



**Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial**  
Carlos Fernández-Nóvoa



**PROGRAMA PROFESIONAL**



**Taller sobre Artesanía, Moda y Diseño. Propiedad  
Intelectual**

**La Habana 9 de julio y Villa Clara 10 de julio 2019**

**Distintas modalidades de protección del  
diseño: Propiedad Intelectual, Propiedad  
Industrial, Diseño no registrado y  
Protección acumulada.**

**Gerardo Penas García**  
**gerardo.penas@oepm.es**

# Capítulo 1: la realidad

TOTAL NACIONAL	2015	2016	Var. 2016/2015
SUSTRACCIÓN VEHÍCULOS	43.170	43.524	 +0,8 %
HURTOS	715.469	711.908	 -0,5 %

## Capítulo 2: la realidad











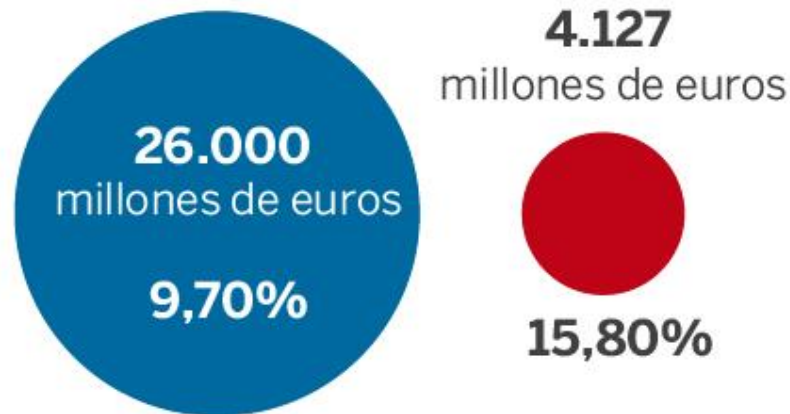




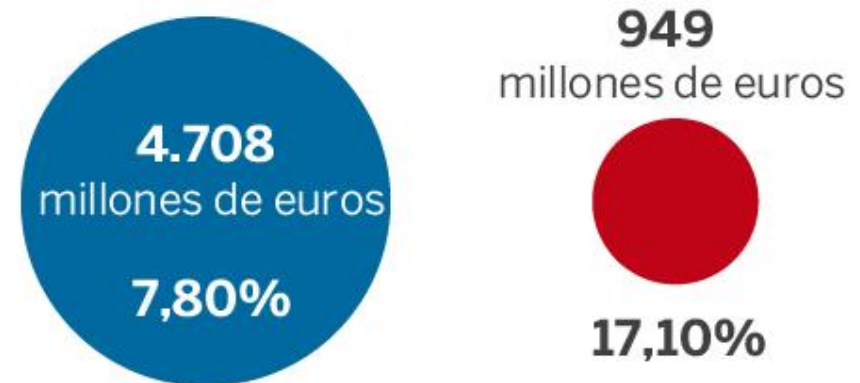
# Pérdidas estimadas frente al tamaño del sector

● Unión Europea ● España

## ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS



## COSMÉTICA E HIGIENE PERSONAL



[https://elpais.com/economia/2016/06/23/actualidad/1466695897\\_144199.html](https://elpais.com/economia/2016/06/23/actualidad/1466695897_144199.html)

Artículo de Xavier Fontdegloria





[ESTHER MIGUEL TRULA@flamencastone](mailto:ESTHER.MIGUEL.TRULA@flamencastone)

<https://magnet.xataka.com/nuestro-tsundoku/39-ocasiones-en-las-que-zara-creyo-innecesario-reconocer-al-autor-original>





We reject your claims here for reasons similar to those already stated above: the lack of distinctiveness of your client's purported designs makes it very hard to see how a significant part of the population anywhere in the world would associate the signs with Tuesday Bassen. This is our firm view, and being fully aware of the 3rd party notifications that you have brought to our attention. In this last regard, please note that such notifications amount to a handful of complaints only; when it is borne in mind that millions of users worldwide visit the respective websites monthly (Zara: 98,000.000 average monthly visits last year, Bershka: 15.000.000 average monthly visits last year), the figures clearly put those few notifications into sharp perspective.



**Tuesday Bassen** @tuesdaybassen · 19 jul. 2016

.@Zara's lawyers are literally saying I have no base because I'm an indie artist and they're a major corporation.

755

27 K

21 K





Rocío Cañero



TOT-a-LOT



PULL&BEAR

INDITEX







**Rick Owens en Zara**

INDUSTRIA

# PLATAFORMA CONTRA LAS COPIAS DE ZARA

by Carla Pagespetit, 12 ene 2017





# México acusa a Carolina Herrera de apropiación cultural en su última colección de moda

EFE / 20MINUTOS.ES 13.06.2019 - 04:34H



- El Gobierno mexicano pide a la firma una explicación por el uso de diseños y bordados de pueblos originarios.



## BLOGS DE 20MINUTOS



**LA GENTE DE ROSY RUNRÚN**  
Malú y Albert Rivera podrían haber roto su relación



**BRAVO, FERNANDO - FÓRMULA 1**  
McLaren va a asumir más riesgos a partir de ahora



**LA CRÓNICA VERDE**  
Este verano, métete a Darwin en el bolsillo

Prendas de la colección Resort 2020, de Carolina Herrera, en la que la firma asegura rendir homenaje a la "riqueza cultural mexicana". CAROLINA HERRERA / EFE



# Welcome to the website of Aktion Plagiarius



## \*\*\* Plagiarius-Competition 2018 \*\*\*

Shortly, we will present you the Plagiarius prize winners 2018...



## Plagiarius simpleshow video

See for yourself "why you should trust the original product"



## Plagiarius exhibitions & lectures

Our service: hands-on lectures and thrilling exhibits



## Copycat:compliment or image killer?

Trust us: it's not the first-mentioned!Protect your original



## Museum Plagiarius in Solingen

350 original products + and their brazen counterfeits...



## More "illusion" than reality...

more beguiler than jewel... fakes are crude and embarrassing



About us

Competition

News

Press

Product & Brand Piracy

Contact us

## Aktion Plagiarius



### 1. Prize

Retractable Dog Leash "flexi Explore L"



STUA



[Inicio](#) [La Coleccion](#) [Hogares](#) [Proyectos](#) [Noticias](#) [Distribuidores](#) [Contacto](#)

[English](#) [Español](#)



COPIA DE GLOBUS EN COLOMBIA  
Nuestro amigo Robert nos envía la foto de esta grotesca copia  
No hacen falta más palabras para describir el horror





STUA



[Inicio](#) [La Coleccion](#) [Hogares](#) [Proyectos](#) [Noticias](#) [Distribuidores](#) [Contacto](#)

[English](#) [Español](#)



AEROPUERTO DE CASABLANCA  
- 4 remaches para fijar el respaldo en lugar de 6  
- Extraño arqueado de las patas

Ganador en 2013

# PREMIO PLAGIARIUS 2013

## Premio a Qatar por la falsificación masiva de la farola Latina



## Capítulo 3: la moraleja

Tu creación es un **activo** y debes tratarla como tal.

Es TU **ventaja competitiva**.

**Protégelo** como proteges tu casa, tu coche, ....



## Capítulo 3: además...

Proteger tus creaciones es la **única** manera de perseguir o convencer a los que te copian.

*"Estimada Claudia:*

*En vista de los comentarios y opiniones vertidas en su blog, sobre las similitudes existentes entre nuestro producto y el desarrollado por la diseñadora Vanessa Borrell, "Lady Desidia", hemos realizado el pertinente proceso de verificación y, dando preferencia al respeto de cualquier derecho que pueda corresponder a la diseñadora, hemos decidido retirar el producto de todas nuestras tiendas como medida preventiva.*

*Asimismo, hemos adoptado las medidas necesarias para esclarecer las causas que han dado lugar a estos hechos y evitar así, en lo sucesivo, situaciones como ésta.*

*Le agradecemos profundamente la preocupación mostrada y esperamos que valore nuestra rápida respuesta ante la situación.*

*Atentamente.*

*Carrefour"*



# Capítulo 3: además...

...o negociar y conceder **Licencias**.

## **Artículo 60. Licencias.**

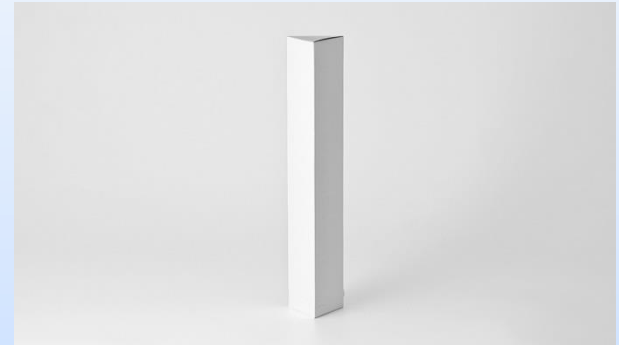
1. Tanto el diseño solicitado como el registrado podrán ser objeto de licencias, para todo o parte del territorio español, en su totalidad o en alguna de las facultades que integran el derecho exclusivo, para todas o parte de sus posibles aplicaciones.

- Si no te importa que te copien, al menos que te citen.
- Registra a quién das la licencia aunque sea gratis.



## Capítulo 3: además...

Porque aporta **valor añadido** al producto. Añaden valor al producto llegando en muchos casos a ser **el principal motivo de compra** de ese producto.





Apple files massive GUI design patent  
six days before iPhones sold in stores June '07

D604305  
\$725 M verdict  
against Samsung



193 screen shots filed June 23, 2007

# Capítulo 3: finalmente...



Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



Es la forma de convertir nuestros diseños en algo real.

Es seguro | <https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome.html?lang=es#>

Aplicaciones ★ Bookmarks Buzon gpenasga Correo OEPM Howto: Run Internet Publicar esto Visae Patentes: Anti- Configuración WIPO-Administered

## DesignView

Página de inicio

Buscar término

Búsqueda por indicación

Búsqueda avanzada

Galería

Visualizar 1-40 de 8465

**D0524871-0005**

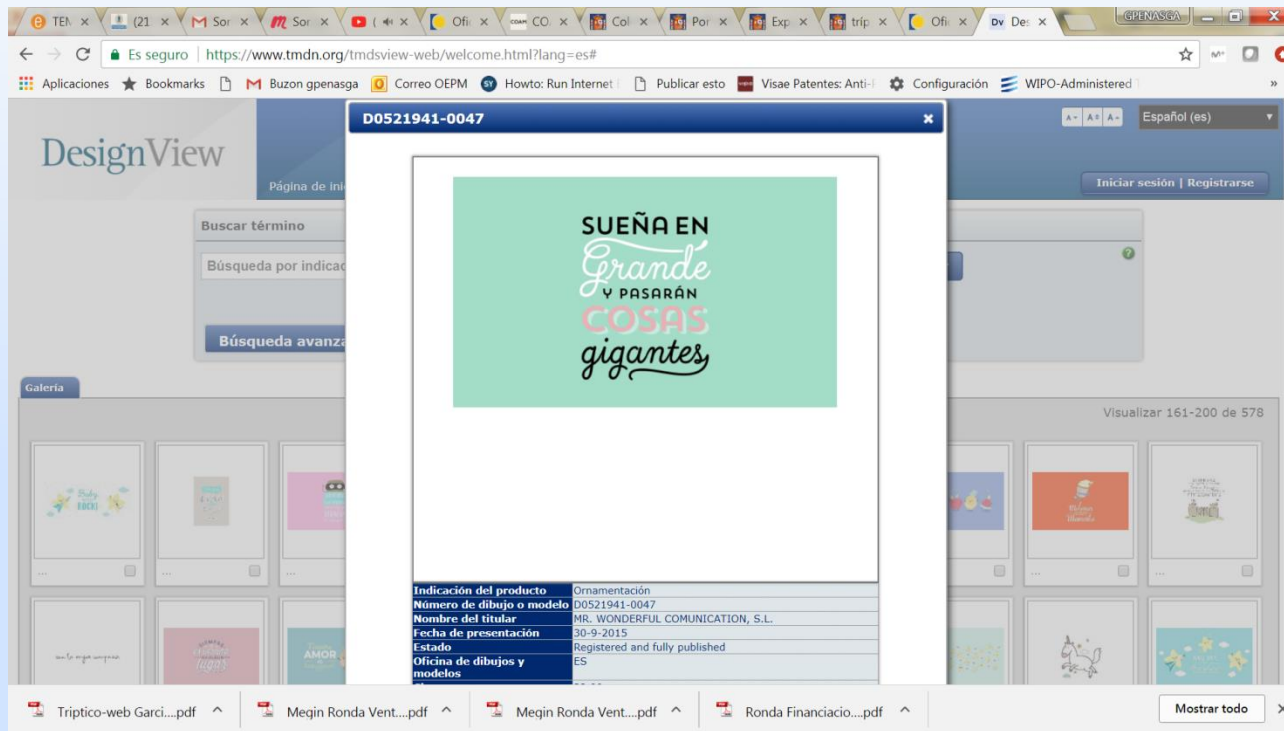


<b>Indicación del producto</b>	Abrigos
<b>Número de dibujo o modelo</b>	D0524871-0005
<b>Nombre del titular</b>	DESIGUAL S.L.U.
<b>Fecha de presentación</b>	9-2-2017
<b>Estado</b>	Registered and fully published
<b>Oficina de dibujos y modelos</b>	ES

ES 7:50 13/02/2018

# Capítulo 3: finalmente...

Es la forma de convertir nuestros diseños **en algo real**.





# Capítulo 4: Formas de protección

## PROPIEDAD INTELECTUAL



creaciones de la mente

**Derecho de autor**

**CopyRights**



**Propiedad Industrial**

**PATENTES**



**MARCAS**



**DISEÑOS  
INDUSTRIALES**



# Capítulo 4: Formas de protección

Todo es protegible y proteger es **barato**.



# Capítulo 4: Formas de protección

La protección **dura mucho más** de lo que generalmente necesitamos.





# Capítulo 4: Formas de protección

Los procedimientos de protección son generalmente cortos



## Capítulo 5: El diseño: ¿cómo protegerlo?

- Diseño industrial registrado
- Propiedad Intelectual
- Diseño no registrado
- (Protección acumulada)

# Capítulo 5: El diseño: ¿cómo protegerlo?

- Diseño industrial registrado
- Propiedad Intelectual
- Diseño no registrado



# Capítulo 5: El diseño: ¿cómo protegerlo?

## Definición legal



Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



### ¿Qué es un dibujo industrial?

Es todo elemento o combinación de elementos **planos**, de carácter estético u ornamental, ya sea, de forma, de colores, de diseño, de textura, con o sin relieve o sus combinaciones que, incorporado a un **producto industrial o artesanal**, le otorgue una **apariencia** especial que lo distinga de sus semejantes y pueda servir de prototipo para su producción industrial o artesanal.

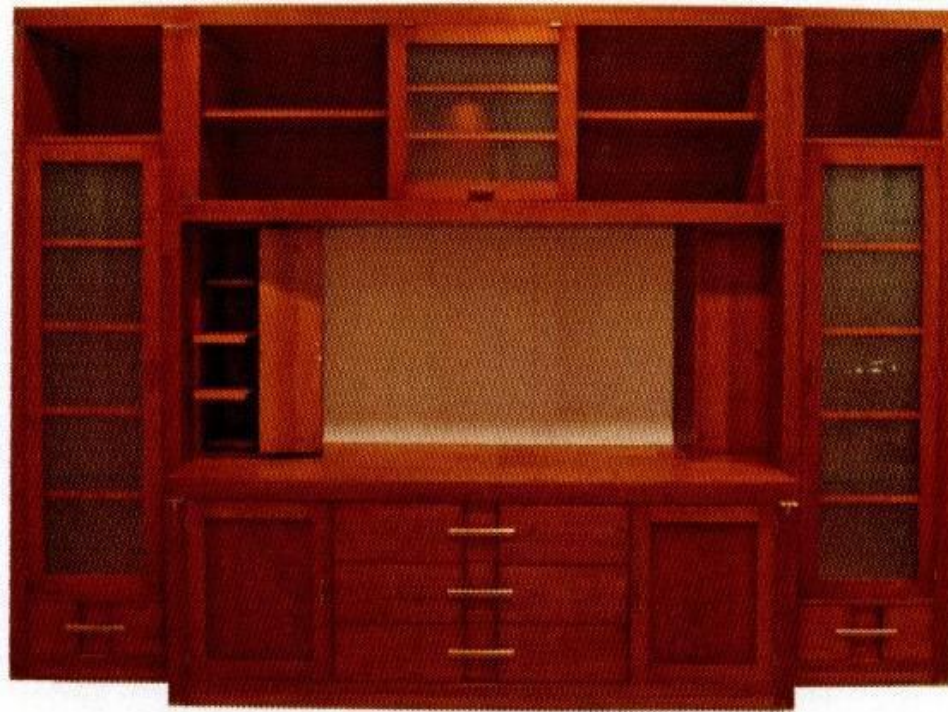
### ¿Qué es un modelo industrial?

Es todo producto **volumétrico** industrial o artesanal, o sus partes, cuya forma, configuración, textura, material o sus combinaciones, le otorgue una **apariencia** especial de tipo ornamental o estético, que lo diferencie de sus semejantes y pueda servir de prototipo industrial o artesanal.



**7.1**

7/1



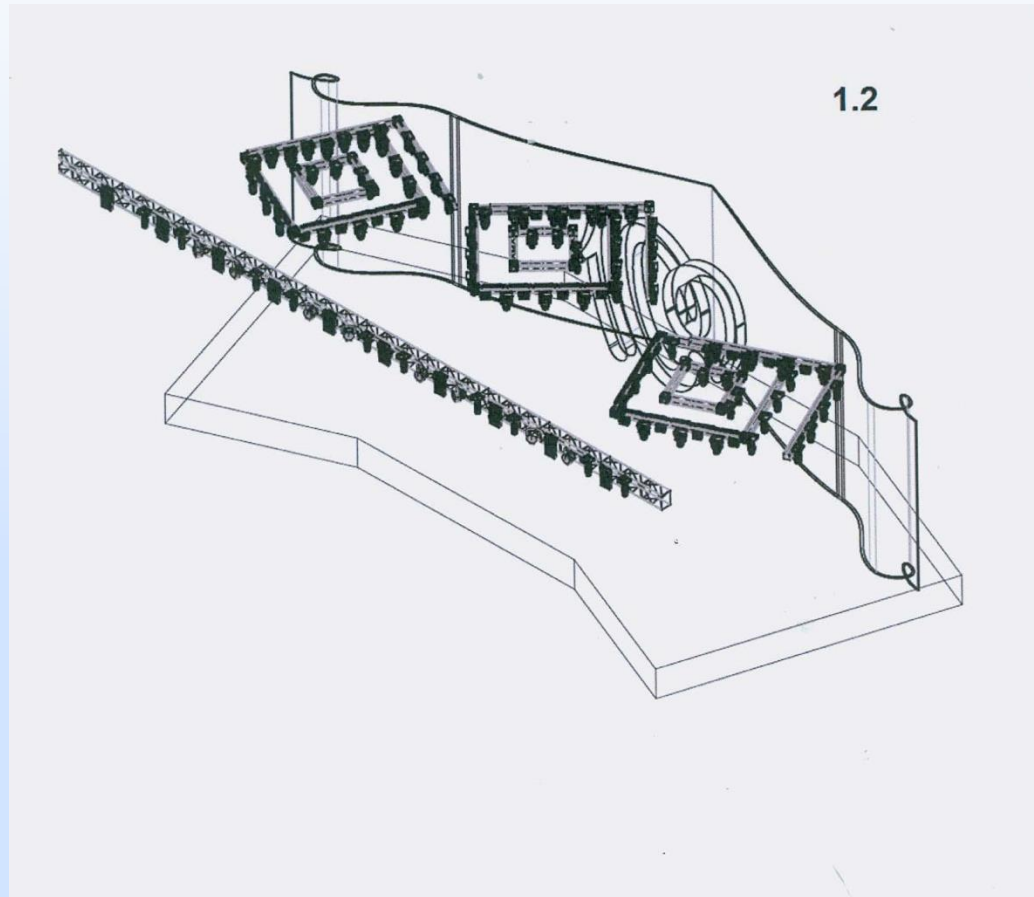


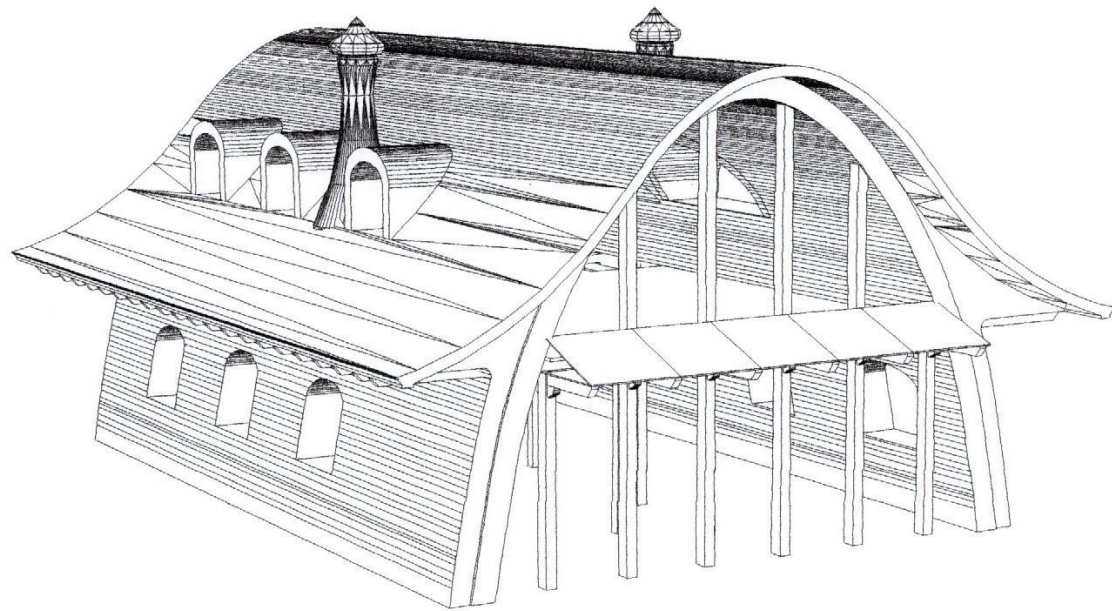






Mr Wonderful D0520140-05





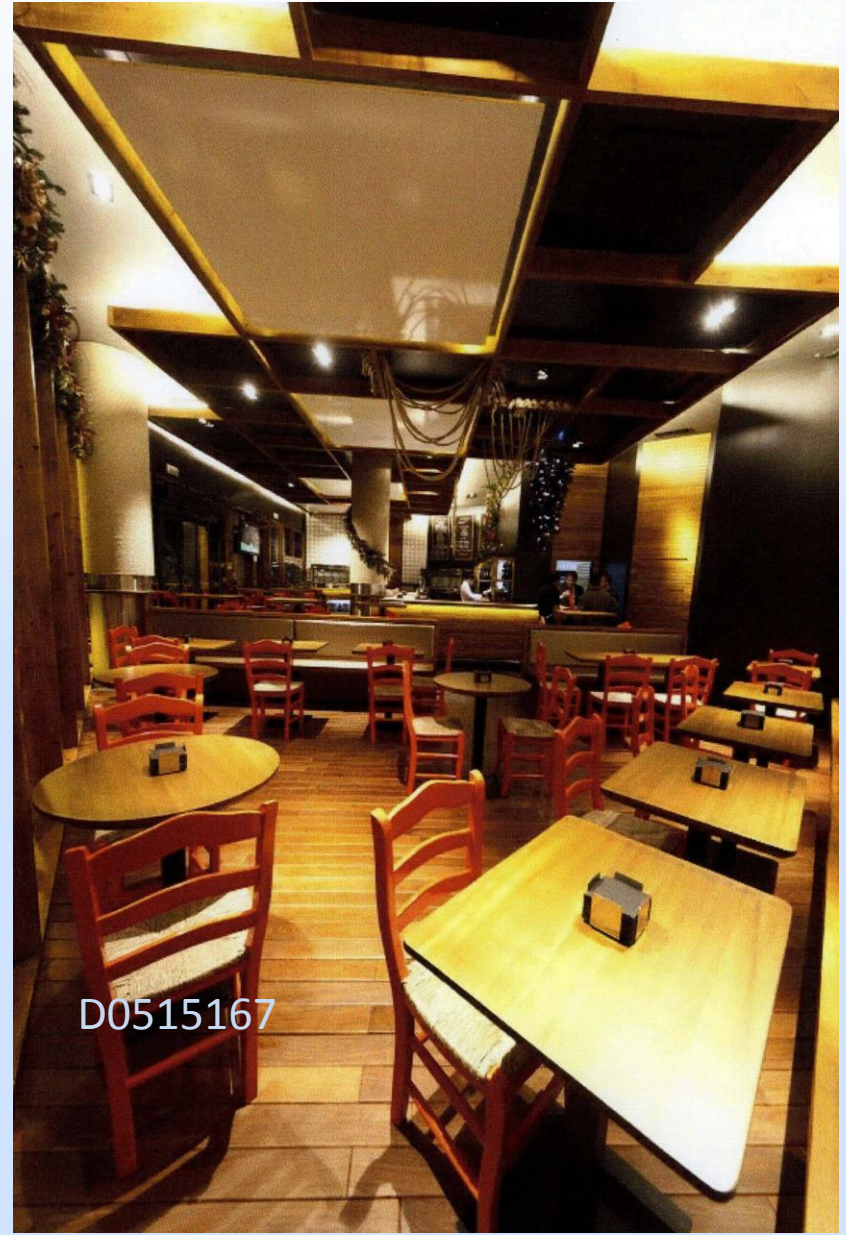
1.1



**Producto:** es todo **artículo industrial o artesanal**, incluidas, entre otras cosas:

- las piezas destinadas a su montaje en un producto complejo,
- el embalaje,
- la presentación,
- los símbolos gráficos y
- los caracteres tipográficos, con exclusión de los programas informáticos.

**Presentación:** combinación de diferentes **elementos separables** (productos u otros elementos), **identificables como un conjunto**, y susceptibles de constituir un diseño, independientemente del carácter protegible de cada elemento.



D0515167

## Acondicionamiento (disposición del interior de una habitación)





4.1









## Presentación de un conjunto de embalaje



DMC nº1638651-0001



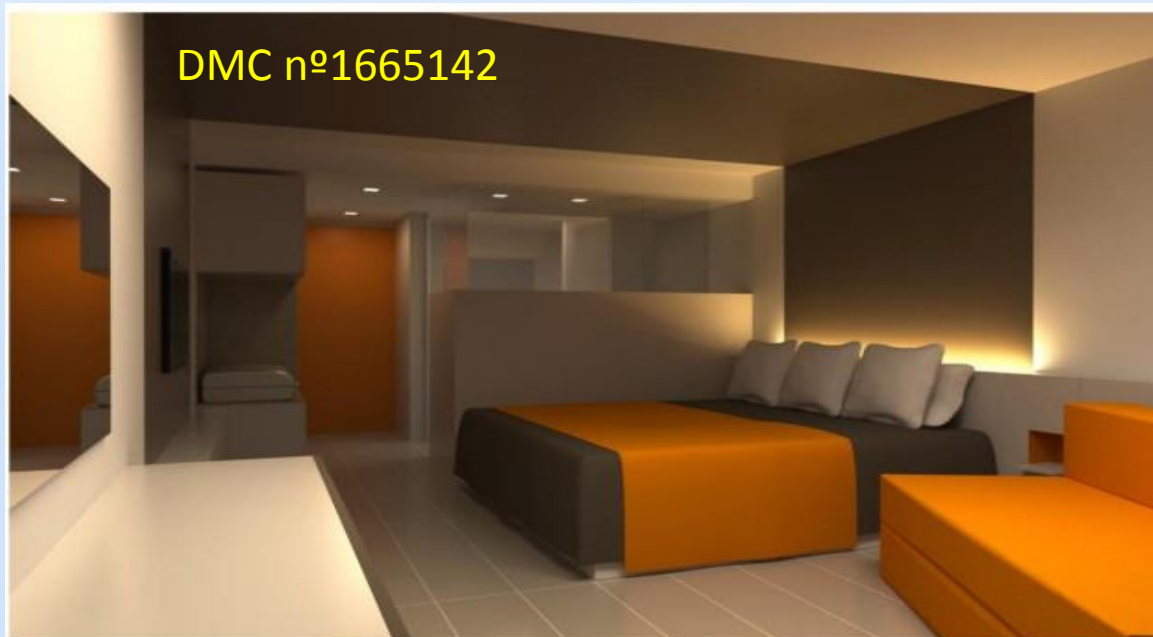
## Presentación de un conjunto de embalaje



DMC nº1638651-0002



## Acondicionamiento (disposición del interior de una habitación)



DMC nº1691460-0004

Acondicionamiento (disposición del interior de una habitación)



# Definiciones

**Estructuras de construcción:** La existencia de grupos específicos en la Clasificación de Locarno de diseños industriales da soporte a la posibilidad de protección de estructuras de construcción a través de diseños industriales:

Por ejemplo:

12-04: Teleféricos, telesillas y remontadores de pendientes.

21-03: Estructuras de atracciones al aire libre.

21-04: Carpas de circo.

25-03: Casas, garajes y otras construcciones.





# ¿Qué proteger?

**Caracteres tipográficos:** Para la protección de los caracteres tipográficos se requiere incluir todos los caracteres como un **único** diseño, con un alfabeto completo en mayúsculas y minúsculas y las cifras arábigas (1,2,3,...) números y símbolos. Además, se añadirá un texto de un mínimo de cinco líneas con la fuente tipográfica, todos ellos en el tamaño de fuente 16. La clasificación de Locarno será la 18-03.

X ! " & ' ( ) \* + , - . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 :  
; = ? @ A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z \_ a b c d e f g h i j k  
l m n o p q r s t u v w x y z { | } ~ ¡ ¢ £  
¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º  
» ¼ ½ ¾ ¿ À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë  
Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ  
ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò  
ó ô õ ö ÷ ø ù ú û ü ý þ ÿ

Anna Vives, una chica con el síndrome de Down, ha creado su propia Tipografía de Letra disponible para escribir en cualquier procesador de textos. El objetivo de esta iniciativa de Anna que también quiere representar a todo un colectivo, es conseguir difundirla y potenciar los valores asociados a la Letra: la igualdad social y la importancia del trabajo en equipo sumando capacidades. Otras palabras pueden ser, España, kilo, whisky, zapato y saxofón.

D0516335

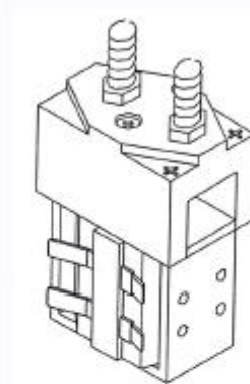


# Definiciones

**Producto complejo:** es un producto constituido por **múltiples componentes, reemplazables**, que **permiten desmontar y volver a montar** el producto.

El componente, para ser protegible debe ser visible en su uso normal.

ICD 4679, 23 May 2008



RCD 22603-0001  
“Electric connector”

Excluída de la definición:

☐ El cuerpo humano.

Sin embargo, **implantes, piercing, tatuajes,...Sí**



**D0515167**

Excluída de la definición:

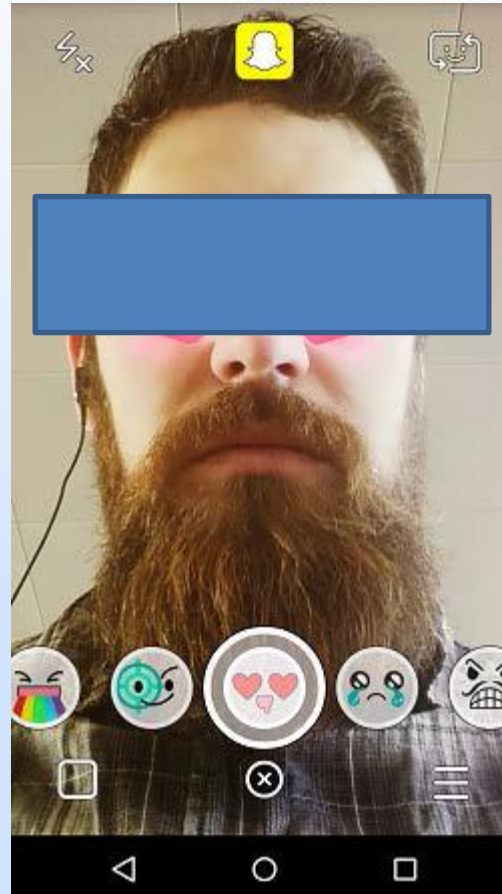
## ❑ Los programas de ordenador

Sin embargo, **Diseño páginas web**, las interfaces gráficas o los **iconos** que se presentan en los ordenadores o teléfonos móviles **pueden** protegerse como diseños industriales .



ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890







IN THE UNITED STATES DISTRICT COURT  
FOR THE WESTERN DISTRICT OF TEXAS  
WACO DIVISION

MATCH GROUP, LLC

Plaintiff,

v.

BUMBLE TRADING INC.

Defendant.

Civil Action No. 0:18-cv-00080

JURY TRIAL DEMANDED

## Lawsuit filed 3/16/2018

United States Patent No. D798,314

Display Screen or Portion Thereof With a Graphical  
User Interface of a Mobile Device



FIG. 1



FIG. 2



## ¿Cómo se representan los diseños?

D0522603-0003



<b>Indicación del producto</b>	Ornamentación para web y aplicación móvil
<b>Número de dibujo o modelo</b>	D0522603-0003
<b>Nombre del titular</b>	IURISFY TEAM, S.L.
<b>Fecha de presentación</b>	25-1-2016
<b>Estado</b>	Registered and fully published
<b>Oficina de dibujos y modelos</b>	ES
<b>Clase</b>	32.00



## ¿Cómo se representan los diseños?

D0520660-0003



Indicación del producto	PAGINA WEB
Número de dibujo o modelo	D0520660-0003
Nombre del titular	SAEZ & BENITO ASOCIADOS, S.L.
Fecha de presentación	9-2-2015
Estado	Registered and fully published
Oficina de dibujos y modelos	ES
Clase	32.00





## ¿Cómo se representan los diseños?

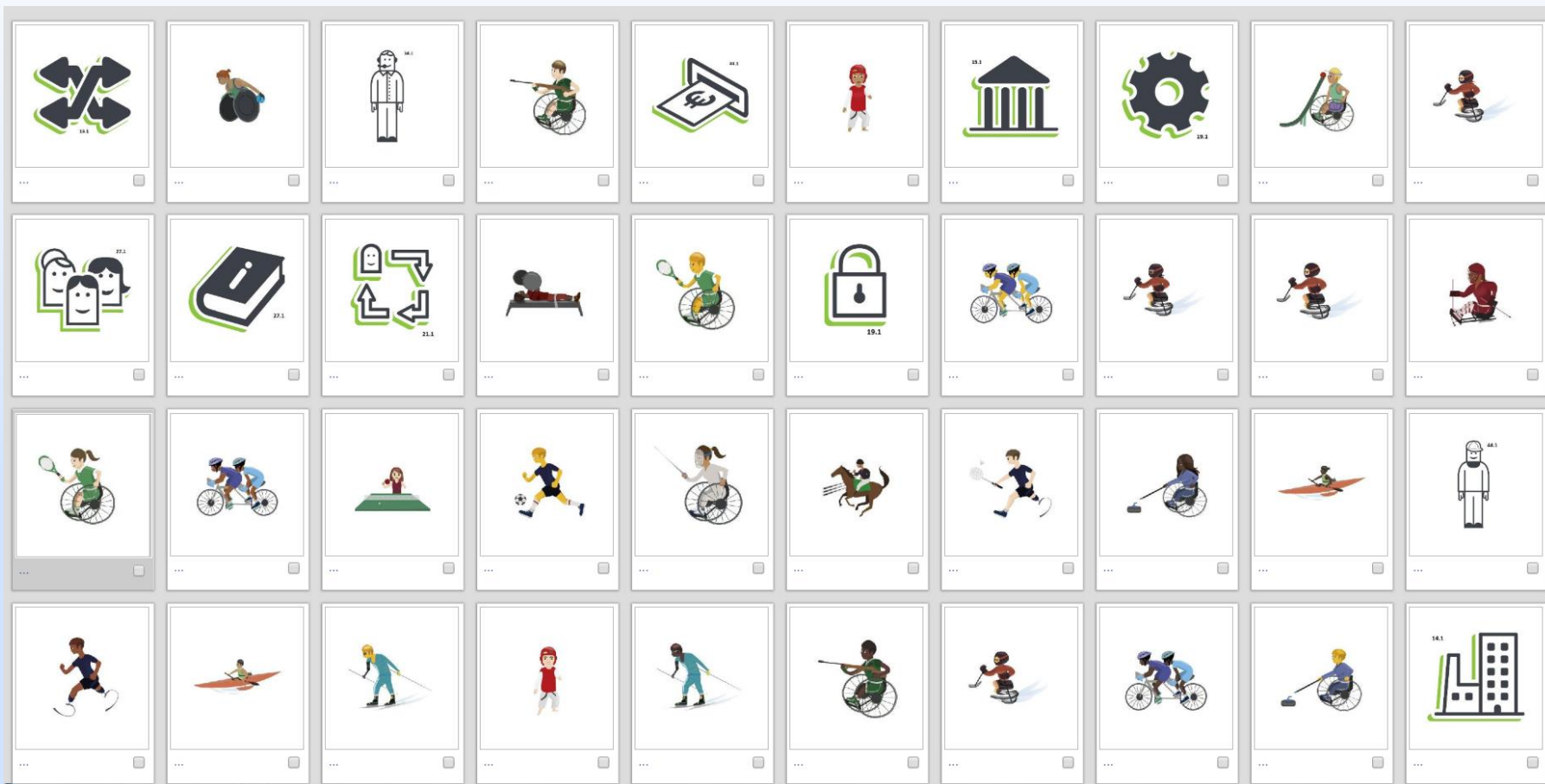
D0518868-0001



Indicación del producto	PARA PÁGINA WEB
Número de dibujo o modelo	D0518868-0001
Nombre del titular	PROCLINIC, S.A.
Fecha de presentación	25-2-2014
Estado	Registered and fully published
Oficina de dibujos y modelos	ES
Clase	32.00



## ¿Cómo se representan los diseños?





## ¿Cómo se representan los diseños?

D0028396-0001



Indicación del producto	ORNAMENTACION DE ICONOS PARA PANTALLAS DE VISUALIZACION DE DATOS.
Número de dibujo o modelo	D0028396-0001
Nombre del titular	BAYER CORPORATION
Fecha de presentación	13-11-2002
Estado	Registered and fully published
Oficina de dibujos y modelos	ES
Clase	14.03





## CP6. Representación gráfica de los dibujos o modelos

### Documento sobre la práctica común

- OFICINAS EN LAS QUE SE VA APLICAR

BG, BOIP, CY, CZ, DE, DK, EE, **ES**,  
FR, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LV,  
NO, OAMI, PL, PT, RO, SI, SK, SE,  
TR y UK



OFFICE FOR HARMONIZATION IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)  
Convergence Programme

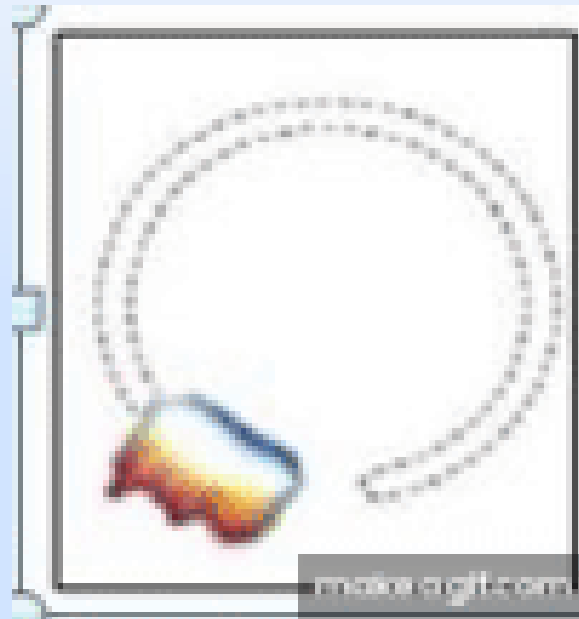
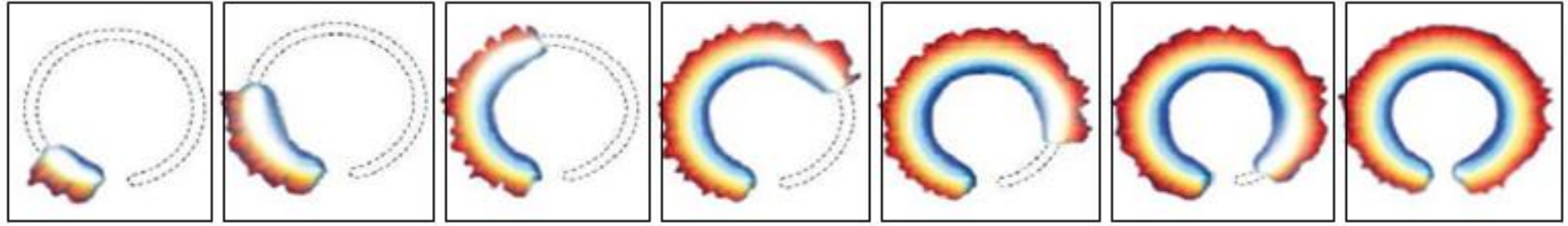
#### Common practice

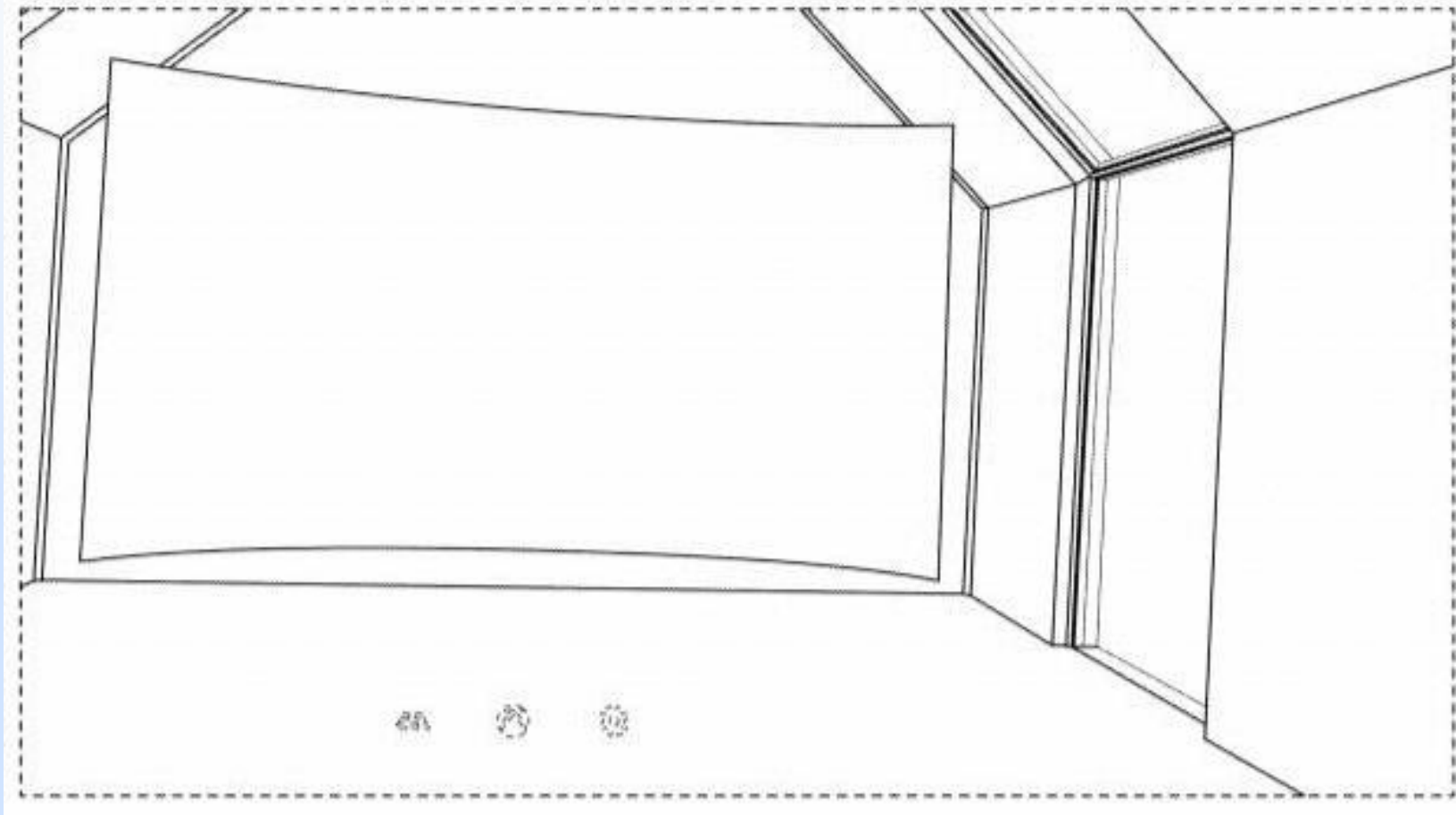
Convergence Programme – CP 6

Convergence on graphic representations of designs

Version 4 – 10 September 2015

Project/Service	CONVERGENCE PROGRAMME		
Status			
Approved by owner	DS	Dennis Scheirs	Convergence Programme Manager
Authors	JM	Joana Moura	Convergence Project Manager
Contributors	AF	Arnaud Folliard	ICLAD - Litigation
	PB	Paul Bullock	ICLAD - Litigation
	DA	Dimitrios Andrianopoulos	Operations Department
	CS	Cristina Senerio	Project Support Officer





Requisitos de protección de un diseño:

Novedad: Se considerará que un diseño es nuevo cuando:

1. Ningún otro **diseño idéntico** haya sido hecho accesible al público antes de la fecha de presentación de la solicitud de registro o, si se reivindica prioridad, antes de la fecha de prioridad.
2. Se considerarán idénticos los diseños cuyas características difieran sólo en detalles **irrelevantes**.

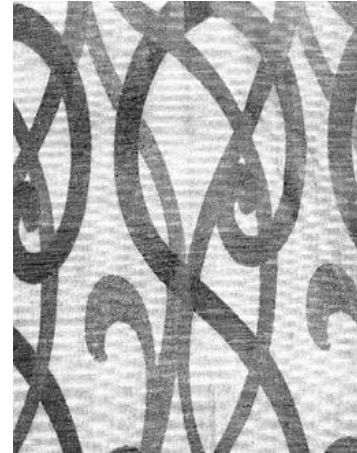
Carácter singular: la impresión general que produzca en una persona informada difiera de la impresión general que produzca en dicha persona por cualquier otro dibujo o modelo, que haya sido puesto a disposición del público antes de la fecha de prioridad. Se considera el grado de libertad del diseñador.



## Resolución de la Sala en el caso R 79/2011-3 del 4/6/2012



**Diseño impugnado**



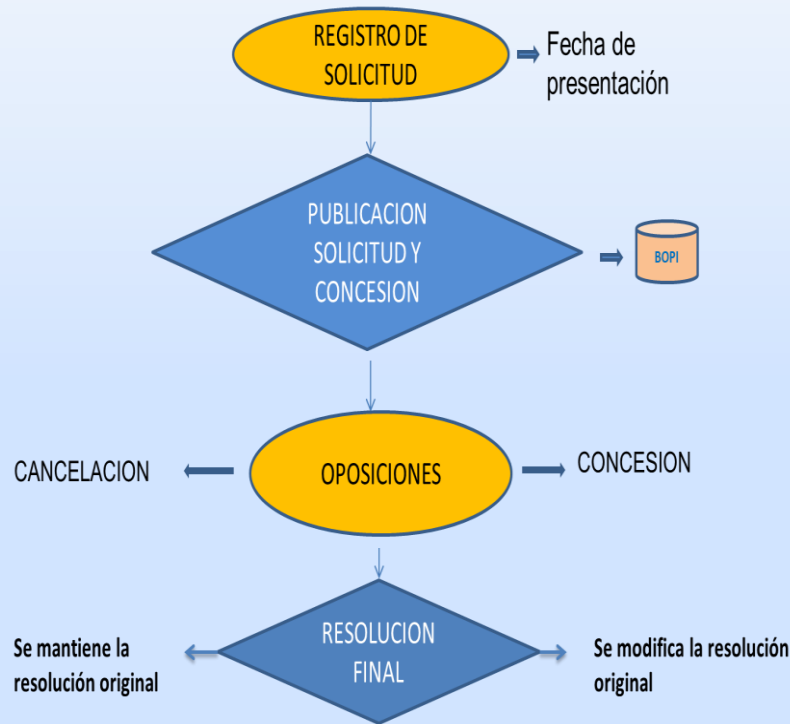
**Diseño anterior**

- El producto es “ornamentación para tejidos”.

## Resolución de la Sala en el caso R 79/2011-3 del 4/6/2012

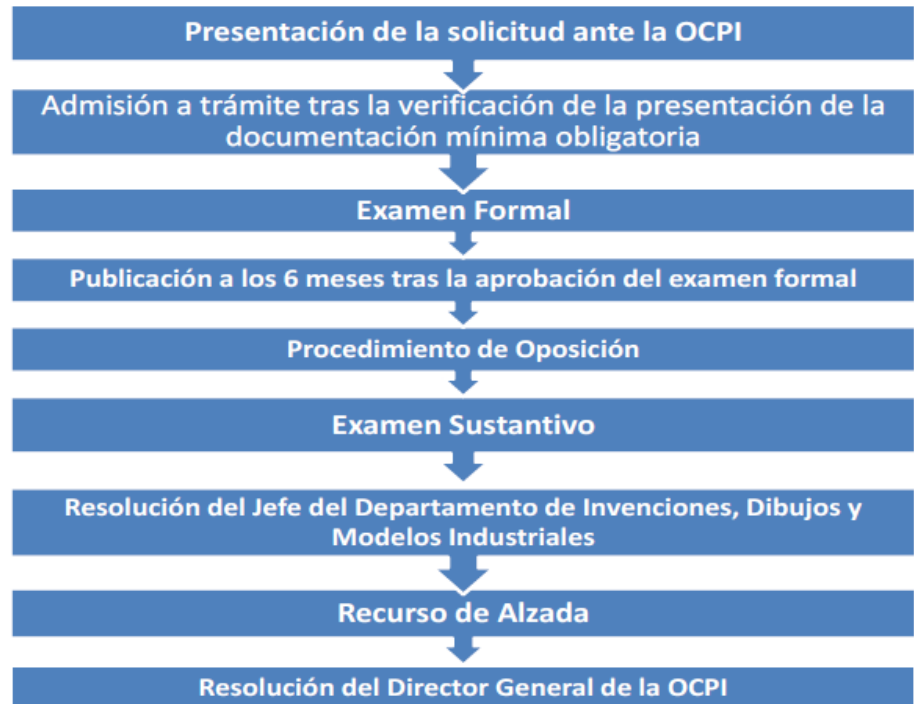
- El usuario de estos tejidos es el particular que elige el tejido para luego encargar cortinas, tapicerías y similares, y ha adquirido información sobre los diseños a través, por ejemplo, de la lectura de revistas de decoración para la casa.
- El grado de libertad del autor es muy amplio, puesto que la forma de ornamentar un tejido para cortinas o tapicería es prácticamente infinita.
- Ambos dibujos **no solo comparten el tema compositivo, y concretamente una temática floral, sino que comparten la forma de representar esta temática: a través de cintas que se mueven de manera sinuosa** en varias direcciones y que terminan con un gancho.

## Procedimiento de concesión en España



## Procedimiento de concesión en Cuba

### ESQUEMA GENERAL DEL PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN



# Capítulo 5: El diseño: ¿cómo protegerlo?

- Diseño industrial registrado
- Propiedad Intelectual
- Diseño no registrado



- Los **tipos de obras** que comprenden los derechos de autor son:
  - a) Los libros, folletos, impresos, epistolarios, escritos, discursos y alocuciones, conferencias, informes forenses, explicaciones de cátedra y cualesquiera otras obras de la misma naturaleza.
  - b) Las composiciones musicales, con o sin letra.
  - c) Las obras dramáticas y dramático-musicales, las coreografías, las pantomimas y, en general, las obras teatrales.
  - d) Las obras cinematográficas y cualesquiera otras obras audiovisuales.
  - e) Las esculturas y las obras de pintura, dibujo, grabado, litografía y las historietas gráficas, tebeos o comics, así como sus ensayos o bocetos y las demás obras plásticas, **sean o no aplicadas**.
  - f) Los proyectos, planos, maquetas y diseños de obras arquitectónicas y de ingeniería.
  - g) Los gráficos, mapas y diseños relativos a la topografía, la geografía y, en general, a la ciencia.
  - h) Las obras fotográficas y las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía.
  - i) Los programas de ordenador.



## Ventajas:

1. Es gratuito, no es necesario registro (aunque es conveniente)
2. Nace con la creación.

## Inconvenientes:

1. Requiere originalidad.
2. Carga de la prueba recae sobre el creador.
3. No está bien adaptado a la moda o a la artesanía.

## Capítulo 5: El diseño: ¿cómo protegerlo?

- Diseño industrial registrado
- Propiedad Intelectual
- Diseño no registrado

# Diseño Registrado vs Diseño no registrado

- Derecho exclusivo

- Admite detalles irrelevantes

- Duración: 5 hasta 25 años

- Protección más segura y fuerte en caso de infracción

- Oposición a un diseño posterior con fecha de presentación

- Frente a una oposición podrá hacer valer el plazo de gracia

- Derecho restringido

- Frente a la copia únicamente

- Duración: 3 años

- Es difícil de probar en caso de infracción

- No dispondrá de una fecha de presentación

- Difícil de probar



# Inconvenientes del DCRN

Para defenderse y actuar contra las falsificaciones deberán probar:

- La fecha en que se divulgó su modelo o dibujo por primera vez (no tiene fecha de presentación)
- El dibujo o modelo protegido se refiere al ya divulgado
- Que los círculos interesados de la Comunidad han podido tener conocimiento de la divulgación
- Que se ha copiado efectivamente el dibujo o modelo protegido

## Capítulo 6: Algunas medidas preventivas para sacar el rendimiento a tu diseño registrado.



Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



EOI  
Escuela de  
organización  
industrial

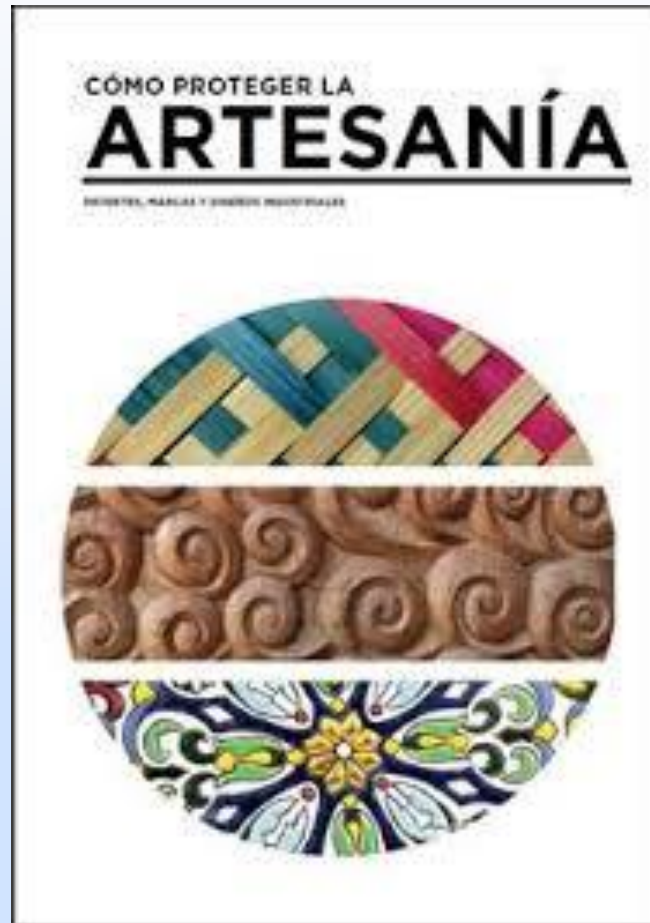


- 1.-Publicita que está registrado y ponlo en los productos
- 2.-Pon enlaces a las páginas web oficiales en las que se informa del registro, ejemplo [www.ocpi.cu](http://www.ocpi.cu)

## Capítulo 7: Protección de la artesanía y de la moda.



Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



# Sistemas de protección del proceso: sellos de calidad

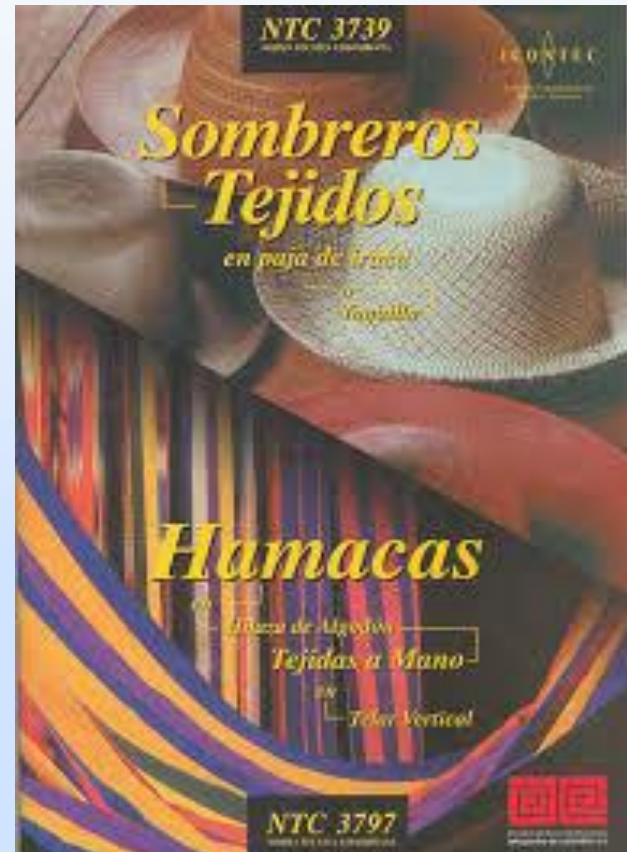


- Excelencia en las destrezas.
- Autenticidad: vinculado a identidad cultural y valores estéticos tradicionales.
- Innovación en diseño y producción.
- Comercialización a nivel internacional.
- Responsabilidad social y medioambiental.

# Protección del proceso: Normas Técnicas y certificaciones

- Describen el proceso
- Determinantes de la calidad
- Bases de la certificación.

<b>UNE 304101:2011</b> Ensayo de heladicidad de macetas esmaltadas. Estado: Vigente <u>CTN: CTN 304 - PRODUCTOS ARTESANOS</u>	14/12/2011
<b>UNE 400901:2004</b> Figuras artesanales de arcilla cocida para Belenes. Estado: Vigente <u>CTN: CTN 304 - PRODUCTOS ARTESANOS</u>	23/07/2004
<b>UNE-EN 15907:2011</b> Identificación de películas. Mejora de la interoperabilidad de los metadatos. Conjuntos y estructuras de elementos. Estado: Vigente <u>CTN: CTN 50 - DOCUMENTACIÓN</u>	08/11/2011
<b>UNE-EN 14059:2003</b> Lámparas de aceite decorativas. Requisitos de seguridad y métodos de ensayo. Estado: Vigente <u>CTN: CTN 93 - CONSUMIDORES</u>	04/04/2003





# Protección del producto: marcas colectivas y de garantía

- La Marca Colectiva es aquélla que sirve para distinguir en el mercado los **productos o servicios de los miembros de una asociación de fabricantes**, comerciantes o prestadores de servicios. El titular de esta marca es dicha asociación.
- La Marca de Garantía es aquélla que **garantiza o certifica que los productos o servicios a que se aplica cumplen unos requisitos comunes**, en especial, en lo concerniente a su calidad, componentes, origen geográfico, condiciones técnicas, modo de elaboración del producto, etc.

# Protección del producto: diseño industrial

Ejemplo: Diseño Industrial nº: 84.199. "Fetiches". Titular: Fábrica de Sargadelos.

A blank form titled 'MODELO INDUSTRIAL' (Industrial Model). The form is divided into several sections for data entry. At the top, there is a header with the title and a small logo. Below this, there are fields for 'TÍTULO' (Title) and 'DESCRIPCIÓN' (Description). Further down, there are fields for 'AUTORES O INVENTORES' (Authors or Inventors) and 'DIRECCIÓN' (Address). At the bottom, there is a section for 'FECHA DE DEPÓSITO' (Date of Deposit) and 'LUGAR DE DEPÓSITO' (Place of Deposit). The form is designed to be filled out with the details of the industrial model being registered.

# Protección del producto: diseño industrial

Ejemplo: Diseño Industrial nº: 521.818. Tejidos. Titular: Particular.





## Capítulo 7: Preguntas frecuentes.

**“Mi diseño es estupendo y no quiero que nadie más la use”**

**“ Mi producto no lo he visto en el mercado, es nuevo con total seguridad y lo quiero proteger”**

**“Me he olvidado de proteger mi diseño y mi competidor lo ha hecho sin mi autorización”**

**“Y si no me conceden el derecho, ¿no puedo usar mi creación?”**

**“ Y si me conceden el derecho, ¿me hago rico?”**

**“ ¿Y si me copian?”**

**“ ¿Y si yo copio?”**

**“ Si tengo un diseño ¿puedo fabricar y vender lo que quiera?”**

**“Y entonces, ¿para que me sirve tener diseño si sólo da dolores de cabeza y cuesta dinero?”**



***GRACIAS POR SU ATENCIÓN***

Gerardo Penas  
[gerardo.penas@oepm.es](mailto:gerardo.penas@oepm.es)