

"Reflexiones sobre los actos de Competencia Desleal en el mercado cubano, en el nuevo contexto económico"

Dra. Danice Vázquez D` Alvaré

27 de Abril de 2017

Competencia Desleal

Tema debatido en la doctrina

Protección residual o supletoria

Consideración (disposición legislativa o principio general del derecho) y no concesión de derechos

Ex. Uso no autorizado de marca no registrada = Passing off

Ex. Divulgación de un secreto empresarial.

Fundamentos de la aparición

Transformación en el sistema económico:

se descentralizan actividades,

se reestructura la banca,

se amplía el trabajo por cuenta propia,

se fomenta la inversión extranjera,

reformas en diferentes sectores.

Fundamentos II

Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el VI Congreso del PCC.

Reconoce nuevos agentes económicos, la descentralización del mercado.

Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista con reconocimiento de la necesidad de regular la competencia.

Actos de CD

- Contra los competidores:

Denigración, **Imitación**, **Aprovechamiento injusto del esfuerzo ajeno**, Violación de Secretos, Inducción a la Infracción contractual .

- Contra los consumidores:

Confusión, engaño, comparación, Promoción de Ventas.

- Contra el mercado:

Violación de normas, Venta a pérdidas, Actos de discriminación.

Tipificación

actos de **Imitación**

reproducción servil (falsificación)

combinación de los elementos distintivos esenciales con rasgos diferentes.

confundir al consumidor o un aprovechamiento del esfuerzo ajeno.

imitación desleal por riesgo de asociación (imitación servil, actos parasitarios)

imitación desleal por aprovechamiento del esfuerzo o reputación ajenos

imitación sistemática obstruccionista o concurrencia predatoria

Tipificación

actos de **Aprovechamiento injusto del esfuerzo ajeno**

Uso de una marca o signo notorio.

un engaño y una confusión en el consumidor con la consiguiente falsa asociación.

dilución del carácter distintivo o del valor publicitario de una marca

explotación de la reputación ajena

actos parasitarios

Tipificación

actos de **Confusión**

productos o servicios (por su naturaleza, modo de fabricación, características, distribución, cantidad o calidad)

o a la empresa (su actividad y prestaciones)

hay error en el producto elegido por la procedencia.

actos de **Engaño**

indicación falsa u omisión de una verdadera (induzca a error sobre la naturaleza, modo de fabricación, cantidad, calidad y características de la prestación)

error en que incurre el consumidor al momento de tomar su decisión por la acción expresa o tácita de un tercero o por su omisión

BETTY BOOP



Betty Boop es un personaje de dibujos animados que apareció en la serie Talkartoon, producida por Max Fleischer (Fleischer Studios) y lanzada por la Paramount Pictures. Por su abierta sexualidad, Betty Boop tuvo mucho éxito en el cine.

Fue el primer dibujo animado de una chica flapper. Hizo su primera aparición el 8 de agosto de 1926,



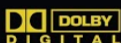
HABANASTATION

Habana Station es una película muy pintoresca, con una historia bien sencilla, pero universal. Tiene la dosis exacta de emoción, lo mismo para hacernos reír que llorar.

Nos recuerda, a buena hora, cuánta distancia hay entre unas y otras familias cubanas, cuántas Habanas dentro de nuestra ciudad. Es una película conmovedora, reflexiva y divertida, con un didactismo nada reprochable. Todo lo que dice es necesario volverlo a escuchar. Para los niños - no solo los cubanos, sino de todo el mundo - es una película ideal, y para los adultos que compartimos el cine no deja de ser aleccionadora, pues nos hace pensar en tantas cosas que son más importantes que lo material.



AÑO: 2011 DURACIÓN: 93 MIN APROX. PAÍS: CUBA GÉNERO: DRAMA DIRECCIÓN: IAN PADRON ACTORES: ERNESTO ESCALONA, ANDY FORNARIS, LUIS A. ALBERTO GARCIA, BLANCA ROSA BLANCO, CLAUDIA ALVARINO, MILTON GARCIA, OMAR FRANCO, DANIA MONZON, RUBEN ARAUJO, MIRIAM SOCARRAS, RAU POMARES, RENE DE LA CRUZ, HERON VEGA, JORGE RYAN, RIGOBERTO FERRERA.



AVISO LEGAL: Este DVD (incluyendo su banda sonora) está autorizado únicamente para uso privado, todos los derechos están reservados. A menos que el propietario de los derechos de autor lo autorice legalmente o por escrito, cualquier copia, exhibición pública o uso en todo o parte de este DVD está estrictamente prohibida. Carátula del DVD diseñada y montada por JoseLB expresamente para www.cogecaratulas.com. Este DVD no puede ser redistribuido por ninguna vía comercial, su alquiler o su venta. Es para descargar libremente y uso particular.

COGECARATULAS.COM



ADVERTENCIA: El contenido de este DVD está protegido por la ley de propiedad intelectual y por el código penal. Se autoriza únicamente el uso doméstico de este DVD. Todos los demás derechos quedan reservados. Se prohíbe la reproducción, la distribución, la transformación y la comunicación pública de cualquier forma y en cualquier medio, sin la autorización explícita del titular de los derechos de la propiedad intelectual. Quien reproduzca, plegue, transforme, distribuya o comunique públicamente la totalidad o parte de la grabación sin autorización del titular, incurrirá en responsabilidad civil y podrá incurrir en un delito tipificado en el artículo 270 de el código penal.



El Nuevo Cine Cubano

"UNA MISMA Cuba... DOS HABANAS DISTINTAS"

ICAIC, el ICRT y La Colmenita
PRESENTANDO A

ERNESTO
ESCALONA

ANDY
FORNARIS

Un film de
IAN PADRON

HABANASTATION

con
LUIS ALBERTO GARCIA, BLANCA ROSA BLANCO
CLAUDIA ALVARINO, MILTON GARCIA, OMAR FRANCO, DANIA MONZON
RUBEN ARAUJO Y MIRIAM SOCARRAS.

FRESA Y CHOCOLATE

FRESA Y CHOCOLATE



David es un estudiante de literatura que sufre el desencanto de su primer amor. Experimenta la pasión con una prostituta pero a su vez mantiene una relación con un homosexual. Estas relaciones le enseñarán los valores de la amistad la persistencia de los dogmas y la conquista de la intolerancia ante el difícil proceso político que se está desarrollando en su país.

FRESA Y CHOCOLATE

FRESA Y CHOCOLATE

UN FILM DE TOMAS GUTIERREZ ALEA Y
JUAN CARLOS TABÍO

KINOWELT PRÄSENTIERT IM CO-PRODUKTION MIT ICAIC, KUBA INCINE UND TABASCO FILMS (KUBA) TELEMADRID UND SGAE (SPANIEN) „ERBEER UND SCHOKOLADE“ (FRESA Y CHOCOLATE) MIT JORGE PERUGORRIA, VLADIMIR KRUIZ, MIRTA IBARRA, KIMELA MARIÑO GARCÍA JOYA, JOSEPH MIRIAM TALAVERA, OSVALDO DONATÉN, MIGUEL JOSÉ MARÍA VITIER, TON GERMÁN HERNÁNDEZ, AUSSTATTUNG FERNANDO O'REILLY, KOSTÜME MIRIAM GÜENAS, MUSIK SEWEL PAZ, PRODUZENT MIGUEL MENDOZA, REGIE TOMÁS GUTIERREZ ALEA UND JUAN CARLOS TABÍO — KUBA 1993

ARTHAUS

KINOWELT

Digitally Remastered

DOLBY DIGITAL

GayCityCom

Sprachen	Untertitel	Laufzeit	Bildformat	Ländercode	DVD 9
• Deutsch <input checked="" type="checkbox"/>	• Deutsch	ca. 106 Min.	1,78 : 1 (16:9 anamorph)	2 / PAL	Diese DVD ist eine DVD 9 mit 2 Layer. Beim Layerwechsel kann es vorkommen, dass die ersten Sekunden (ca. 1 Sek.) kommen.
• Spanisch <input checked="" type="checkbox"/>					

EXTRAS: Trailer

Wichtig! Diese DVD ist nur für private Vorführungen bestimmt. Alle Urheber- und Leistungsrechte vorbehalten. Öffentliche Vorführung, Sendung und Vervielfältigung sind nicht gestattet. Zuwiderhandlungen haben Schadensersatzansprüche und strafrechtliche Konsequenzen zur Folge.
Copyright © by Kinowelt Home Entertainment GmbH
Diese DVD ist kopierschutzlos.

DVD DIE VIERTE DIMENSION



4 006680 031187

Kinowelt Home Entertainment GmbH - Ein Unternehmen der Kinowelt Gruppe - Karl-Tauchnitz-Str. 10 · D-04107 Leipzig · www.kinowelt.de

500816 ERDB

DVD VIDEO

ARTHAUS

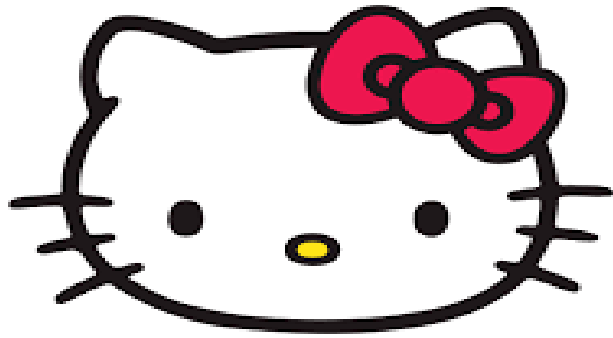


HELLO KITTY

Hello Kitty (ハローキティ *HarōKiti*) fue diseñada por Yuko Shimizu y el primer producto, un monedero de vinilo, se lanzó en Japón en 1974 y en los Estados Unidos en 1976. Tras el primer diseño realizado, se convirtió en la diseñadora oficial de Hello Kitty y lleva más de veinte años diseñando todo tipo de productos, accesorios y complementos de Hello Kitty.

El personaje es una gata con moño blanco con forma antropomorfa muy geométrica, con un distintivo lazo u otra decoración en su oreja izquierda. En 1976 obtuvo derechos de autor y actualmente es una marca conocida internacionalmente. La línea de Hello Kitty genera unos 250 millones de euros anuales por la venta de licencias.

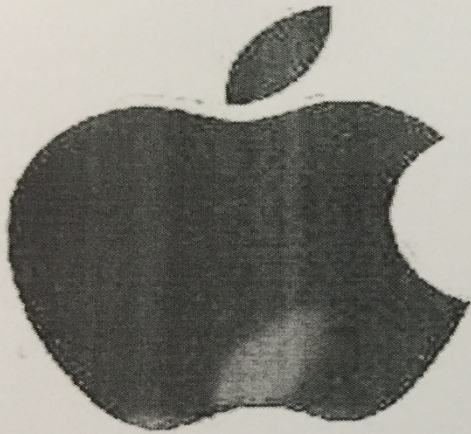
HELLO KITTY



Hello Kitty



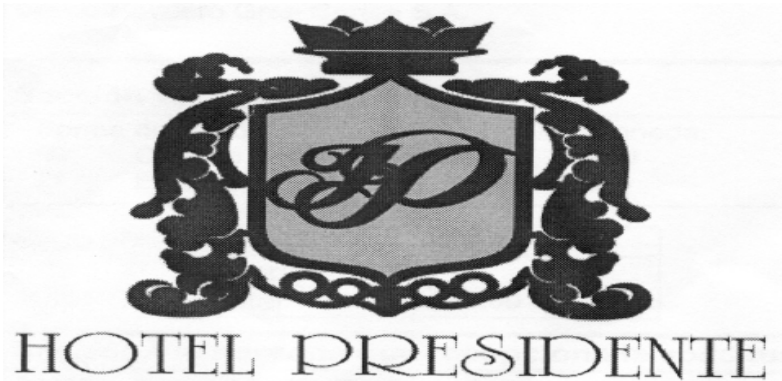
APPLE



Titular: APPLE COMPUTER, INC.

Clase 9: Computadoras, equipamiento periférico para computadora; medios de computadoras varios; a saber, discos y cintas magnéticos, aparatos e instrumentos de telecomunicación, y software para computadora incluyendo programas de computadoras grabados sobre chips, discos y cintas

PRESIDENTE



Servicios de educación, formación, esparcimiento, actividades deportivas y culturales. de la clase 41, Servicios de alimentos y bebidas, hospedaje temporal. de la clase 43 y Servicios médicos, servicios veterinarios, cuidado de higiene y de belleza para personas y animales. de la clase 44

**GRUPO EMPRESARIAL
HOTELERO GRAN CARIBE S.A.**

MCDONALD'S



Bebidas no alcohólicas, siropes y otras preparaciones para hacer bebidas. de la clase 32, Servicios brindados o asociados con operar y franquiciar restaurant y otros establecimientos o instalaciones relacionados con el suministro de alimentos y bebidas preparadas para el consumo y venta de alimentos para llevar. de la clase 35, Diseño de restaurant, establecimientos e instalaciones. de la clase 42 y Preparaciones de alimentos para llevar. de la clase 43

MCDONALD'S CORPORATION

One McDonald's Plaza, Oak Brook, Illinois 60521, Estados Unidos de América

Vázquez D' Alvaré, Dánice

LA B DEL M

La Bodega del Medio

LA B DEL M

La Bodega del Medio

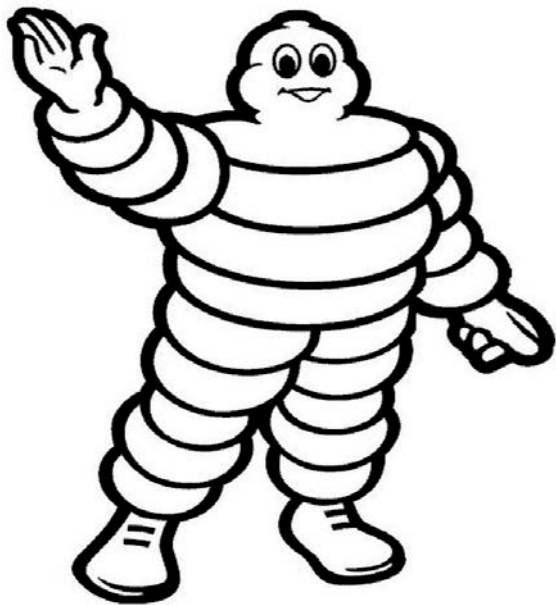
LA B DEL M La Bodega del Medio

Titular: GRUPO HOTELERO GRAN CARIBE S.A

Clase 43: servicios de restaurantes, bar y cafetería.

Clase 33: Bebidas y licores, excluyendo ron.

MICHELIN y diseño

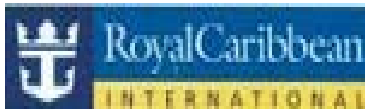
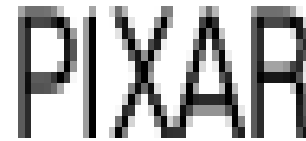


Pâte bouche-trous, pastilles biseautées, boîtes de dissolution, étuis et sacs de talc. de la classe 1, Bouteilles d'air, boulons de fixation de roues, fils métalliques. de la classe 6, Crics et vérins, pompes à air et leurs accessoires, gonfleurs, raccords pour le gonflement des pneumatiques. de la classe 7, Vérins, leviers de montage et de démontage pour pneumatiques, vilebrequin, crics. de la classe 8, Appareils et instruments électriques (y compris la T.S.F.), optiques, de mesure, de signalisation. de la classe 9, Appareils et instruments d'éclairage. de la classe 11, **Chambres à air pour pneumatiques pour roues de véhicules. de la classe 12,** Produits d'horlogerie et articles de bijouterie, joaillerie, orfèvrerie en vrai et en faux. de la classe 14, Articles en papier, imprimés, matières adhésives, papeterie, cartes à jouer, stylos, porte-crayon. de la classe 16, Articles décoratifs en matières plastiques. de la classe 20, Articles de verrerie, porcelaine, faïence et récipients portatifs pour le ménage et la cuisine. de la classe 21, Articles textiles décoratifs et, particulièrement, fanions, écussons. de la classe 24, Blousons, anoraks, maillots à manches courtes, cravates, casquettes. de la classe 25, Épingles de cravate, boutons de manchette, fleurs artificielles; insignes. de la classe 26, Jeux, jouets, articles de sport. de la classe 28 y Briquets, cendriers, allumettes. de la classe 34, Services afférents au traitement de données et aux banques de données relatives aux affaires et aux itinéraires routiers. de la classe 35 y Services afférents à la transmission de données relatives aux affaires et aux itinéraires routiers. de la classe 38

COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN

Solicitudes CD

En 7 meses 66 marcas que cubren 20 clases productos y servicios.
No LCP.



REFLEXIONES FINALES

- A nuestro juicio constituyen presupuestos indispensables para el ejercicio de las acciones de Competencia Desleal: 1/ la realización del acto en el ejercicio del comercio, 2/ la territorialidad de dicho acto y 3/ que el acto sea contrario a la buena fe concurrencial.
- Estos presupuestos tienen lugar en el ejercicio de los nuevos agentes económicos en nuestro país.
- Una Ley especial de Competencia Desleal en Cuba pondría fin a la inseguridad jurídica existente en la materia perjudicar el buen desenvolvimiento del mercado.