

IV Congreso de Propiedad Industrial

Panel “ La protección y la comercialización de los resultados científicos de las universidades”

Ponentes:

Dra. C. Marta M. Moreno Cruz, profesora de Derecho de la Universidad de La Habana y Consultora CIH. profesora de Derecho de la Universidad de La Habana.

Dra. C. Emilia Horta Herrera. Consultora CIH.

MSc. Liudmila Morán Martínez, Profesora de la Universidad Agraria de la Habana, Consultora CIH .

5 al 7 de abril de 2011, La Habana, Cuba



Temáticas

- La propiedad industrial en las Universidades.**
- El vínculo Universidad- Empresa. Análisis de las experiencias Internacionales.**
- Tipos de Acuerdos de transferencia de tecnología utilizados en las relaciones Universidades-Empresa.**

Una Introducción necesaria



- **Misión social de las universidades**
- **Se realizan en las universidades creaciones que son protegidas por diversas vías, solo nos referiremos a las protegidas por el campo de la propiedad industrial.**
- **Discusión actual si la vía idónea es la protección por la vía de la propiedad industrial.**
- **Ejemplos de regulaciones existentes en diferentes países, tanto en normas generales, como en las normativas internas de las propias universidades.**
- **Definir las normas legales en Cuba que regulan la protección de las creaciones en las universidades.**

La Propiedad industrial en las Universidades



Acciones necesarias para la protección y comercialización de los resultados de las universidades

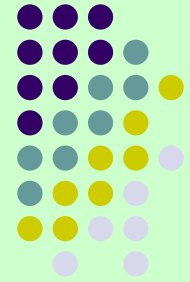
- La definición del momento oportuno de realizar las publicaciones científicas
- Recibir el asesoramiento especializado para definir las vías de protección de los resultados
- Diseñar una correcta estrategia de comercialización de los resultados.

La Propiedad industrial en las Universidades



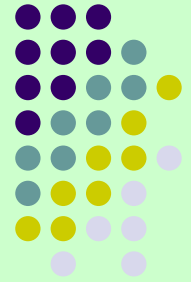
- El control que debe existir de los registros necesarios y las licencias para la adquisición de los derechos, la producción y la comercialización de los resultados.
- El control del cumplimiento de las obligaciones contractuales pactadas. Definición oportuna de las modificaciones necesarias al contrato a partir de la firma de suplementos y su terminación.

La Propiedad industrial en las Universidades



- **Vínculos permanentes con las partes para solucionar a tiempo cualquier divergencia, definir el momento adecuado de realizar las reclamaciones pertinentes.**
- **De acuerdo a la estrategia de comercialización a adoptar, definir cuándo es procedente el abandono, o la renuncia de los derechos adquiridos, o no realizar las prórrogas o renovaciones estipuladas para las diferentes modalidades.**

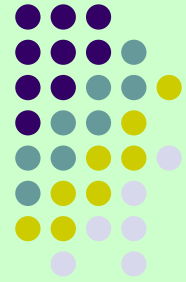
La Propiedad industrial en las Universidades



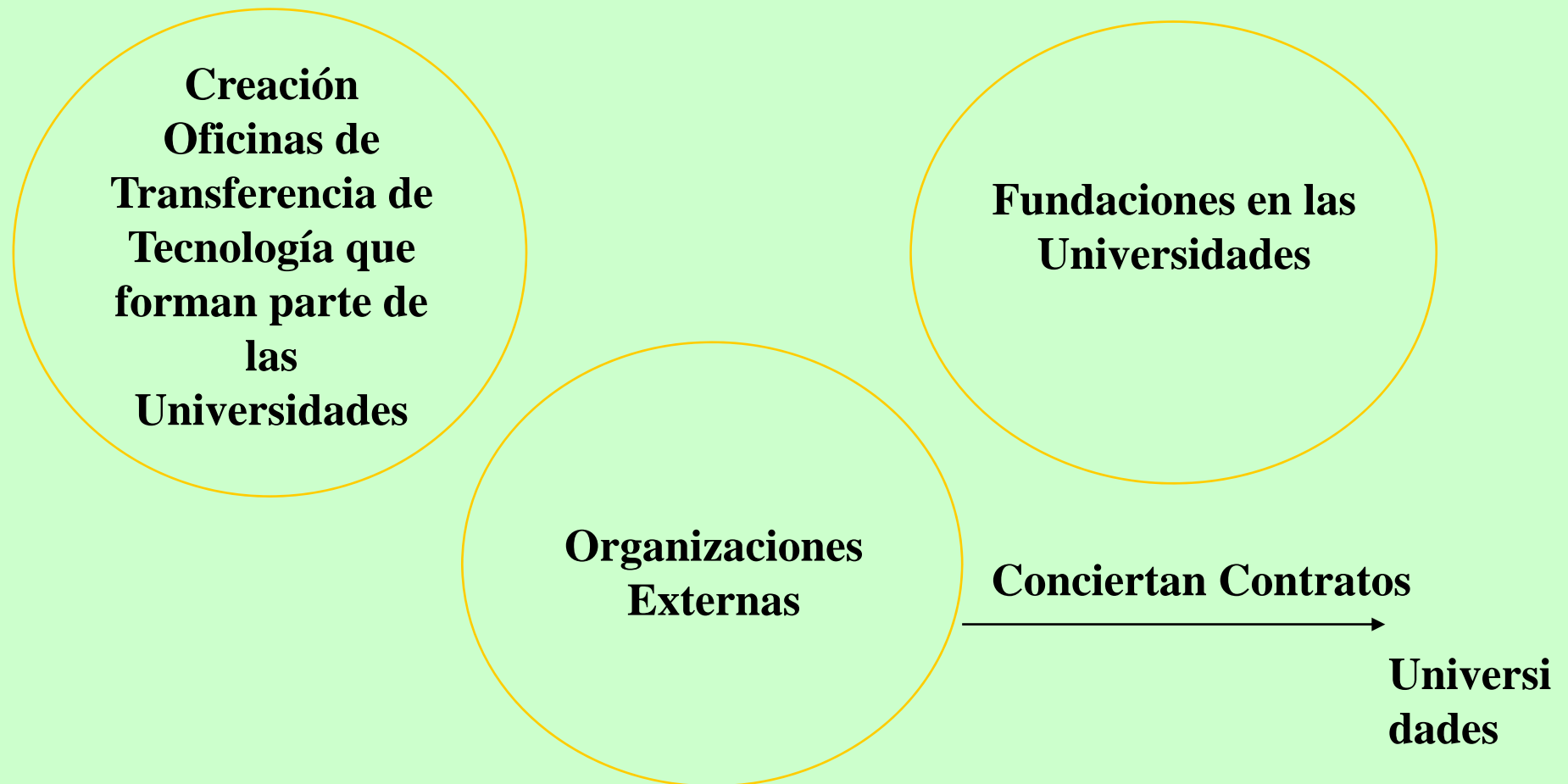
- Consultar la información de patentes y realizar las búsquedas de otras modalidades de la propiedad industrial.
- Tener un Sistema de Vigilancia tecnológica, que permita darle seguimiento a los derechos adquiridos en los diferentes países, para evitar las violaciones de éstos por terceros y otros propósitos.

Universidades de diversas latitudes han establecido políticas y normas jurídicas sobre PI a partir de una correcta protección de los resultados, de los intereses de todos los actores implicados y de los procesos de transferencia.

Vínculo Universidad-Empresa



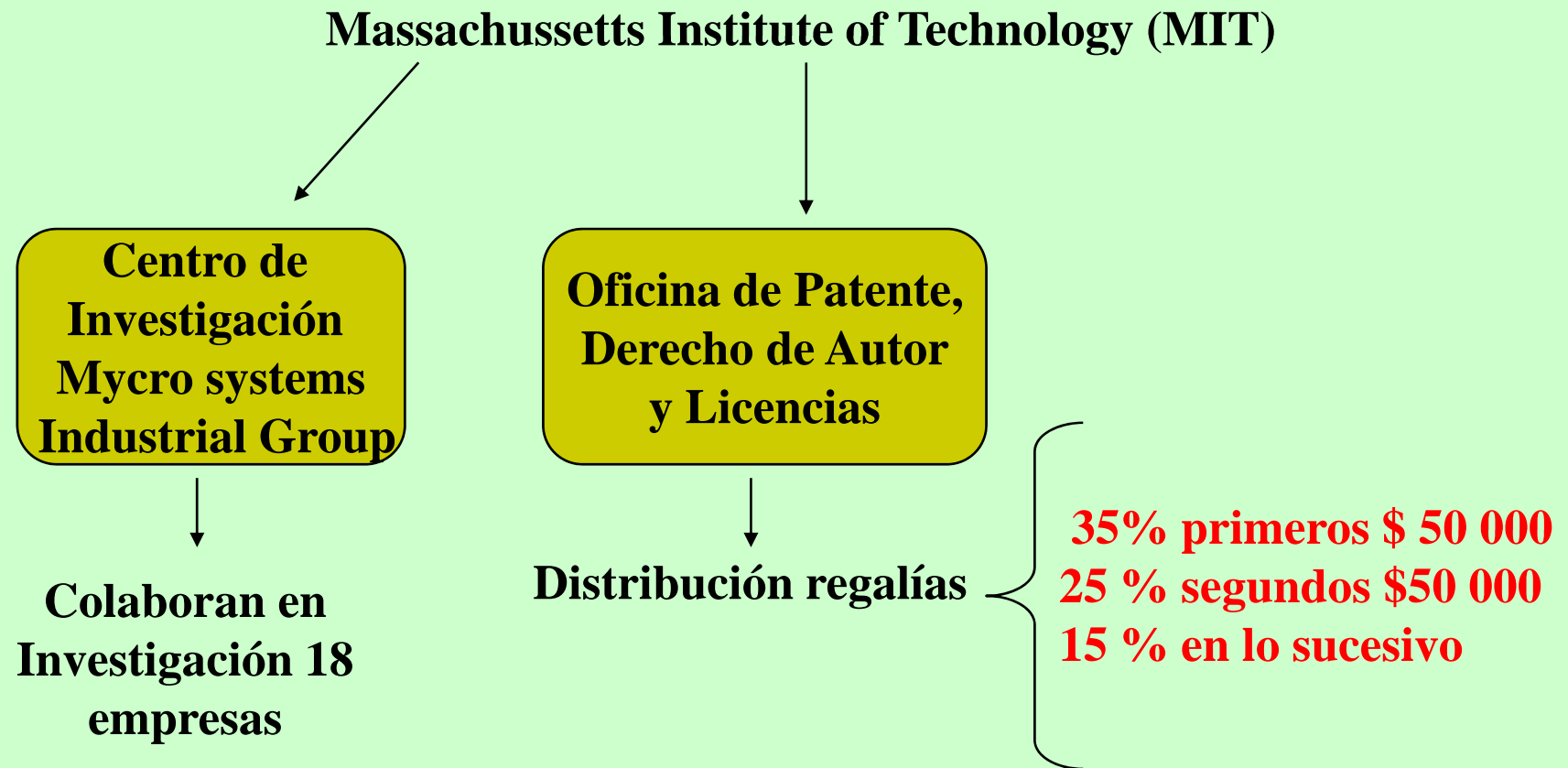
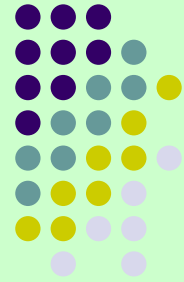
Formas de Organización para la Transferencia de Tecnología en las Universidades



Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

Estados Unidos

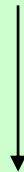


Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

Estados Unidos

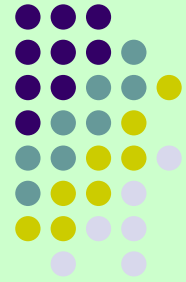
Universidad de Stanford



**Center for
Integrated Systems
(CIS)**

**Recibe apoyo de las
Empresas**

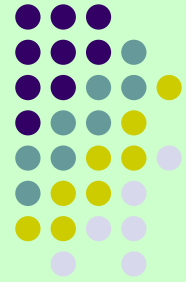
**Creado con las contribuciones
20 compañías pagan cuota
anual \$ 150 000, que otorgan
ciertos derechos**



Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

Estados Unidos



Universidades

60 % ingresos

Organizaciones
Externas
Ej: Research
Corporation

40 %
ingresos

Gestionan la protección
de los derechos de PI y
la Transferencia de
Tecnología

Universidades

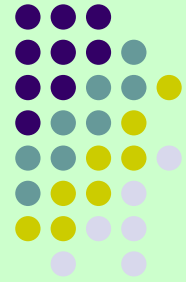
Fundación propia

Estructura más autónoma
e independiente, supone
una vía adecuada de
relación con la empresa

Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

España



Modelo

Fundaciones Universidad-Empresa



**31 fundaciones en 17
Comunidades
Autónomas gestionan
contratos, vigilancia
tecnológica, valoran
los resultados**

Modelo

Oficinas de Transferencias de Resultados de Investigación (OTRI)

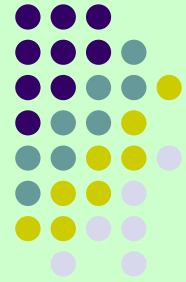


**Estructuras de Interfase
agrupadas en una Red OTRI.
Facilitan la relación
Universidad-Empresa.**

Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

Alemania



Institute Max-Planck

70% ingresos



Gardin Innovation

30 %
ingresos

Valora los resultados a
ser protegidos en
Alemania y en el ext,
concierta contratos de
licencias

Universidades

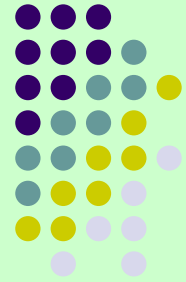


Instituto Central
de
Transferencia
de Tecnología (IPAL)

Se encarga de fomentar la
comercialización de las
tecnologías protegidas
mediante PI

Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional



Asia

Japón

Oficinas de TT dentro o fuera de la universidad

China

**Oficinas de TT
Parques Tecnológicos (70)
Incubadoras Empresa**

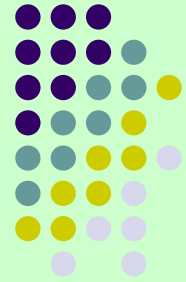
Elemento común. Estas organizaciones están orientadas por el Estado y respaldadas por las legislaciones de Transferencia de Tecnología.

Problemas comunes: Recursos humanos especializados, financiar el costo del personal.

Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

América Latina



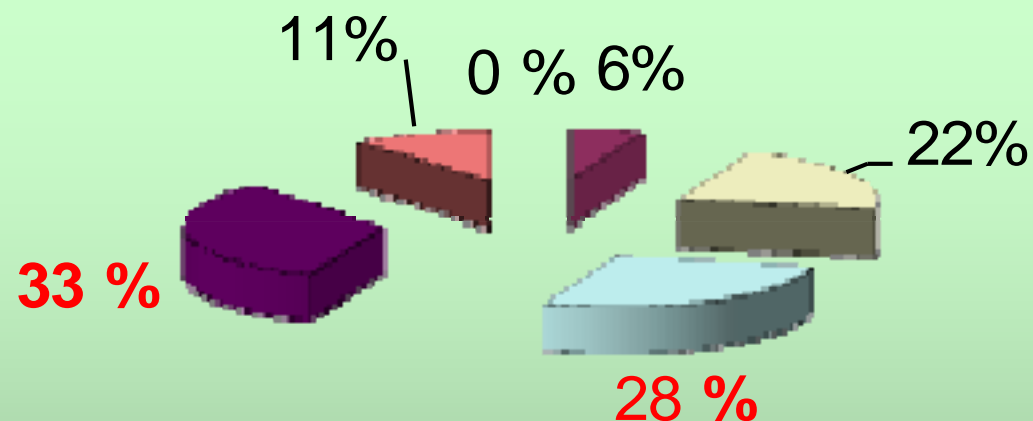
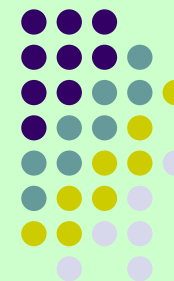
**Estudio realizado por el proyecto PILA 2010,
analizaron las organizaciones de TT en las
Universidades.**

**Proyecto está integrado por 15 universidades
latinoamericanas.**

Países

**Brasil, Argentina, Bolivia Chile, Cuba, Colombia
Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala,
Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú,
Uruguay, Venezuela**

Tipos de organizaciones de Transferencia de Tecnología en las Universidades de la RED PILA

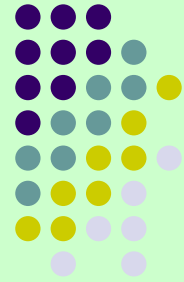


- ☐ Empresas externas
- ☐ Unidad externa
- ☐ Un área dentro de la universidad
- ☐ unidad específica
- ☐ No existe la organización
- ☐ Otros

Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

Brasil



**Universidad de Campinas
(UNICAMP)** →

Innova Unicamp

Ejemplo: Innova-UNICAMP

↓
Compañía Agricultura

Bhipor (patente)

Condiciones licencia

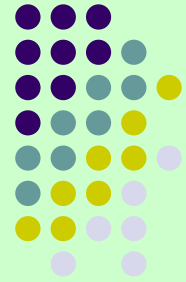
**Licencia exclusiva, 1, 5% regalías
sobre las ventas.**

**Agencia de Innovación y
TT. Se considera líder en
América latina por su
actividad de gestión.
Tiene alrededor de 128
contratos de TT
firmados con empresas.**

Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

Universidades Centroamericanas



**Programa Universidad- Empresa «Puedes» entre Alemania
Y el Consejo Superior Universitario Centro Americano (2007-
2010)**

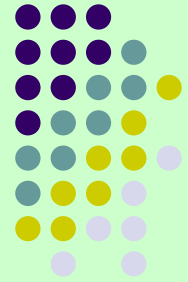
Problemas detectados:

- **Carencia de un mecanismo de concertación entre la
Universidad- Empresa y el Estado**
- **Inexistencia de una unidad encargada de la TT**
- **Falta de políticas y marcos regulatorios en PI y TT**
- **Problemas con la negociación de los derechos de PI.**

Vínculo Universidad-Empresa

Experiencia Internacional

Universidades Agrarias Latinoamericanas



Uruguay, Colombia y Ecuador

- Debilitamiento relación Universidad-Empresa**
- El estado ha perdido su papel de impulsar la TT**
- Las experiencias son incipientes en las estructuras de PI y TT**
- Falta de gestión, no existen políticas claras, falta de personal especializado y falta de financiamiento.**

Principales formas de transferencia de Tecnología utilizados en la relación Universidad-Empresa



Contratos de Licencias

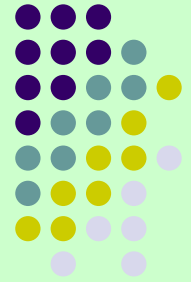
Acuerdos Investigación Financiada

Convenios de Colaboración

Consorcios tecnológicos

Creación de Nuevas compañías (Spin-Off)

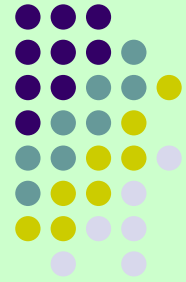
Ideas fundamentales



Con independencia de la variedad de estructuras organizativas que se observa en la mayoría de las universidades a nivel internacional (a estas interfaces les corresponde la gestión de la PI, la negociación y gestión de los contratos de TT.

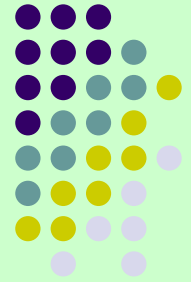
Los países desarrollados muestran mayor experiencia en este tema, por el rol que el Estado asume, y el respaldo de las legislaciones y políticas en esta materia.

Ideas fundamentales



En América latina aunque se observan algunos ejemplos positivos, aún muchas universidades carecen de una cultura en PI y transferencia de tecnología, el Estado no tiene un papel muy protagónico, se carece de legislaciones y políticas que respalden la creación de estas estructuras de interface y las estrategias de Propiedad Intelectual. Ello se debe en gran medida al proceso de desregulación de la transferencia de Tecnología en estos países, y a la mínima intervención que tiene el Estado en estos procesos.

El reto que se plantea involucra a las Universidades, a las empresas y al Estado, en función de diseñar e implementar sistemas de propiedad intelectual y de comercialización adecuados, que se integren con otros instrumentos de política, lo cual contribuirá indudablemente a fortalecer la relación universidad-empresa en aras de facilitar la transferencia, difusión y el uso eficaz de los conocimientos generados y protegidos, en función del beneficio de la sociedad.



Cuál es la Relación Universidad – Empresa en
las condiciones actuales de la economía
cubana?