



LABIOFAM

Grupo Empresarial



Título: Estrategia Marcaria del Grupo Empresarial LABIOFAM.

Autoras: Lic. Milayne Morales Morán

Lic. Xenia Silva Rodríguez

Evento: Marcas 2013

Fecha: Abril 2013



El Grupo Empresarial de Producciones Biofarmacéuticas y Químicas LABIOFAM, es una entidad que responde a las necesidades de la medicina veterinaria de nuestro país, creando fármacos, vacunas y medios de diagnósticos sobre la base de sus perfiles de estudio.

A lo largo de su historia se ha diversificado incorporando temas para la salud humana, productos para la agricultura, alimentos con valores agregados que influyen en la calidad de vida de las personas y programas de control vectorial en todos los sectores, estatal, cooperativo y privado. Actualmente garantiza el 98% del consumo nacional de medicamentos veterinarios.

Dentro de sus producciones se destacan productos:

- ❖ INMUNIZANTES BIOLÓGICOS: Vacunas Virales, Vacunas Bacterianas, Antitoxinas, Estimulantes Biogénicos, Hemoderivados, Hormonas, Fármacos veterinarios y Medios de Diagnósticos.
- ❖ ALIMENTOS: Prebióticos y Probióticos.
- ❖ PRODUCTOS DE HIGIENE INDUSTRIAL, DOMÉSTICA Y PERSONAL
- ❖ ENVASES PLÁSTICOS
- ❖ PLAGUICIDAS Y RODENTICIDAS BIOLÓGICOS
- ❖ PRODUCTOS NATURALES: Suplementos Dietéticos, nutricionales
- ❖ VIDATOX: Terapia complementaria en el tratamiento antitumoral, Analgésico, Antiinflamatorio

Inmunizantes biológicos



Fármacos veterinarios



INMUNIZANTES **BIOLOGICOS**

Vacunas Virales

Vacunas Bacterianas

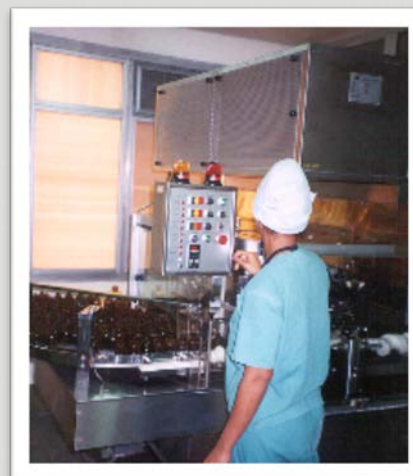
Antitoxinas

Estimulantes Biogénicos

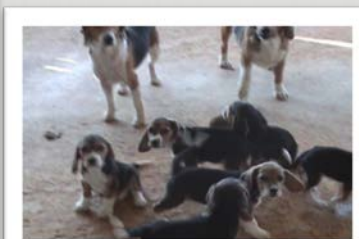
Hemoderivados

Hormonas

Medios de Diagnósticos.



VACUNAS VIRALES



Bronquitis Infecciosa Aviar

Newcastle cepa La Sota Inactivada

Newcastle cepa La Sota

Gumboro

Viruela Aviar

Encefalomiелitis Aviar

Cólera Porcino

Aujeszky Inactivada

Encefalomiocarditis Viral Inactivada (EMC)

EMC – Aujetsky Inactivada

EMC - Aujetsky – Leptospira Inactivada

Ectima Contagioso

Encefalomiелitis Equina Tipo Este + Tétanos

Moquillo Canino

Hepatitis Canina

Moquillo - Hepatitis Canina

Moquillo - Hepatitis Canina + Leptospirosis

Anemia Infecciosa Equina

VACUNAS BACTERIANAS



Brucella abortus Cepa 19

Septicemia Hemorrágica Bovina Inactivada

**Salmonella dublin typhimurium choleraesuis
Inactivada**

Salmonella dublin typhimurium Inactivada

Erisipela Porcina

Colibacilosis Porcina Inactivada

Septicemia Hemorrágica Cunícula Inactivada

Neumo - S – Suis

Cólera Aviar Inactivada

IHBB Inactivada

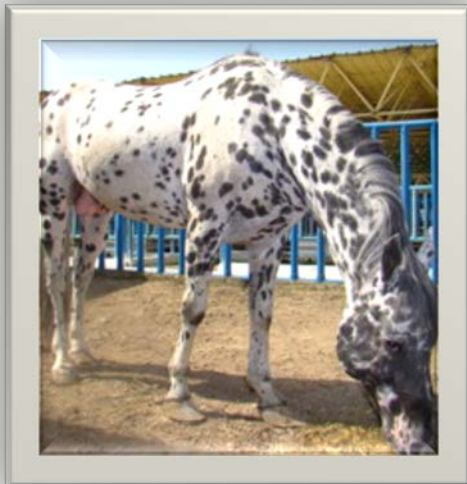
Carbunco Sintomático Inactivada

Leptospira Polivalente Inactivada

Toxoide Tetánico

ANTITOXINAS

Tetánica



HORMONAS

Gonadotropina Sérica

Benzoato de Estradiol

Progesterona

Oxipresina



MEDIOS **DIAGNOSTICOS**



Antígeno Anemia Infecciosa Equina
Antisero Anemia Infecciosa Equina
Antígeno B.abortus Rosa Bengala
Antígeno B. abortus Prueba Anillo
Antígeno B. abortus Prueba Lenta
Antígeno Brucella abortus RFC
Tuberculina Bovina
Tuberculina Aviar
Kit Newcastle
Complemento Liofilizado
Suero Control Positivo B. abortus
Suero Control Negativo B. abortus
Hemolisina
Hemolisina Antiestroma
Antigeno Leptospira ESS

FARMACOS VETERINARIOS



Antibióticos-Anestésicos
Sedantes e Hipnóticos
Antiparasitarios Externos e Internos
Antisépticos
Desinfectantes
Astringentes de Acción Específica
Antihistamínicos y Diuréticos
Disolventes
Hormonas
Medios Diagnósticos
Laxantes
Quimioterápicos
Sueros y Nutrientes
Vitaminas

Alimentos Probióticos

Alimento nutricional que incorpora en su formulación organismos vivos. Estas bacterias transforman la lactosa en ácido láctico, por lo que el yogurt funciona como un antiséptico del sistema digestivo y facilita la absorción del calcio y el fósforo contenidos en la leche.



Productos de Higiene Industrial, Doméstica y Personal

Desinfectantes

Algicidas

Detergentes

Lejías

Desincrustante

Desengrasante

Repelente natural

Ambientadores

Champú

Gel de baño y de manos

Colonias



Envases Plásticos

*De diferentes tamaños,
materiales y configuraciones*



Plaguicidas Biológicos

Bactivec

*Bacillus
thuringiensis*

SH-14

Griselesf

*Bacillus
sphaericus*

2362

Controla: Larvas de mosquitos
de los géneros *Aedes*, *Culex*,
Anopheles, *Psorophora*,
Mansonia, *Uranotaenia* y
moscas negras



Acción rápida

No ocasiona daños al medio ambiente

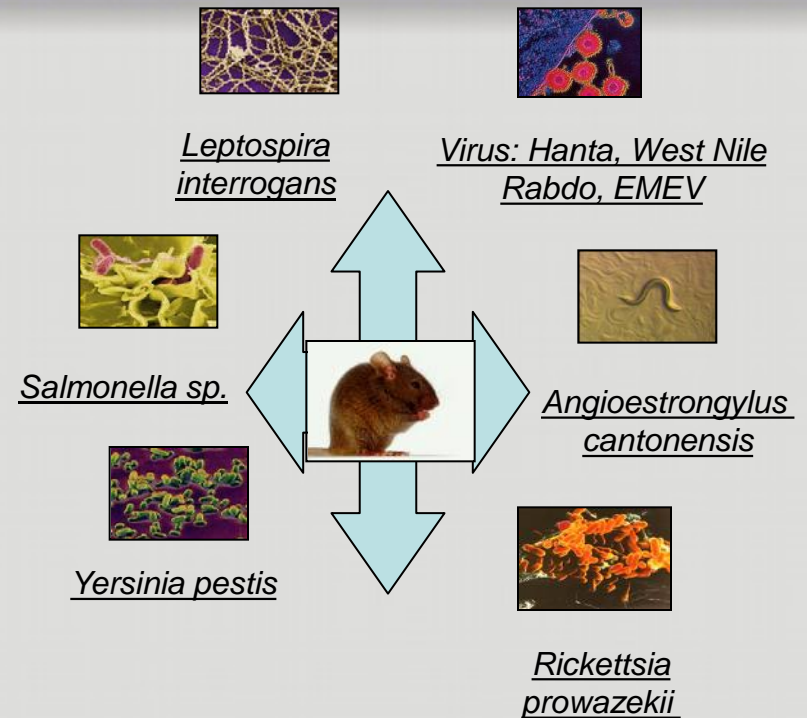
Inocuo para hombre y animales

Plaguicidas Biológicos

Salmonella enteritidis

var. *danysz* lisina (-) Fagotipo 6a

Controla: Ratas y ratones de las Familias Muridae y Cricetidae



No ocasiona daños al medio ambiente
Inocuo para hombres y animales

Suplementos Dietéticos

Se agrupan los productos de origen natural, destinados al cuidado de la salud humana de forma profiláctica y clínica.

Productos versátiles y de amplio espectro que representan una aceptada opción.



El cáncer es una de las principales causas de mortalidad en todo el Mundo. Se prevé que las muertes por cáncer en todo el mundo seguirán aumentando y pasarán a 11 millones en 2030.

Terapia complementaria en
el tratamiento antitumoral

Analgésico

Antiinflamatorio

Antitumoral



Nº Registro:
H-11-038-NO2

Prolongar considerablemente la vida y mejorar la calidad de esta

Este Grupo Empresarial se compone por 8 Empresas Productoras dedicadas a la producción y comercialización nacional de sus productos. Cuenta además con una Sociedad Mercantil compuesta por una Casa Matriz, 11 Sucursales en el territorio nacional, 2 Empresas en el Extranjero y una Oficina de Representación, todas destinadas a la comercialización de las producciones y servicios del Grupo Empresarial.

La Sociedad Mercantil LABIOFAM S.A es la licenciataria exclusiva de los bienes intangibles protegidos por la esfera de la Propiedad Industrial del Grupo Empresarial LABIOFAM, a su vez administra y representa ante las instancias competentes dichos bienes.

El Grupo Empresarial LABIOFAM, tiene protegidas ante la “Oficina Cubana de la Propiedad Industrial” OCPI, un Emblema Empresarial denominado: “LABIOFAM GRUPO EMPRESARIAL”, 14 invenciones, 12 concedidas y 2 en estado de solicitud.

En el ámbito internacional cuenta con una invención en solicitud y 2 concedidas, en Brasil y China. En el caso de la invención que se encuentra en estado de solicitud, fue presentada por la vía nacional en 2 países y por el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT). Actualmente se designaron 31 países en los cuales se está tramitando la de presentación en cada uno de ellos.

A partir de la estrategia de comercialización de sus producciones, el Grupo Empresarial decidió brindarle protección a sus marcas comerciales, por lo tanto, se han presentado ante la Oficina Cubana las siguientes marcas:

CELIA, BLANCOSOL, HABANA FAMILIAR, VEDETTE, NUTRISOL, ORQUIDEA, BRILLASOL, MIRLO, VIDATOX, PARAISO, ALEJANDRO, VIMANG, AFÍN, BACTIVEC, GRISELESF, BIORAT, FERRICAL, ACITÁN, ASMACAN, GÉNIX, LABIOMECH, LA CASONA, VR-200, CRISOL, GASTROPYL, TRJ-C30, PROPOLINA, SHAMAN Y SPIREL.

En el ámbito internacional posee 7 marcas solicitadas o registradas (en dependencia del país en cuestión), de ellas 2 destinadas a identificar los productos biolarvicidas, BACTIVEC y GRISELEFS, 1 para distinguir los rodenticidas biológicos BIORAT, 3 para los productos naturales agrupados en VIMANG, FERRICAL y GENIX y la marca VIDATOX como distintiva del producto líder de nuestra Compañía y las sucesivas formulaciones del mismo que se encuentran en investigación para su posterior desarrollo y lanzamiento al mercado internacional.



Para realizar las solicitudes de registros internacionalmente contamos con los servicios de las Consultorías Internacionales CLAIM S.A. y LEX S.A. Estas consultorías trabajan directamente con los agentes de la Propiedad Industrial, los que a su vez tramitan las solicitudes de registro tanto de marcas como de patentes ante las Oficinas de la Propiedad Industrial en los territorios incluidos en nuestra estrategia comercial. Realizan además la vigilancia sistemática del estado de estas solicitudes, incluyendo los trámites relativos a ellas, hasta su concesión y futura renovación (en el caso de las marcas), así como el pago de las anualidades correspondientes en el caso de las patentes.

Como nuestro producto líder, la marca VIDATOX se ha solicitado su registro en 106 países, mediante tres vías fundamentales:

- Registro Internacional, solicitado en 55 países.
- Registro Oficina de Armonización de Mercado Interior (OAMI)
- Registro país- país solicitado en 24 países.

Para lograr la concesión de estos registros hemos tenido que responder requerimientos oficiales de las diferentes Oficinas donde se han presentado los registros (México), así como oposiciones a nuestra solicitud (Ecuador, Colombia, Costa Rica, Paraguay etc.)

Con el resto de las marcas que se han presentado en el extranjero, se ha seguido la misma estrategia, o sea la presentación se ha realizado por las mismas vías, obteniendo los siguientes registros :

- BIORAT presentada en 50 países; concedida en 40, 13 por la vía país-país, 27 por la OAMI, y aún tenemos 10 países en solicitud.
- La marca BACTIVEC está presentada en 18 países por la vía país-país; de ellos concedida en 6, y permanecen en estado de solicitud en 12 países.
- La marca GRISELESF está presentada en 22 países de igual manera por la vía país-país; 15 en estado de solicitud y 7 concedidas.

- La marca GENIX está solicitada en 34 países; 27 por la OAMI y el resto por al vía país-país. Aún no hemos tenido notificaciones de concesión.
- La marca FERRICAL presentada en 21 países; 19 en solicitud y en 2 ya tenemos el otorgamiento de los registros.
- La marca VIMANG está presentada en 48 países, en 40 de ellos ya está concedida; 27 por la OAMI y 13 por la vía país-país. Permanecen 8 países en estado de solicitud.

Como continuidad al trabajo que hemos venido realizando, nos proponemos mantener actualizados los registros de marcas y de patentes, con el que cuenta nuestra empresa, en la esfera nacional como internacional.

La política de nuestra empresa con respecto a la protección de estos bienes, es mantener en óptimas condiciones los registros, honrando los pagos y renovaciones correspondientes, así como, los pagos de anualidades en los Certificados de Patentes.

Paralelamente se realiza la promoción y publicidad de los signos distintivos. Para ello, se desarrolla una mezcla de comunicación, reforzando fundamentalmente acciones de Publicidad y Relaciones Públicas. Dichas acciones están planificadas y diseñadas para impactar a los públicos objetivos de la organización. Algunos de los soportes en los que plasmamos nuestra estrategia de marketing nacional e internacional son: la televisión, las revistas de impacto comercial, radiodifusión, sueltos promocionales, presentaciones en ferias dentro y fuera del país, el Congreso de LABIOFAM que se realiza cada dos años. Esto se logra mediante un diseño homogéneo e impactante para todos los anuncios publicitarios, vallas, carteles, plegables, sueltos etc.

Como hemos alcanzado en la esfera comercial e investigativa resultados relevantes proponemos aumentar nuestra cartera de bienes intangibles solicitando a las autoridades rectoras de la materia dentro y fuera del país, nuevos registros que engrosarán la lista ya existente y nos beneficiarán económicamente. Lo anterior se realizará a partir de la identificación de los mercados priorizados, valorándose cuáles son los más idóneos para la protección y en los cuales las posibilidades de mercado están abiertas.


Por otra parte, se mantiene y refuerza en la medida de las posibilidades reales el Sistema de vigilancia para los derechos que con anterioridad hemos abordado.



LABIOFAM S.A.

Empresa Comercializadora

nuestro trabajo en el mundo



Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Guatemala
Haití
Honduras
México
Nicaragua
Paraguay
Uruguay
Perú
R.Dominicana
Venezuela
Jamaica
Santa Lucia
Belice

España
Inglaterra
Rumanía
Italia
Francia
Serbia.

Rusia
República Checa
Bielorusia
Albania
Ucrania
Croacia
Bulgaria
Hungría.

China
Sri Lanka
Vietnam
Mongolia
Corea del Sur
Mongolia
Indonesia
Laos
Cambodia
Mongolia

Angola
Argelia
Benin
Congo
Egipto
Gambia
Gabon
Ghana
Burquina Faso
Guinea Bissau
Guinea Conakry
Malawi

Guinea
Ecuatorial
Mozambique
Nigeria
Senegal
Sierra Leona
Sudáfrica
Tanzania
Uganda
Zambia
Zimbabwe.



La Salud de la Naturaleza
