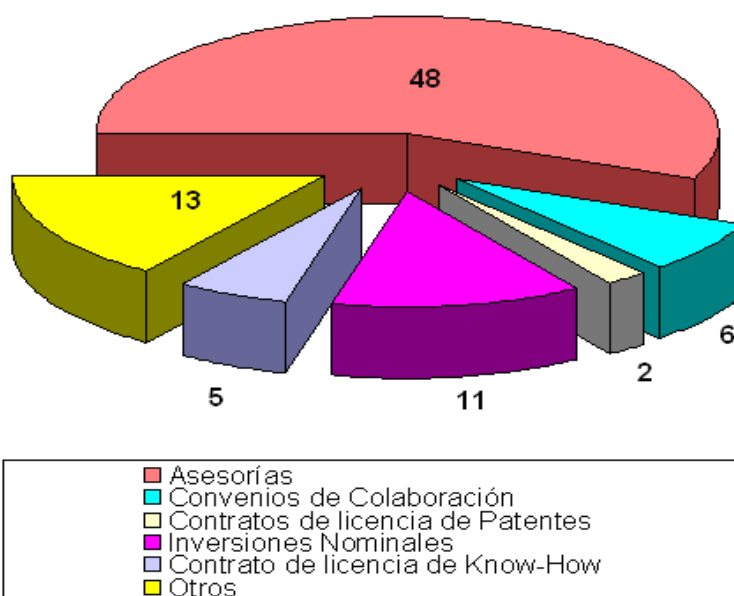
Se mantienen vigentes las siguientes regulaciones sobre la materia:

- [Decreto Ley número 203](#), De Marcas y Otros Signos Distintivos, de 24 de diciembre de 1999, que entró en vigor en el año 2000.
- [Resolución número 63/2000](#), Reglamento del Decreto Ley número 203, de la Ministra de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, de 22 de mayo del año 2000. Esta normativa establece disposiciones complementarias de índole procesal al Decreto Ley número 203.
- [Resolución número 2620/2000](#) de la Directora General de la OCPI, de 15 de junio de 2000. Establece el procedimiento para el servicio de búsqueda de identidad para Nombre de Dominio en Internet que presta el departamento de marcas, previo al trámite de registro de nombres de dominio a realizar en el CUBANIC.
- El [Decreto Ley número 228](#), de 2002, De las Indicaciones Geográficas. Regula la protección de las Indicaciones Geográficas como objeto de derechos de Propiedad Industrial en un cuerpo legal independiente. Con este Decreto Ley se perfeccionó la regulación anteriormente vigente, se perfilaron las figuras jurídicas concernientes a Indicaciones Geográficas y se estableció un procedimiento de oposiciones que aporta mayor claridad al procedimiento de registro.
- [Resolución número 2496/2000](#). De 5 de mayo de 2000, establece las tarifas relativas a la actividad de registro de las marcas, nombres comerciales, emblemas comerciales, rótulos de establecimientos y lemas comerciales.
- [Resolución número 980/2001](#), de la Directora General de la OCPI, de 28 de mayo de 2001. Pone en vigor el procedimiento de notificación del Informe Conclusivo de Examen de Marcas y Otros Signos Distintivos.
- [Resolución Conjunta número 1/1998](#) CITMA-MINCEX, de 15 de junio de 1998. Pone en vigor los lineamientos e indicaciones generales a cumplimentar por las entidades constituidas por capital cubano en materia

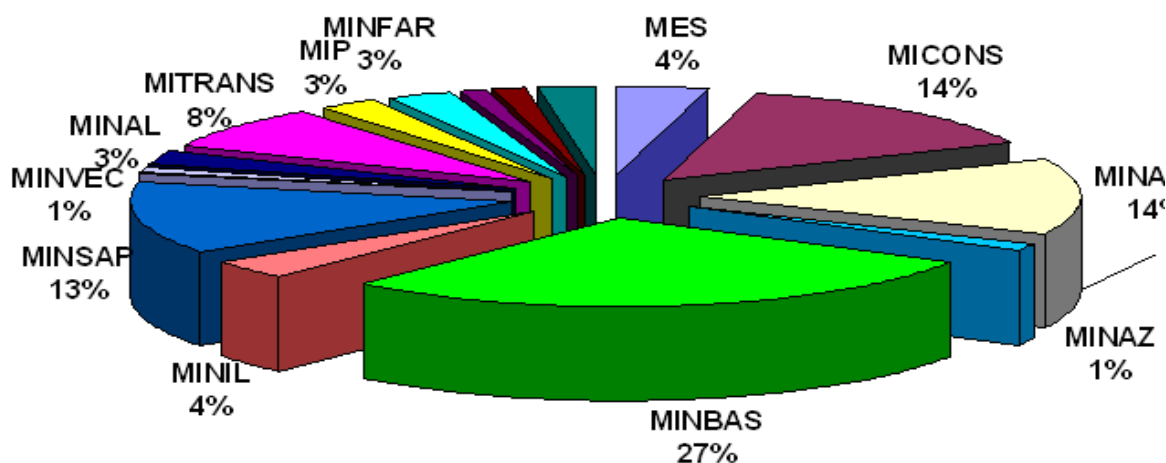
SERVICIOS EN MATERIA DE NEGOCIOS

La Oficina ha creado un conjunto de servicios de apoyo al sector empresarial y a las instituciones de investigación, relacionados con la actividad de colaboración, asociación internacional y modalidades diversas de cooperación científica, comercial y tecnológica.

Durante el año 2004, el flujo de expedientes de análisis de estudios de factibilidad económica para inversiones nacionales y extranjeras, de proyectos de colaboración internacional para investigaciones conjuntas, contratos de transferencia de material biológico y otros contratos sobre transferencia de tecnología y acuerdos comerciales con presencia de bienes inmateriales de propiedad intelectual han sido evaluados por el Departamento de Desarrollo y Comercio de la Propiedad Industrial (DesCOM).



En este contexto, se han realizado 84 asesorías en materia de negociaciones, de las cuales 36 implicaron la emisión de dictámenes técnico - legales con el aporte de recomendaciones, consideraciones y propuestas de alternativas de cláusulas y estrategias para la protección, explotación y comercialización de resultados y tecnologías amparadas por derechos de propiedad industrial. Del total de los negocios asesorados y dictaminados la distribución por ministerios es la siguiente:

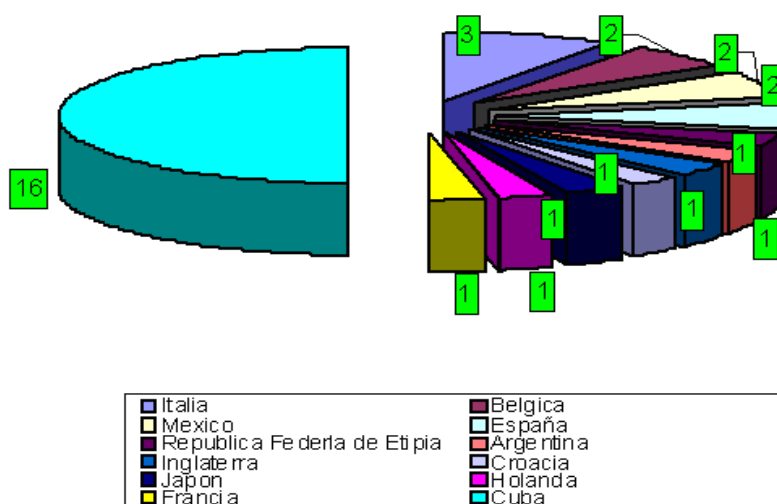


A diferencia del año 2003, en que sólo tuvieron un papel destacado los Organismos de la Administración Central del Estado CITMA, MINBAS Y MINSAP, es válido destacar que este año han tenido un papel activo en las acciones de asesoramiento de las negociaciones que involucran derechos de propiedad industrial los siguientes ministerios: MICONS, MINAGRI, MITRANS, CE y continúan aumentando el numero de asesorías el CITMA, MINSAP y MINBAS.

Las entidades que han tenido una actividad significativa en las acciones emprendidas en materia de asesoramiento en las negociaciones comerciales, son: el Instituto Nacional de Oncología y Radiobiología, el Instituto de Medicina Tropical «Pedro Kouri» y el Laboratorio Farmacéutico «Reinaldo Gutiérrez».

Estos estudios y evaluaciones han contribuido al desarrollo de las capacidades de nuestros empresarios y demás organizaciones en el análisis de la factibilidad económica de las inversiones que se acometen y la viabilidad de los procesos de negociación a los que se enfrentan actualmente.

A continuación se muestra, de los 36 negocios dictaminados, los países que han establecido relaciones comerciales con instituciones cubanas. El mayor numero corresponde a Cuba, pues esto obedece a las inversiones que se realizan en entidades nacionales, en particular de ampliaciones de plantas, con el objetivo de remodelar las instalaciones destinadas para la producción, y no existe en estos casos una contraparte extranjera involucrada.



DesCOM
DesCOM
DesCOM

III.-HACIA UNA AUTOMATIZACIÓN DE TODOS LOS PROCESOS



La actividad informática se desarrolló fundamentalmente en:

- Mejoramiento de la infraestructura tecnológica y creación de nuevas capacidades que ayuden a la promoción de la Propiedad Industrial y al quehacer funcional de esta actividad en los Organismos de la Administración Central del Estado, Unidades de Ciencia y Técnica y Empresas.
- Promoción del uso de las tecnologías de la información (TIC) como herramienta en el perfeccionamiento de gestión de la actividad de Propiedad Industrial.

Como parte del continuo mejoramiento de la infraestructura tecnológica para el desarrollo de la actividad en la Oficina se ejecutaron varias acciones. Entre estas se destacan: instalación de 29 nuevas capacidades de acceso a la red y la unión de la Sección de Fondo y Procesamiento del Departamento de Información al backbone de fibra óptica de la red local y habilitación de un nuevo local para el Departamento de Informática y de un local sólo para los servidores de la Institución. El esfuerzo en este aspecto de la infraestructura traspasó las fronteras de la Oficina y llegó fruto de un proyecto con la OMPI hasta 7 municipios seleccionados de la capital del país, otro de los resultados en este sentido fue la creación de un aula de Propiedad Intelectual con dos puestos de trabajo con equipamiento instalados en la provincia de Villa Clara y la instalación de un puesto de trabajo adicional en 4 de las secciones provinciales de OCPI.

Entre las tareas encaminadas al uso de las TIC como herramienta en el perfeccionamiento de la gestión de la actividad de Propiedad Industrial, se instaló una nueva plataforma en la INTRANET, que facilitará el acceso a la información de nuestros especialistas y la toma de decisiones la cual incluye varias aplicaciones.

Continúan en explotación los sistemas administrativos de Marcas (SIAMO), Invenciones (IPAS), Información (SAINFO) y Económico (RODAS XXI). Durante el período, se han hecho mejoras en los mismos, proporcionando nuevas prestaciones.

El proceso de digitalización continúa centrando su mayor actividad en los textos completos de patentes y en las marcas.

En la esfera internacional, la actividad de Tecnologías de la Información de la Oficina no ha estado ausente. Se celebró una sesión de trabajo con el subdirector de Relaciones Internacionales de la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual de Vietnam Sr. Mai Van Son, durante su visita a nuestra Oficina. Funcionarios del área participaron en el Comité Permanente de Tecnologías de la Información cuya sesión se celebró en Ginebra y se efectuó una misión de trabajo en el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual de Venezuela (SAPI). La Oficina forma parte del Proyecto de publicación de patentes de América Latina, el cual incluye datos bibliográficos y documentos de textos completos, en el cual ha tenido una activa contribución y la OCPI participó en el primer seminario organizado en la Haya con este fin.





IV.- LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Todos los esfuerzos por conformar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, por perfeccionar los servicios especializados que brinda la Oficina y por lograr una cultura masiva en la materia serían insuficientes si los profesionales que deben utilizar esta herramienta y el personal que toma decisiones a los diferentes niveles; así como los propios recursos humanos de la OCPI no tienen la formación requerida para poder diseñar los planes estratégicos y ejecutar las acciones tácticas que permitan emplearla para la protección de los resultados del proceso de ciencia e innovación tecnológica, elevar la competitividad de nuestros productos y servicios y dar a los activos intangibles el tratamiento adecuado en los procesos negociadores.

Formación de los recursos humanos de la Oficina

Todos los funcionarios de la Oficina participaron en actividades de formación.

Seis especialistas de la OCPI se titularon como Masters en Gestión de la Propiedad Intelectual. Otros once concluyeron la II Edición de dicha maestría y defenderán sus trabajos de tesis en el año 2005 y siete comenzaron a cursarla en su III Edición.

Especialistas de la Oficina han participado en ocho (8) seminarios de la Academia Mundial de la Oficina Europea de Patentes (EPO), tres (3) de la Academia Mundial de la OMPI y siete (7) seminarios internacionales convocados por la OMPI.

Además se destaca la participación en el Seminario de la Oficina Europea de Patentes del Proyecto LATIPAT, del 15 al 19 de noviembre, La Haya, Holanda.

Otras disciplinas en las que los trabajadores de la Oficina recibieron formación fueron: estudios universitarios, idiomas y servicios especializados de información de patentes, entre una amplia gama de otros campos del conocimiento.

Formación de los recursos humanos externos

Cinco especialistas externos defendieron con éxito sus tesis como culminación de la I Edición de la Maestría en Gestión de la Propiedad Intelectual. Otros treinta y siete comenzaron a cursar la II Edición de la misma.

Se participó en la Comisión del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de atención a la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), se elaboró el programa académico para impartir la asignatura de Propiedad Industrial, así como se coordinó una pasantía en la Oficina para el personal encargado de la conformación del Sistema Interno de Propiedad Industrial en la UCI.

Se realizaron los cursos de Sistema Nacional de Propiedad Industrial y el de la Propiedad Industrial en las Negociaciones Comerciales. Personal de la Oficina impartió conferencias en el Evento CONSULT 2004 y en el CENHICA del Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos se realizó un taller donde se abordaron temas de Propiedad Industrial.

Se impartió el módulo de Propiedad Industrial en la Maestría en gerencia de la Ciencia y la Innovación Tecnológica, y el Diplomado para auditores sobre la Inversión Extranjera.

Se elaboró y presentó una propuesta de Programa de la asignatura: «Introducción a la Propiedad Intelectual» para impartirla en el Instituto Superior de Ciencias y Tecnologías Aplicadas.

Se realizaron otras 53 actividades de formación entre las que se encuentran conferencias, participación de especialistas de la Oficina en seminarios, talleres, mesas redondas y otras.

V.- CREACIÓN DE CULTURA EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Como objetivo permanente de la Oficina, se mantiene el alcanzar niveles superiores de impacto en el desarrollo de una cultura de Propiedad Industrial que coadyuve al perfeccionamiento de la actividad científica, comercial y empresarial por la importancia que reviste el que todos los actores y usuarios potenciales del sistema posean los conocimientos necesarios para utilizar adecuadamente la Propiedad Industrial como una herramienta para el desarrollo científico – tecnológico, económico y social del país.

Un paso importante en ese camino, fue la elaboración de la primera versión de un proyecto de Política de Comunicación.

Latina en la protección por patentes de los medicamentos

- § Artículo sobre el tema en el periódico Granma
- § Reseñas sobre el Día Mundial en Radio Reloj y el periódico El Habanero
- § Inauguración de la Cátedra de Propiedad Intelectual en la Sección Provincial de la OCPI en Villa Clara
- § Entrega del Premio OCPI 2003 en Villa Clara a los galardonados de esa provincia
- § Debate del libro «Expedición de caza en el bosque de las invenciones» con escolares del municipio de Bauta (provincia La Habana).

SEMINARIOS, TALLERES Y OTROS EVENTOS

-»MARCAS 2004"

MARCAS 2004 sesionó del 26 al 28 de abril teniendo como sede «El Pedregal», en la ciudad de La Habana. A este evento, el principal desarrollado en el año en materia de marcas, asistieron más de 160 empresarios y especialistas de todo el país, así como representantes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), México, Perú y República Dominicana

ENCUENTRO DE AGENTES OFICIALES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Participaron 11 especialistas de la OCPI y 16 Agentes Oficiales en representación de las siguientes instituciones: Consultoría Jurídica Internacional; Bufete Internacional; CENSA, Labiofam, Habanos, CIGB, Laboratorio Saúl Delgado y las Consultorías LEX y CLAIM.

VIII JORNADA DE PERIODISMO Y PROPIEDAD INDUSTRIAL

Se celebró con la presencia de más de 20 representantes de los órganos de prensa que atienden el sector. En esta oportunidad la Jornada estuvo dedicada al evento MARCAS 2004 y al Día Mundial de la Propiedad Intelectual (26 de abril).

Estos encuentros se realizan anualmente para brindar información actualizada en materia de Propiedad Industrial y homenajear a los periodistas que atienden el sector con motivo del Día de la Prensa Cubana, que se celebra cada año el 14 de marzo.

JORNADA NACIONAL POR EL DIA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Anualmente se conmemora cada 26 de abril el «Día Mundial de la Propiedad Intelectual, fecha instituida por la OMPI con el objetivo de desarrollar cultura pública en esta materia.

La celebración en Cuba de esta efemérides tuvo lugar mediante todo un conjunto de actividades que abarcaron:

- § Evento Marcas 2004
- § Programa de TV «Antena» dedicado a la efemérides
- § Entrevista en el programa de TV «Buenos días»
- § Entrevista en el Noticiero Nacional de Televisión sobre las implicaciones del ALCA en América

- PREMIO OCPI 2004 «A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA»



El Premio a la Creatividad y la Innovación Tecnológica se entregó el 13 de octubre en ceremonia oficial convocada a esos fines. A esta 8^{va} edición se presentaron un total de 103 trabajos y, por primera vez en 8 años, estuvieron representadas las 14 provincias del país y el municipio especial Isla de la Juventud. En total, el Jurado decidió entregar 6 Premios y 10 Menciones, y los galardonados, por categorías, fueron los siguientes:

CATEGORÍA: Invenciones, Modelos y Dibujos Industriales

PREMIOS (2):

1) «CONJUNTO DE INVENCIONES SOBRE EL EMPLEO DE LA OLEORRESINA DE PINOS COMO FUENTE DE ADITIVOS QUÍMICOS DE USO INDUSTRIAL» (Invenciones). Del Centro de Investigaciones del Petróleo (CIP), Ciudad de La Habana.

2) «PROCEDIMIENTO Y EQUIPO PARA LA MICROPROPAGACIÓN DE PLANTAS POR INMERSIÓN TEMPORAL» (Invención). Del Centro de Bioplasmas, Ciego de Ávila.

MENCIONES (2):

1) «PLETISMÓGRAFO DIGITAL PORTÁTIL» (Modelo Industrial). Del Centro de Biofísica Médica, Santiago de Cuba.

2) «FÚTBOL DE MESA» (Modelo Industrial). Autora: Yaquelin Ruíz García, Las Tunas.

CATEGORÍA: Signos Distintivos (Marcas, Nombres Comerciales, Lemas Comerciales, Rótulos de Establecimientos y Emblemas Empresariales).

PREMIOS (2):

1) Marca «LA OCCIDENTAL», para distinguir guayabita del pinar y otras bebidas alcohólicas. De la Empresa Provincial de la Industria Alimentaria, Pinar del Río.

2) Marca «TROFIN», para distinguir una fórmula reconstituyente. Del Centro Nacional de Biopreparados, La Habana.

MENCIONES (4):

- 1) Marca «IMAGIS», para distinguir un software que recopila, almacena, visualiza y procesa imágenes médicas obtenidas por ultrasonido, resonancia magnética nuclear, tomografía axial computarizada y otros. Del Centro de Biofísica Médica, de Santiago de Cuba.
- 2) Marca «EMPAI», para distinguir servicios de proyectos de arquitectura e ingeniería. De la Empresa de Proyectos de Arquitectura e Ingeniería (EMPAI), de Matanzas.
- 3) Nombre Comercial «ARGRAF», para dar a conocer la actividad de negocios, publicidad y divulgar reproducciones gráficas y artísticas. De la Empresa Poligráfica ARGRAF, de Holguín.
- 4) Marca «YAYABO», para distinguir arroz. Del CAI Arrocero Sur del Jíbaro, La Sierpe, Sancti Spiritus.



CATEGORÍA: Creatividad Infantil

PREMIOS (2):

- 1) «CONFECCIÓN DE OBJETOS MANUALES» (Trabajos manuales de educación laboral). De Yanetsy Guzmán Pérez, 13 años, 7^{mo}. Grado, ESBU «José A. Echeverría», Cárdenas, Matanzas.
- 2) «TRABAJO CON FIBRAS» (Trabajos manuales de educación laboral). De un colectivo de 8 autores de la Escuela Especial «José Martí», Nueva Gerona, Isla de la Juventud. (Autores: Irene Alarcón López (9); Luis Enrique Noa Romero (10); Herodes León Villa (10); Beimis Ramos Cayamo (10); Raúl Alejandro Reyes Pons (10); Danaisa Mendoza Martínez (10); Sandra Pérez Sablón (12) y Alexander Lamoth Roble (12).

MENCIONES (4):

- 1) «MI JUEGO DE CUARTO» (Juguete-adorno). De Juan Pablo Rodríguez Allende, 10 años, 5^{to}. Grado, Escuela Primaria «José A. Echeverría», Pinar del Río.

2) «PAPEL PRENSADO» (Medio de enseñanza). De Eric Rey Cáceres, 12 años, 6to. Grado, Escuela Primaria «Frank País García», Nueva Paz, La Habana.

3) «PEQUEÑAS MAQUINARIAS AGRÍCOLAS» (Juguete). De Yesney Barreto Sánchez, 8 años, 3er. grado, Escuela Primaria «Manuel Ascunce», Cifuentes, Villa Clara.

4) «JUEGA CON JOSÉ MARTÍ» (Juego didáctico). De Daniel Álvarez Mateo, 12 años, 6to. Grado, Escuela Primaria «Matilde Varona Acosta», 10 de Octubre, Ciudad de La Habana.

- PREMIO OCPI A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EXPOCUBA

El Premio en EXPOCUBA se entregó el 9 de septiembre como parte de la actividad general de premiación de EXPOCUBA. De entre los trabajos presentados en esta edición, el Jurado decidió otorgar un Premio y una Mención, que se entregaron a:

PREMIO: A la marca «Prácticos de Cuba», perteneciente a la Empresa Prácticos de Puertos de la República de Cuba, que se distinguió por una actividad notoria en el servicio de transporte marítimo y el practicaaje en aguas interiores de la República de Cuba.

MENCIÓN: A la marca «RCB», cuyo titular es la Empresa Registro Cubano de Buques, por haberse distinguido en el servicio de control, supervisión, clasificación y certificación de medios aéreos, navales, ferroviarios y automotores.

En ambos casos, estas empresas han hecho un uso adecuado de lo estipulado en materia de Propiedad Industrial, lo que les permitió diseñar y desarrollar estrategias acertadas para el uso de las marcas galardonadas.

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

- Se realizaron en total 102 acciones promocionales y divulgativas a través de diferentes vías y medios:
 - Prensa escrita y digital: 53; Prensa radial: 7; Televisión: 10;
 - Boletines, folletos, plegables y similares: 27
 - Exposiciones: 1;
 - Eventos y otros actos: 4

VI.- PUBLICACIONES

Las publicaciones en materia de Propiedad Industrial son, además de una obligación legal de la Oficina – como es el caso del Boletín Oficial-, un vehículo idóneo para elevar la cultura en esta materia entre los diferentes usuarios del Sistema Nacional de Propiedad Industrial:

Boletín Oficial de la Propiedad Industrial

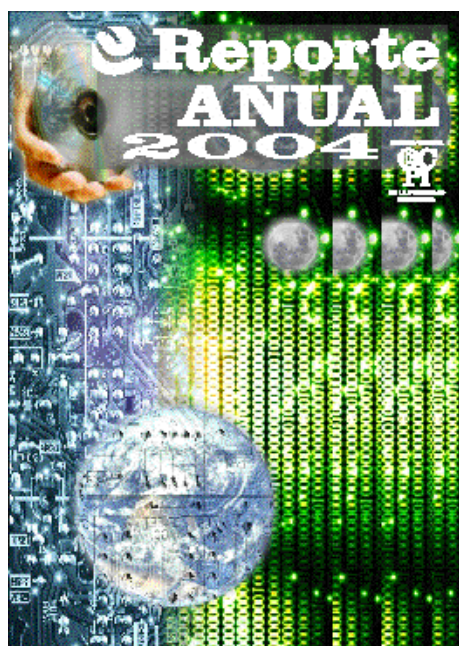


Esta publicación se editaba tradicionalmente en papel. Ya partir del número 189 – enero de 2004 – circula exclusivamente en CD ROM. Su frecuencia mensual de salida le confiere una actualidad a tono con los requerimientos exigidos por la legislación vigente, dado que en ella se publica información legal sobre el estado de las diferentes modalidades de la Propiedad Industrial, que incluye datos bibliográficos, el resumen y el diseño o dibujo principal, según la modalidad de que se trate. Todo ello la convierte en un importante material de carácter técnico-legal. Durante el año 2004 fueron editados y puestos en circulación los 12 números previstos.

Se editó el volumen correspondiente al 2003 que recogió en sus páginas los principales hitos en el desarrollo del quehacer de la Oficina y su interacción con sus clientes, así como su actuar en los planos multilateral y bilateral, además de otros aspectos de interés.

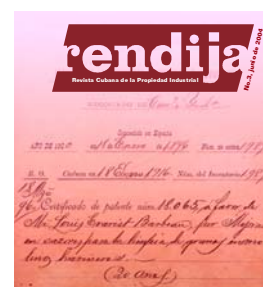
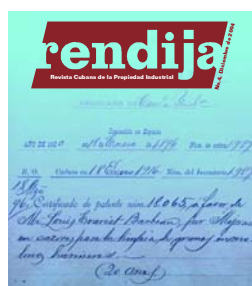
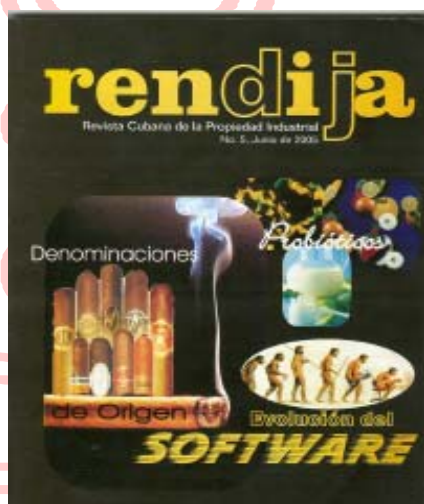


Reporte Anual



Revista «Rendija»

Se editaron y pusieron en circulación los números. 3 y 4 de la revista RENDIJA. Estos volúmenes incluyen en sus páginas variados e interesantes artículos sobre el tema de la Propiedad Industrial, además de los resúmenes de las tesis presentadas para obtener el título de Máster en Gestión de la Propiedad Intelectual.





VII. ESTADÍSTICAS

Estadísticas de Propiedad Industrial.

Los Indicadores de Propiedad Industrial constituyen una herramienta importante para la toma de decisiones y el desarrollo armónico e integral de todos los eslabones de la economía nacional, la esfera de investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, así como para los centros de enseñanza media y universitarios. Los mismos permiten conocer los principales solicitantes y titulares de derechos de Propiedad Industrial, las principales tendencias del desarrollo tecnológico y apreciar la intensidad de los avances de la sociedad cubana en el campo de la ciencia y la técnica a partir del triunfo de la Revolución.

En la actualidad, los indicadores presentan comportamientos muy similares a los de los países desarrollados expresados, por ejemplo, en el índice de satisfacción de las invenciones que indica la relación entre la cantidad de solicitudes y/o concesiones nacionales con respecto a las solicitudes y/o concesiones extranjeras. En ello ha influido sustancialmente la función desempeñada por nuestra Oficina, en la masificación de la cultura de Propiedad Industrial dentro de la economía y la sociedad cubana en general.

El objetivo de las publicaciones y/o la compilación de las estadísticas es, precisamente, facilitar el rápido conocimiento de la ejecución periódica de los siguientes indicadores:

- Ø Solicitudes de registro por modalidades de la Propiedad Industrial: solicitantes, país de origen, provincia, rama de la técnica, clasificación internacional y origen de la solicitud (Vía tradicional, PCT, Arreglo de Madrid)
- Ø Estados legales de las solicitudes: que permite controlar el estado en que se encuentran las mismas y analizar las principales causas de la no concesión (Renunciadas, Abandonadas, Denegadas, Concedidas)
- Ø Concesiones por modalidades de la Propiedad Industrial: solicitantes, país de origen, provincia, rama de la técnica, clasificación internacional y año de solicitud. Este indicador, además de todas las variables señaladas, ha permitido encaminar el trabajo de las diferentes áreas registrales hacia la disminución del tiempo de la concesión del derecho dentro de los límites permitidos por la ley.

Dichos indicadores son, a su vez, generadores de múltiples análisis que devienen soporte indispensable tanto para la adquisición como para el ejercicio del derecho en Cuba y en el extranjero, así como para la medición del desarrollo científico-técnico de las diferentes regiones del país.

El departamento de Desarrollo y Comercio - DESCOM es el encargado de realizar las compilaciones estadísticas anuales de Propiedad Industrial y en ocasión de la edición del reporte 2004 ha preparado una serie de los últimos cinco años que le permitirá contar oportunamente con los datos generales por modalidades.

Esperamos que les sean de utilidad y recibiremos con agrado sus recomendaciones y sugerencias en la dirección electrónica descom@ocpi.cu.

Estadísticas de Propiedad Industrial por Modalidades 2000-2004

		2000	2001	2002	2003	2004	Total 00-04
Patentes	UM						
Total de solicitudes		309	320	361	312	298	1600
Solicitudes Nacionales	U	149	143	156	152	124	724
Solicitudes extranjeras	U	160	177	205	160	174	876
De ello:							
Solicitudes Vía Nacional		8	8	9	3	20	48
Solicitudes Vía PCT		148	169	196	157	154	824
Total de Concesiones	U	45	116	92	117	111	481
Concedidas Nacionales	U	36	69	56	61	49	271
Concedidas Extranjeras	U	9	47	36	56	62	210
Solicitudes Nacionales en el PCT		4	14	11	20	17	66
Modelos y Dibujos Industriales	UM						
Total de solicitudes	U	64	53	56	32	46	251
Solicitudes Nacionales	U	53	47	52	17	39	208
Solicitudes extranjeras	U	11	6	4	15	7	43
Total de Concesiones	U	66	51	25	25	26	193
Concedidas Nacionales	U	59	40	22	23	10	154
Concedidas Extranjeras	U	7	11	3	2	16	39
Marcas	UM						
Total de solicitudes	U	3858	3216	3231	2623	2496	15424
Solicitudes Nacionales	U	716	522	509	343	379	2469
Solicitudes extranjeras	U	3142	2694	2722	2280	2117	12955
De ello:							
Vía Arreglo de Madrid	U	2082	2107	2117	1776	1685	9767
Vía Nacional		1060	587	605	504	432	3188
Total de Concesiones	U	3205	2632	2145	2729	2936	13647
Concedidas Nacionales	U	633	423	218	520	301	2095
Concedidas Extranjeras	U	2572	2209	1927	2209	2635	11552
De ello:							
Arreglo de Madrid	U	2118	1504	1644	1477	2196	8939
Vía Nacional		454	705	283	732	439	2613
Otros signos distintivos							
Total de solicitudes	UM			251	235	197	683
Solicitudes Nacionales	U			246	229	188	663
Solicitudes extranjeras	U			5	6	9	20
Total de Concesiones	U			14	179	120	313
Concedidas Nacionales	U			14	175	113	302
Concedidas Extranjeras	U			0	4	7	11

Solicitudes Nacionales en el PCT

Solicitantes	2000	2001	2002	2003	2004	Total 00-04
BIOCEN					1	1
CENTRO DE INMUNOLOGÍA MOLECULAR	1	3	2	1	2	9
CENSA				1		1
CENTRO DE BIOACTIVOS QUIMICOS		1	1			2
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS		1	1			2
CENTRO NACIONAL DE BIOPREPARADOS		3				3
CNIC		2	2	2	2	8
CIGB		4	5	12	7	28
HISTOTERAPIA PLACENTARIA	2				1	3
INSTITUTO FINLAY				4	3	7
LABORATORIOS DALMER					1	1
UNIVERSIDAD DE LA HABANA	1					1
Total de solicitudes presentadas	4	14	11	20	17	66



Reporte Anual