



**Cátedra de
Innovación y
Propiedad Industrial**
Carlos Fernández-Nóvoa



Oficina Española
de Patentes y Marcas



Escuela de
organización
industrial

OFICINA CUBANA

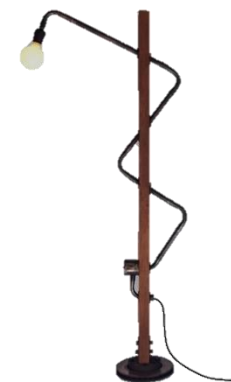


DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL



Taller sobre Artesanía, Moda y Diseño Propiedad Intelectual

La Habana, 9 de julio de 2019
Villa Clara, 10 de julio de 2019



Mesa Redonda: Ventajas de registrar el diseño

Protección de los Diseños Industriales en Cuba.



MsC. Mabel Dieguez Ramos
Departamento Invenciones y Modelos Industriales
Oficina Cubana de la Propiedad Industrial

Dibujos y Modelos Industriales

Marcas

derechos

confiere a su titular el derecho de impedir que terceros, sin su consentimiento, fabriquen, vendan o importen artículos que ostenten o incorporen un dibujo o un modelo que sea una copia, o fundamentalmente una copia, del dibujo o modelo protegido, cuando estos actos se realicen con fines comerciales

Artículo 108. Decreto Ley 290

confiere a su titular el derecho de impedir que terceros, sin su consentimiento, usen la marca en el tráfico económico, para productos y servicios afines...

Artículo 42. Decreto Ley 203

vigencia

Tiene una vigencia de **diez** años, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud

Artículo 112. Decreto Ley 290

Se otorga por un período de **diez** años contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud, pudiendo **renovarse indefinidamente**

Artículos 48 y 49. Decreto Ley 203

prohibiciones al registro

Artículo 92. Decreto Ley 290

Absolutas y relativas
Artículos 16 y 17. Decreto Ley 203

Importancia de la protección del diseño para la comercialización del producto

- Permite obtener exclusividad respecto a las características estéticas o aspecto visual de los productos.
- Añaden valor al producto, al tratarse de un bien inmaterial puede ser objeto de concesión de licencias y proporcionar fuente de ingresos a través de regalías.
- Son útiles para fortalecer una marca. Los diseños suelen ir asociados a marcas con el propósito de reforzar la imagen corporativa.



Importancia de la protección de las marcas

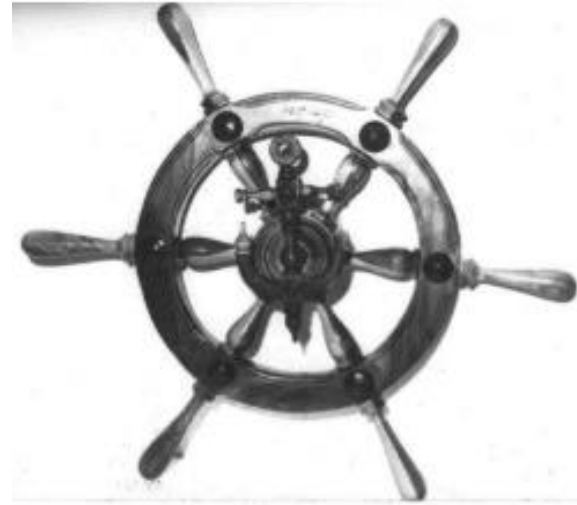
- Es el activo empresarial de mayor importancia estratégica para el éxito de una empresa en el mercado.
- Es el medio publicitario por excelencia.
- Sirven para distinguir productos y servicios de sus similares en el mercado protegiendo al consumidor.

PROTECCIÓN ACUMULADA DE LOS DIBUJOS Y MODELOS INDUSTRIALES

**DERECHO DE
AUTOR
(ORIGINALIDAD)**

**DISEÑOS
INDUSTRIALES
(NOVEDAD)**

**MARCAS
(APTITUD
DISTINTIVA)**



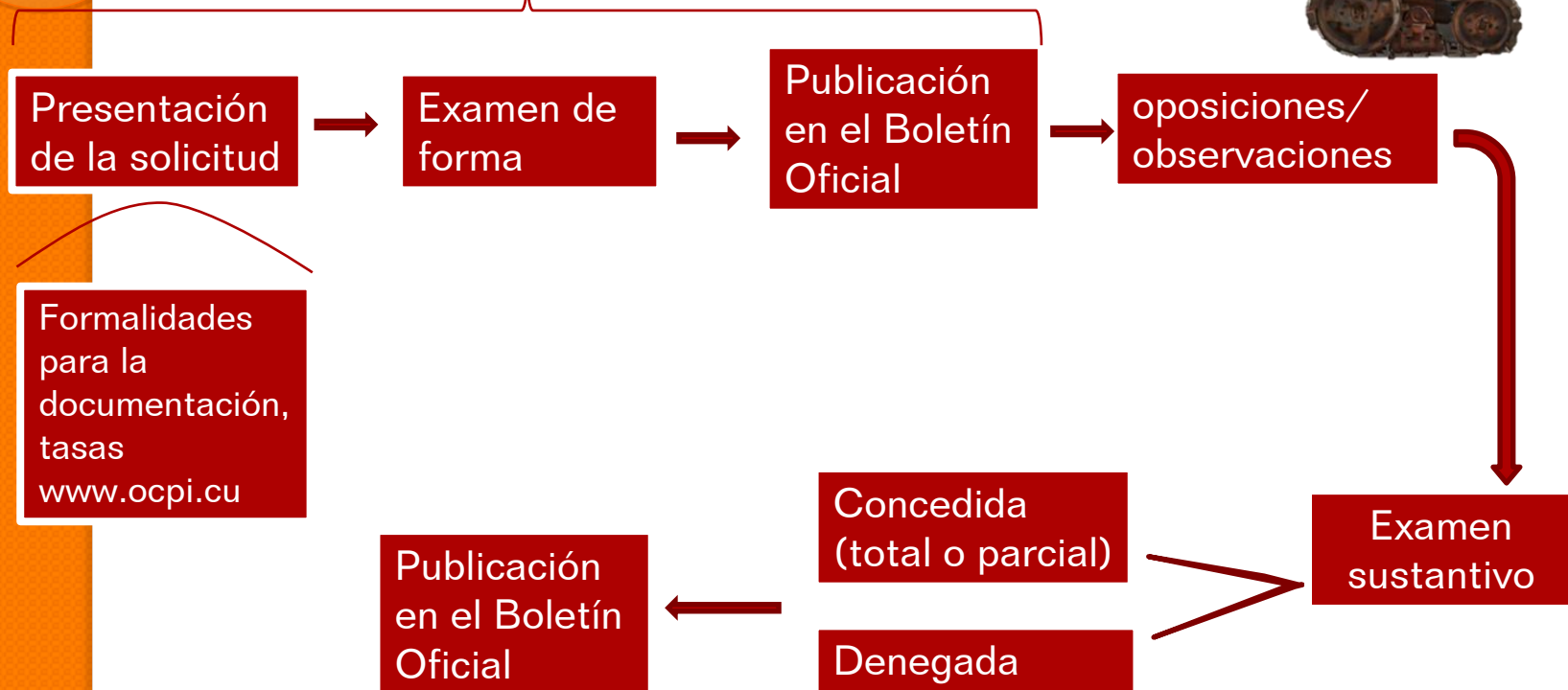
La acumulación de la protección trae las siguientes ventajas:

- Se aprovecha que los dibujos/modelos industriales y las marcas juegan un rol diferente en el mercado, los dibujos/modelos industriales agregan un valor estético al producto, mientras que las marcas se aplican a productos y servicios y permiten indicar el origen empresarial
- Si se deniega o expira el Registro del Modelo Industrial, el diseño no queda desamparado al poder invocar la protección por el régimen del derecho de autor o por Marca.
- Se amplía la protección por Registro del Modelo Industrial, a la reproducción de su imagen en catálogos y libros o en obras audiovisuales, gracias a la doble protección por derecho de autor.

Propiedad Industrial

Proceso de concesión del registro

término según DL-290 o DL-203



Antes de registrar un **DISEÑO**

como **MARCA**

1. Clasificación de productos y servicios
2. Realizar una búsqueda de interferencia (**opcional**)

EUIPO

<https://euipo.europa.eu/>

como **Modelo Industrial**

The screenshot displays the EUIPO (European Union Intellectual Property Office) website. At the top, there is a language selector set to 'español' and links for 'Registrarse' and 'Inicio de sesión'. The main header features the EUIPO logo and the tagline 'Proteja su propiedad intelectual en la Unión Europea.' Below this is a navigation menu with links: 'Inicio', 'Marcas', 'Dibujos y modelos', 'Derecho y práctica', 'Aprendizaje', and 'Sobre la EUIPO'. The main content area is divided into four sections: 'Servicios en línea' (Online Services) with links for 'fasttrack' (marka and dibujo o modelo) and 'Solicitar una inscripción'; 'Búsqueda' (Search) with links for 'eSearch plus', 'eSearch Case Law', 'TMview', 'DesignView', and 'TMclass'; 'Marcas comerciales' (Commercial Marks) with links for 'Información básica sobre las marcas', 'Procedimiento de registro', 'Marcas una vez registradas', and 'Nuevo Reglamento sobre la marca de la UE'; and 'Dibujos y modelos' (Designs) with links for 'Información básica sobre los dibujos y modelos', 'Procedimiento de registro', 'Los dibujos y modelos una vez registrados', and 'Premios DesignEuropa - Participa hasta el 15 de mayo'.

español ▼ Registrarse Inicio de sesión

EUIPO
OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL
DE LA UNIÓN EUROPEA

Proteja su propiedad intelectual en la Unión Europea.

[Inicio](#) [Marcas](#) [Dibujos y modelos](#) [Derecho y práctica](#) [Aprendizaje](#) [Sobre la EUIPO](#)

Servicios en línea

- fasttrack** Registra tu marca
- fasttrack** Registra tu dibujo o modelo
- Solicitar una inscripción

Búsqueda

- eSearch plus - Marcas, dibujos y modelos, titulares, representantes y boletines
- eSearch Case Law - Jurisprudencia de la UE y nacional
- TMview - Las marcas dentro y fuera de la Unión Europea
- DesignView - Dibujos y modelos en la Unión Europea y fuera de ella
- TMclass - La herramienta de clasificación definitiva

Marcas comerciales

- Información básica sobre las marcas
- Procedimiento de registro
- Marcas una vez registradas
- Nuevo Reglamento sobre la marca de la UE

Dibujos y modelos

- Información básica sobre los dibujos y modelos
- Procedimiento de registro
- Los dibujos y modelos una vez registrados
- Premios DesignEuropa - Participa hasta el 15 de mayo

Solicitud de Registro de Marcas
Instancia

☐ INDIVIDUAL
☐ COLECTIVA

CUENTA BANCARIA
MN: Oficina Cubana de la
Propiedad Industrial
40266110471019
MLC: Oficina Cubana de la
Propiedad Industrial
027377

(Para uso exclusivo de la Oficina)

Presentación en OCPI:
No. Solicitud: _____

Fecha Solicitud: _____

Hora: _____ Minutos: _____

Presentación en Sección Provincial:
Número: _____

Fecha y Hora: _____

Sección I. Solicitud de Marca Divisional o Transformada (S. Madrid)

☐ Divisional

Expediente Origen No.: _____
Fecha Solicitud origen: _____
Fecha Prioridad: _____
Fecha Registro: _____
División No.: _____

☐ Transformada

Registro Internacional No.: _____
Fecha Registro o Designación Posterior: _____
Fecha Prioridad: _____
Fecha Cancelación: _____

Sección II. Solicitante(s):

☐ Persona Natural

☐ Persona Jurídica

Solicitante (En caso de ser persona Jurídica, llenar):

☐ Estatal

☐ Empresa Mixta

☐ Privada

☐ Otros

(En caso de una persona natural, apellidos seguidos de nombre(s). En caso de una persona jurídica, la denominación oficial completa.)

Domicilio (Incluir código postal, ciudad, provincia o estado y el país):

Indicar si posee domicilio o establecimiento real y efectivo en Cuba (En caso afirmativo, consignar los datos del mismo):

☐ SI ☐ NO

Nacionalidad:

Organismo al que pertenece la persona jurídica:

Teléfono:

Fax:

Firma (si es persona natural)

☐ Autorizo a utilizar el E-mail para avisos de comunicaciones a notificar. E-mail:

Sección III. Datos de la Marca

☐ Denominativa

☐ Figurativa

☐ Mixta

☐ Tridimensional

☐ Otros

Denominación: (Denominación íntegra incluyendo elementos que no se reivindican. En letra mayúscula sostenida, en caso de ser Mixta agregar "y diseño" después de la Denominación)

Traducción:

Transliteración:

Elementos de la marca sobre los que no se reivindica un Derecho Exclusivo:

☐ Indicación de colores

Colores:

Para uso exclusivo de la Oficina

REPÚBLICA
DE CUBA

☐ Dibujo Industrial
☐ Modelo Industrial

CUENTA BANCARIA
MN: Oficina Cubana de la
Propiedad Industrial
40266110471019
MLC: Oficina Cubana de la
Propiedad Industrial
027377

Presentación en OCPI:
No. Solicitud:

Fecha Solicitud:

Hora:

Minutos:

Presentación en Sección Provincial:

Número:

Fecha y Hora:

Sección I.

☐ Solicitud Dibujo o Modelo Industrial Divisional

Datos de la solicitud de origen

Número: _____

Fecha Solicitud: _____

Sección II. Título (Debe indicar el género del producto):

Depósitos

Indicar la cantidad

Sección III. Solicitantes.

(En caso de Persona Jurídica, llenar)

☐ Persona natural

☐ Estatal

☐ Empresa mixta

☐ Persona jurídica

☐ Privada

☐ Otros

(En caso de una persona natural, apellidos seguidos de nombre(s). No. carné de identidad, y domicilio. En caso de una persona jurídica, la designación oficial completa y organismo a que pertenece, si procediera y domicilio. En ambos casos, en la dirección incluir el código postal, ciudad, provincia o estado y el país).

Esta persona:
☐ también es un autor

Teléfono:

Fax:

☐ Autorizo a utilizar el E-mail para avisos de comunicaciones a notificar. E-mail:

Organismo y centro de trabajo de la persona natural:

Profesión u oficio:

Firma:

(Dirección centro de trabajo de la persona natural, incluir código postal, ciudad, provincia o estado y país).

Nacionalidad:

Sexo

F ☐

M ☐

Sección IV. Otros solicitantes y/o (otros) autores.

☐ Persona natural

☐ Persona jurídica

(Si es más de uno (1), reproducir esta sección en hoja aparte)

(En caso de persona jurídica, llenar)

☐ Estatal

☐ Empresa mixta

☐ Privada

☐ Otros

(En caso de una persona natural, apellidos seguidos de nombre(s). No. carné de identidad y domicilio. En caso de una persona jurídica, la designación oficial completa y organismo a que pertenece, si procediera y domicilio. En ambos casos, en la dirección incluir el código postal, ciudad, provincia o estado y el país).

Esta persona es:
☐ autor únicamente
☐ solicitante únicamente
☐ solicitante y autor

Teléfono:

Fax:

☐ Autorizo a utilizar el E-mail para avisos de comunicaciones a notificar. E-mail:

Organismo y centro de trabajo de la persona natural:

Profesión u oficio:

Firma:

(Dirección centro de trabajo de la persona natural, incluir código postal, ciudad, provincia o estado y país).

Nacionalidad:

Sexo

F ☐

M ☐

Sección V. ☐ Agente Oficial ☐ Representante

No. de Representante:

No. Poder o Representación: _____

Apellidos seguidos de nombre(s):

Entidad a la que pertenece:

Domicilio legal: (Incluir código postal, municipio y provincia):

Teléfono:

Fax:

Firma:

☐ Autorizo a utilizar el E-mail para avisos de comunicaciones a notificar. E-mail:

OCPI/12 (Reimpresión enero/2015)

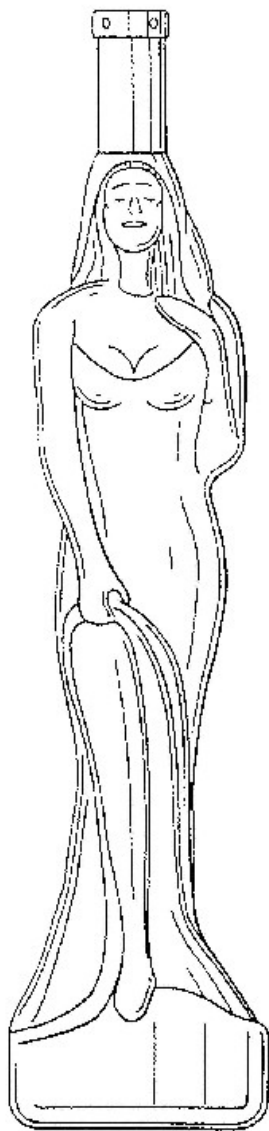


FIG. 1.1

¿Qué presentar primero?



**Solicitud de Registro de
Modelo Industrial**



**Solicitud de Registro de
Marca**

Dibujos y Modelos Industriales

Decreto Ley 290

ARTÍCULO 93.-Se registran los dibujos y modelos que posean **novedad**.

ARTÍCULO 94.1.-Se considera que un dibujo o modelo es **nuevo**, cuando no haya sido puesto a disposición del público ningún otro idéntico y la impresión general que produzca en una persona informada difiera de la impresión general producida en dicha persona por cualquier otro dibujo o modelo, que haya sido puesto a disposición del público antes de la fecha de prioridad.



Marcas

Decreto Ley 203

Marcas figurativas: las imágenes, las figuras, los dibujos, los símbolos y los gráficos, así como el color, siempre que esté delimitado por una forma determinada, y a las combinaciones de colores.



Marcas mixtas: las formadas a partir de la combinación de signos denominativos y figurativos.



El Ron de Cuba

Marcas tridimensionales: las formas tridimensionales, siempre que puedan ser delimitadas del producto, entre las que se incluyen **los envoltorios, los envases, la forma del producto o su presentación.**



Dibujos y Modelos Industriales

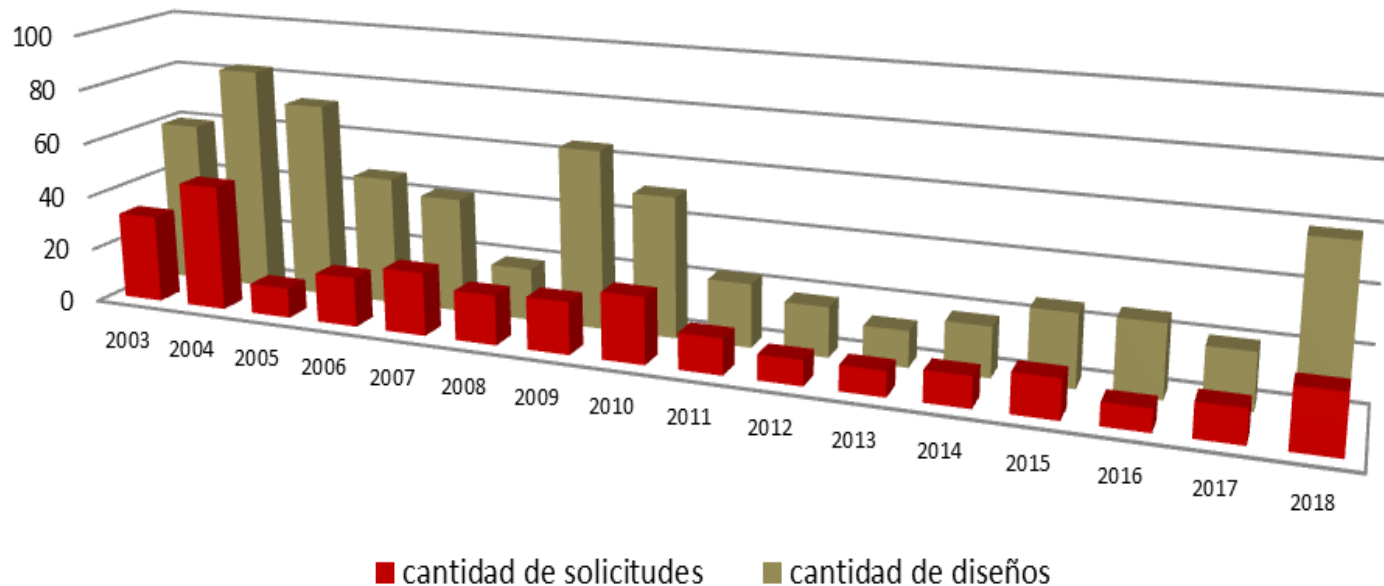


En cada solicitud pueden presentarse hasta cien depósitos o diseños diferentes siempre y cuando pertenezcan a la misma clase.

El solicitante puede, en cualquier momento, dividir su solicitud en dos o más solicitudes independientes, sin ampliar, en ningún caso, el contenido de la solicitud inicial. Las solicitudes independientes tienen la fecha de prioridad de la solicitud inicial y están sujetas al pago de la tarifa de presentación establecida.

Artículo 99 DL290

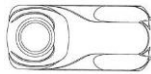
Comportamiento de los diseños presentados en la oficina en los últimos quince años



Representaciones gráficas

- fotografías o dibujos
- calidad
- sin inscripciones
- presentar vistas necesarias para visualizar el artículo

Dibujos y Modelos Industriales



Marcas



Dibujos y Modelos Industriales

Set

Grupo de artículos que incorporan, en su aspecto visible, similares características de diseño; y que son designados a venderse o usarse juntos.



Kit

Un Kit se define como un número determinado de componentes o partes que ensamblados forman un todo, un artículo único. Todos se venden juntos como una unidad.



Plazos de prioridad para presentaciones en el extranjero

**Presentación de
la solicitud en
territorio
nacional**



**Presentación
en mercados
de interés**

hasta 6 meses



Convenio de París Artículo 4. C.

CONTRATO

Instrumento jurídico clave para la negociación/comercialización

¿CUÁNDO?

- Acuerdo de licencia del Modelo Industrial
- Acuerdo de licencia de la Marca

Decreto Ley No. 336/2018
www.ocpi.cu

- **Obras por encargo**

REMUNERACIÓN A LOS AUTORES

(dibujos y modelos industriales)

apartado 3, del artículo 11 del Decreto-Ley 290

Art. 99 y 100 Reglamento

Resolución 152/2018 del CITMA (Procedimiento)

Los autores de una creación obtenida en el marco de una relación de trabajo, que haya derivado en un registro concedido, tienen derecho a una participación pecuniaria de los beneficios económicos que obtengan los titulares del derecho:

Derecho concedido y vigente

En explotación la creación

Obtención de beneficios económicos

Formalización mediante Contrato

Máximo responsable de la entidad: dicta las regulaciones internas para su implementación.

MUCHAS GRACIAS



Horario de atención:
de lunes a jueves de 8:30 am a 3:00pm
viernes de 8:30 am a 12:00m
Picota No. 15 entre Luz y Acosta, Habana Vieja
correo para consultas: consultas@ocpi.cu