

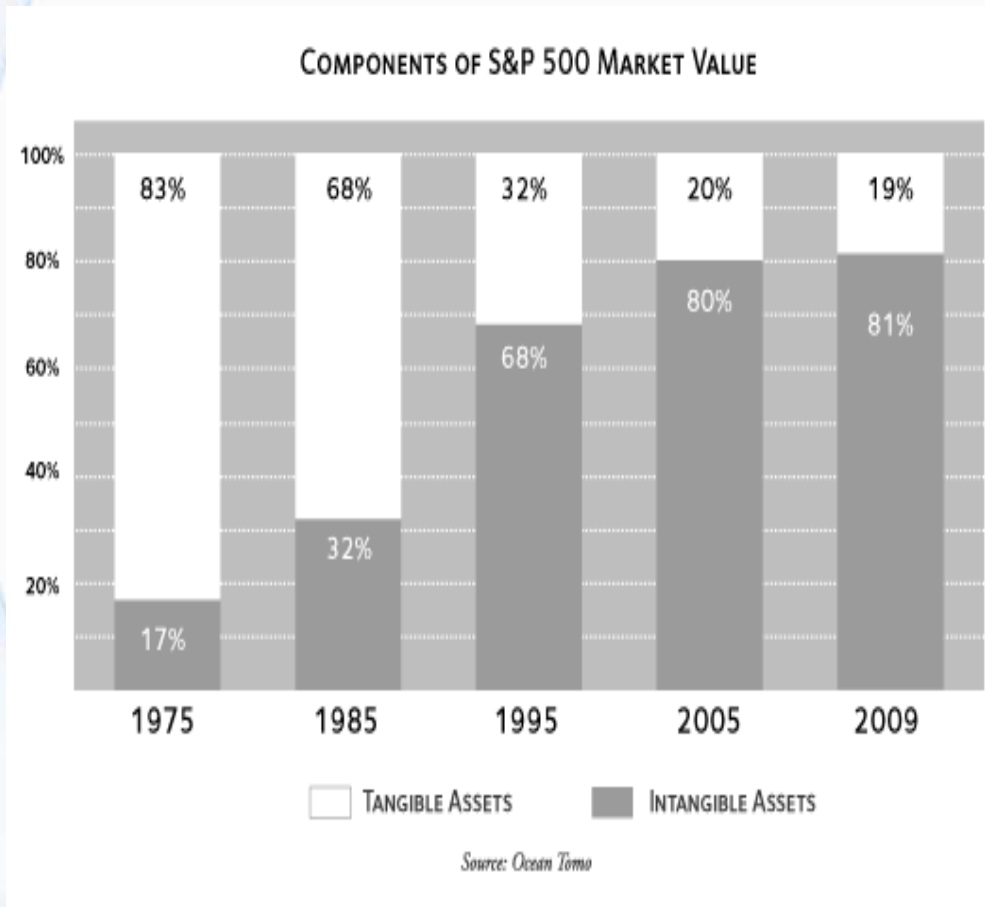
# LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



Adriana Mauleón Fernández  
Especialista en Propiedad Industrial

Abril 6, 2011

# EL VALOR DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES



El valor de una empresa está basado en sus activos intangibles.

# LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

En un mundo globalizado como el de hoy, la riqueza de las naciones se sustenta en la economía del conocimiento. En el más reciente libro de Andrés Oppenheimer: *¡Basta de Historias!*, aparecen una serie de datos interesantes a comentar:

- Una empresa como *Google* que genera \$200,000 MD, basada en un motor de búsqueda, producto del conocimiento, puede valer más que el PIB de una región sustentada en miles de toneladas de materias primas. Por ejemplo, tan solo el PIB de Bolivia es de \$45,000 MD.
- En Norteamérica, por cada dólar pagado por una tasa de café en *Starbucks*, sólo el 3% va al cultivador, mientras que el 97% va a quienes generaron la ingeniería genética del café, *branding* y otras actividades asociadas a la economía del conocimiento.

# LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

- En 1965 el PIB per cápita de México era 5 veces mayor que el de Corea del Sur; hoy, el PIB per cápita de Corea casi duplica al de México.
- Del total de la inversión mundial en I+D de nuevos productos, solo América Latina y África contribuyen con el 2% del total; mientras que el 28% lo tienen los países asiáticos, el 30% Europa y el 39% EUA.
- El sector privado participa activamente en este tipo de actividades en países emergentes o desarrollados; tan solo la participación del sector privado en Corea del Sur es del 74%, en EUA del 64% y en China es del 60%.

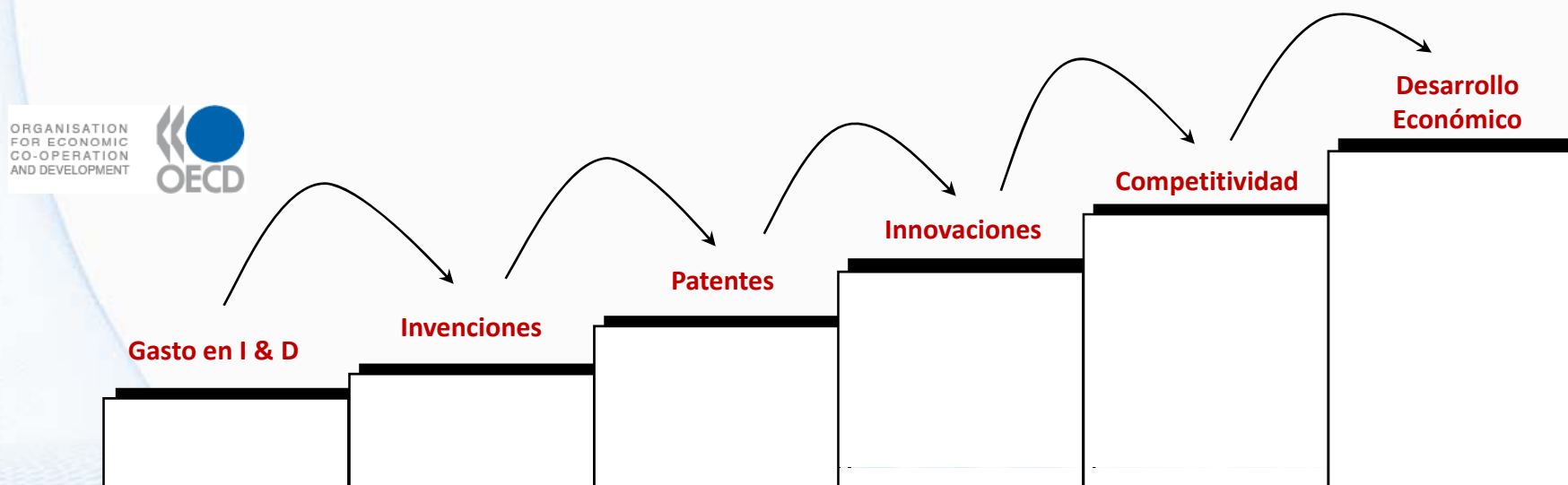


# CONCEPTO DE INNOVACIÓN

- “Cambio que crea una nueva dimensión de rendimiento” – Peter Drucker.
- Innovación, de acuerdo con Schumpeter:
  - Introducir un nuevo producto en el mercado;
  - Introducir un nuevo método de producción
  - Iniciar un nuevo mercado
  - Abrir nuevas fuentes de suministro de materias prim
  - Crear una nueva organización de la industria

# LAS PATENTES, SU PAPEL EN LA INNOVACIÓN

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) da el primer paso al relacionar la generación de patentes de un país con su capacidad de innovar, aunque reconoce que otros puntos, como la inversión en ciencia y tecnología o el personal dedicado a estos rubros, también deben considerarse al medir la innovación.



# ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

De acuerdo con el Foro Económico Mundial\* se define a la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país.

El nivel de competitividad refleja la medida en que un país es capaz de proporcionar mayor prosperidad a sus ciudadanos.

# ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

GCI = Global Competitiveness Index

Country/Economy	GCI 2010–2011		GCI 2010–2011 rank among 2009 countries	GCI 2009–2010 rank *
	Rank	Score		
Switzerland	1	5.63	1	1
Sweden	2	5.56	2	4
Singapore	3	5.48	3	3
United States	4	5.43	4	2
Germany	5	5.39	5	7
Japan	6	5.37	6	8
Finland	7	5.37	7	6
Netherlands	8	5.33	8	10
Denmark	9	5.32	9	5
Canada	10	5.30	10	9
Hong Kong SAR	11	5.30	11	11
United Kingdom	12	5.25	12	13
Taiwan, China	13	5.21	13	12
Norway	14	5.14	14	14
France	15	5.13	15	16
Australia	16	5.11	16	15
Qatar	17	5.10	17	22
Austria	18	5.09	18	17
Belgium	19	5.07	19	18
Luxembourg	20	5.05	20	21

Country/Economy	GCI 2010–2011		GCI 2010–2011 rank among 2009 countries	GCI 2009–2010 rank *
	Rank	Score		
Slovak Republic	60	4.25	60	47
Turkey	61	4.25	61	61
Sri Lanka	62	4.25	62	79
Russian Federation	63	4.24	63	63
Uruguay	64	4.23	64	65
Jordan	65	4.21	65	50
Mexico	66	4.19	66	60
Romania	67	4.16	67	64
Colombia	68	4.14	68	69
Iran, Islamic Rep.	69	4.14	n/a	n/a
Latvia	70	4.14	69	68
Bulgaria	71	4.13	70	76



# ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

Este Índice, se determina en base a 12 Pilares de la competitividad, y son:

<b>1. Instituciones</b>	7. Eficiencia en el mercado laboral
2. Infraestructura	8. Sofisticación del mercado financiero
3. Estabilidad macroeconómica	9. Preparación tecnológica
4. Salud y educación primaria	10. Tamaño del mercado
5. Educación superior y capacitación	11. Sofisticación de los negocios
6. Eficiencia en el mercado de bienes	<b>12. Innovación</b>

A su vez, cada Pilar se compone de varios factores.

# ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

## Pilar 12: Innovación

Se requiere:

1. Un entorno propicio para la **actividad innovadora**, con apoyo de los sectores público y privado;
2. Suficiente inversión en I+D;
3. Instituciones de investigación altamente calificadas;
4. Colaboración en investigación entre universidades y la industria;
5. **Protección de la propiedad intelectual.**

# LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (PI)

La PI es una herramienta, y como herramienta su impacto depende en:

- ¿Cómo es utilizada?
- ¿Quién la utiliza?
- ¿Cuál es el propósito de utilizarla?
- ¿Qué se va a proteger?

Entendiendo a la PI como:

El conjunto de derechos de carácter **exclusivo** que otorga el Estado, por un tiempo determinado a las personas físicas o morales que han realizado **creaciones intelectuales**. (invenciones, signos distintivos)

Por lo tanto, la PI fomenta la **innovación**.

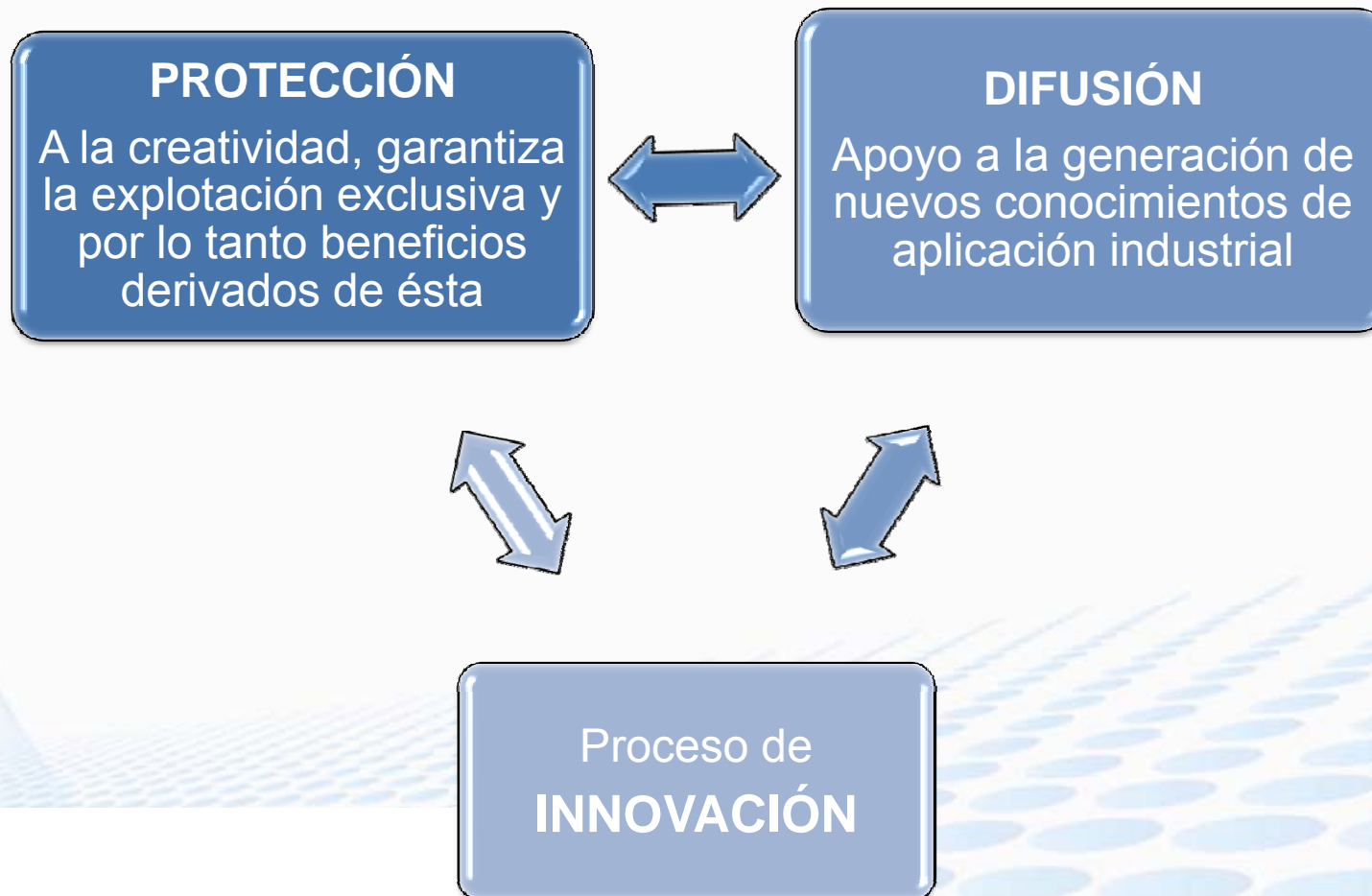
## PI COMO PILAR DE LA INNOVACIÓN

- Para continuar innovando, es fundamental la protección a través del sistema de Propiedad Industrial.
- Desarrollar un nuevo producto o proceso implica grandes inversiones.
- Sin la protección de las innovaciones tecnológicas, por medio de las patentes, difícilmente podrían darse nuevas innovaciones.

*“Siempre que sean un éxito para su mercado”*



## Sistema de Patentes, doble beneficio: Protección tecnológica y difusión del conocimiento



# PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Resulta fundamental entonces la Protección de los derechos de Propiedad Intelectual sobre los resultados derivados del conocimiento, de la creatividad y de la capacidad inventiva e innovadora de las personas.
- Estos a su vez, deben avanzar en conjunto con los cambios radicales y cada vez mayores que sustentan la economía del conocimiento del mundo contemporáneo.

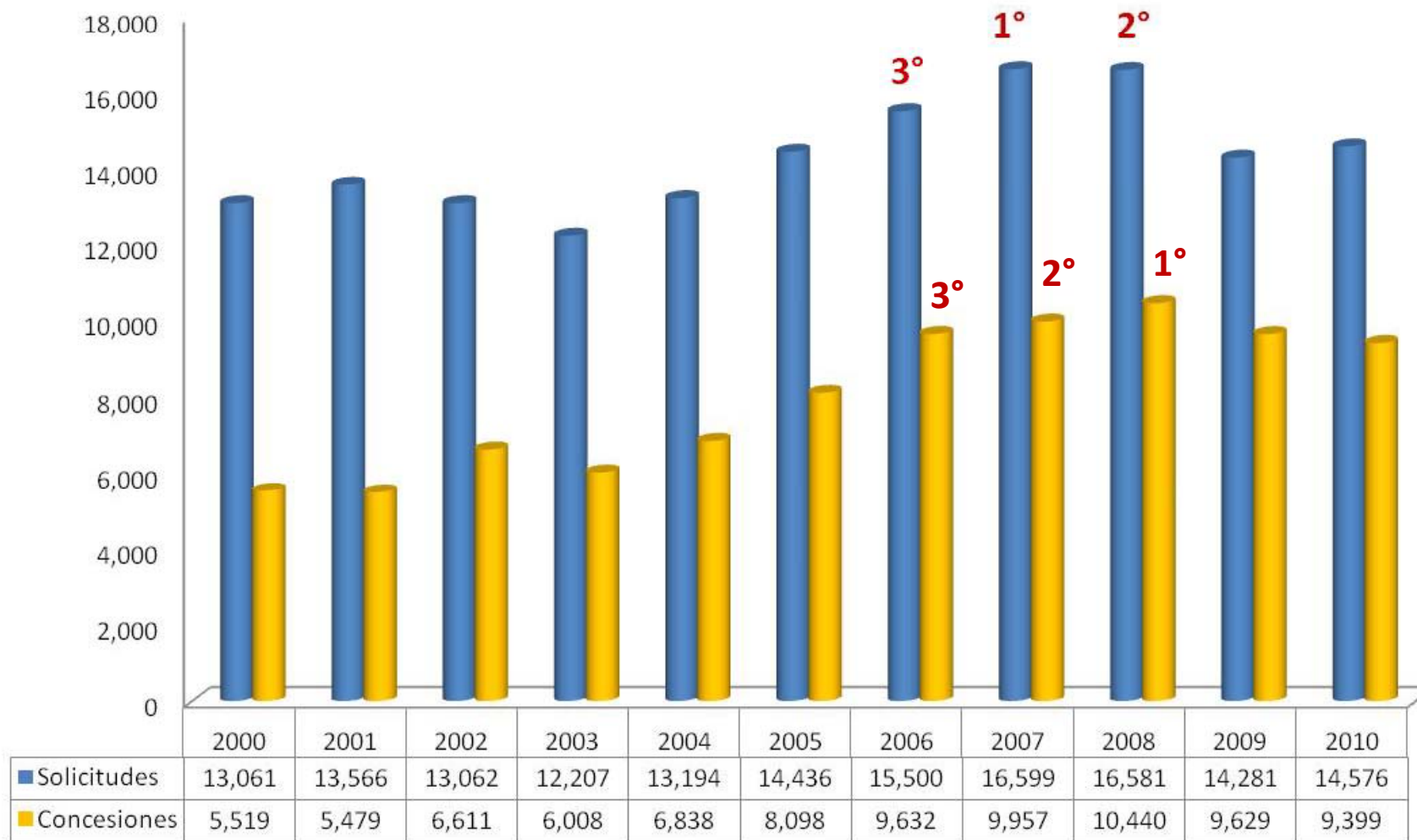
## Inventiones

- Patente
- Modelo de Utilidad
- Diseño Industrial
- Esquemas de Trazado CI

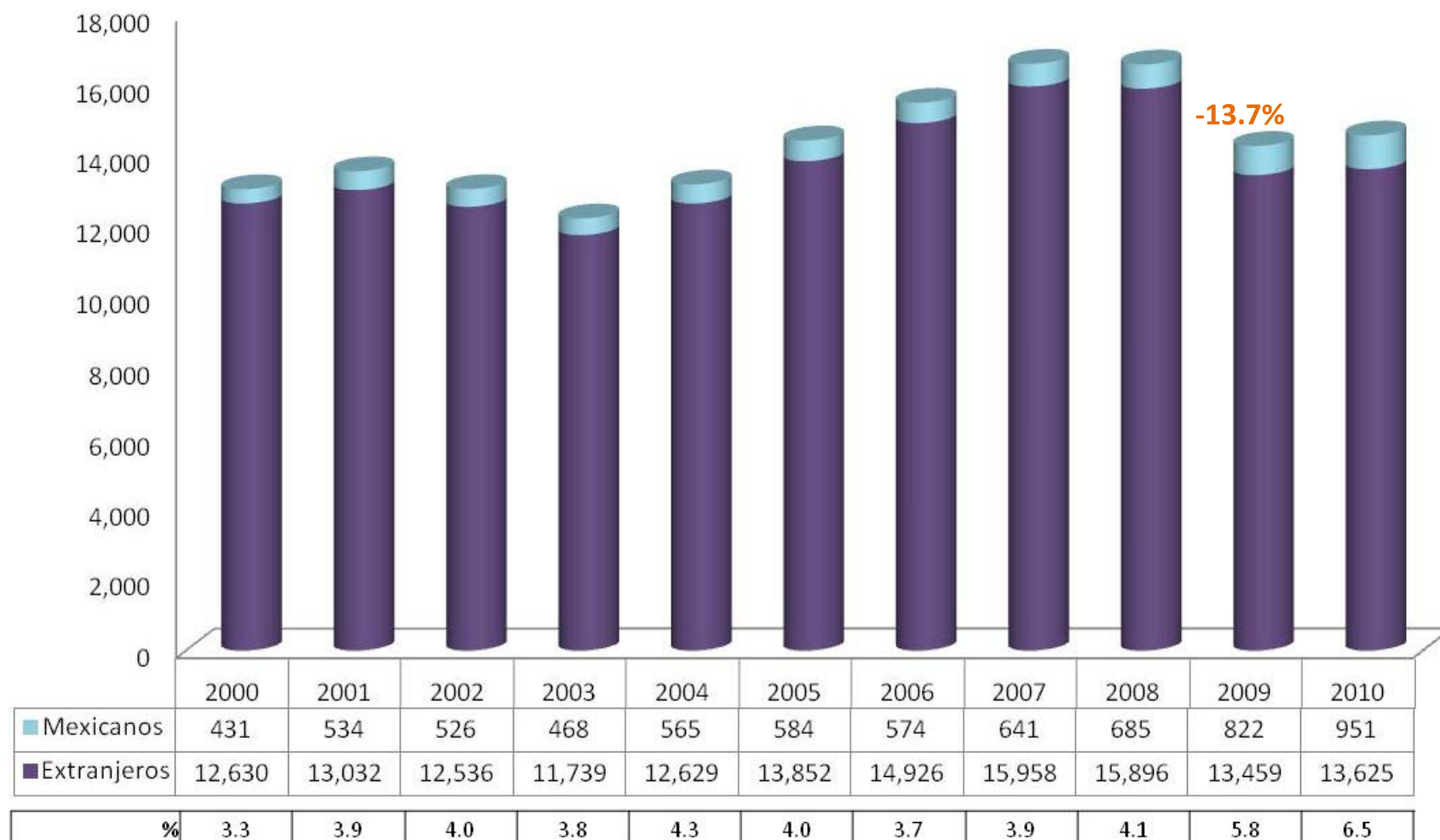
## Signos Distintivos

- Marca
- Nombre Comercial
- Aviso Comercial
- Denominación de Origen

# Solicitudes y concesiones de patente presentadas ante el IMPI

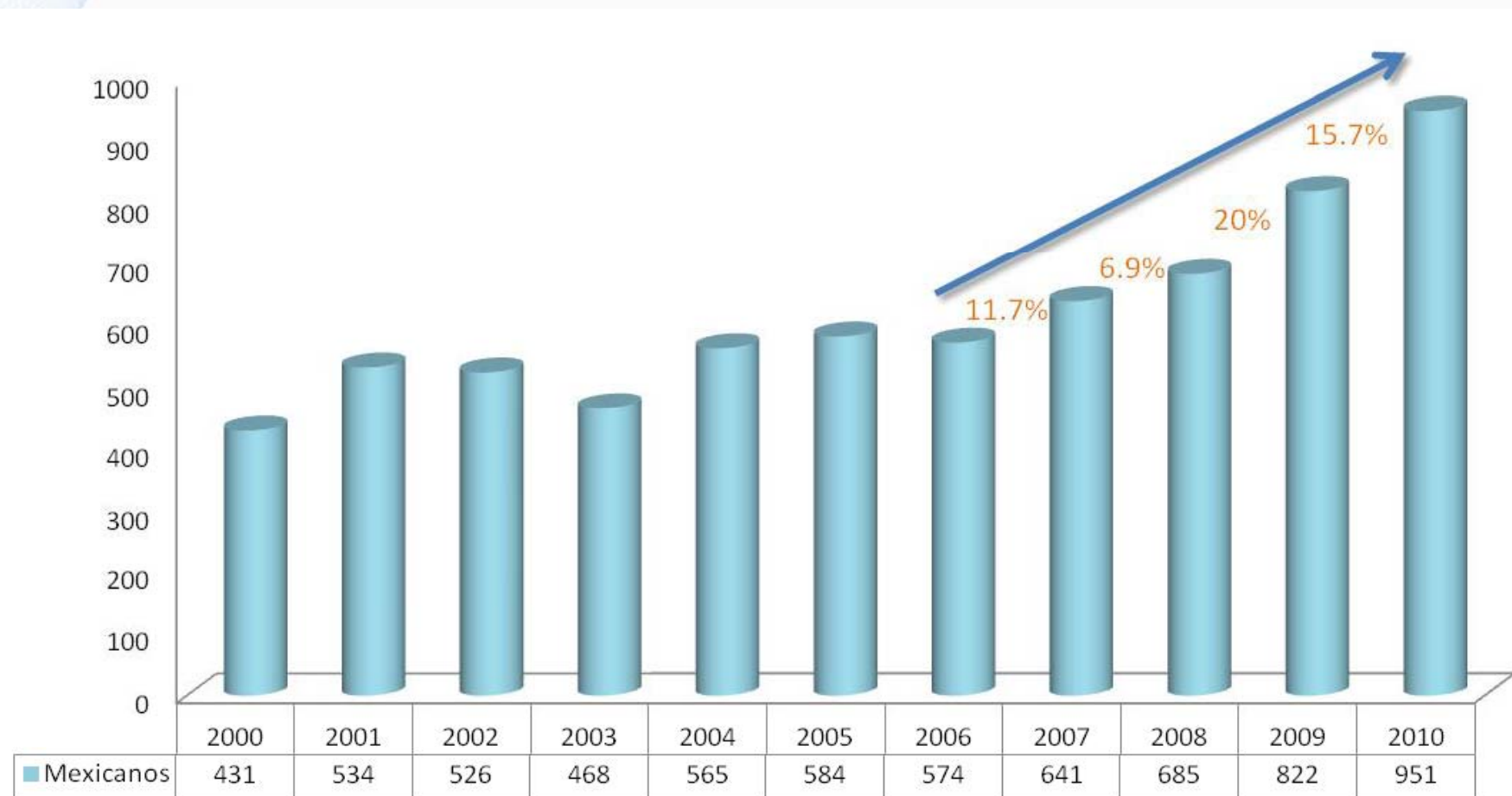


# Solicitudes de patente presentadas ante IMPI. Participación de mexicanos





# Solicitudes de patente de mexicanos presentadas ante IMPI



Si bien las solicitudes totales de patente se redujeron en 13.87% de 2008 a 2009 y aumentaron en 2010, las solicitudes de patente de mexicanos se han incrementado de forma sostenida desde 2006.

Instituto  
Mexicano  
de la Propiedad  
Industrial



# **SERVICIOS QUE BRINDA EL IMPI EN APOYO A LA INNOVACIÓN**

# APOYO A LA INNOVACIÓN

Capacitación y Promoción de la PI  
Iniciativa privada, IES, sector público

Portal PYMETEC

Consulta de Bancos de Información

SIGA

Marcanet

ViDoc

Gobierno Electrónico

Portal PASE - Pagos en línea

Servicios de Información Tecnológica  
Vigilancias Tecnológicas



# APOYO A LA INNOVACIÓN

50% de descuento en:

- Patentes.
- Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Esquema de Trazado de Circuitos Integrados.
- Solicitudes de búsquedas de información técnica de patente.



Beneficiarios

- Inventores Personas Físicas.
- Micro y Pequeñas Industrias.
- Instituciones de Educación Superior públicas o privadas.
- Institutos de Investigación Científica o Tecnológica del Sector Público.

A partir del 11 de octubre del 2010, disminuyó la tarifa para los trámites vinculados con la presentación solicitudes de patentes.



# CONCLUSIONES

- La propiedad Industrial juega un papel fundamental en los sistemas de innovación tecnológica.
- El sistema de innovación demanda un marco legal sólido que propicie la sincronía entre los distintos actores que lo componen, estableciendo reglas claras que estimulen, fomenten y protejan la actividad inventiva de la sociedad.
- Es necesario establecer fuentes de financiamiento que contribuyan al desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos.
- Es imperativo propiciar programas permanentes de formación de capital humano orientados a impulsar el desarrollo científico y tecnológico.
- Es urgente construir redes de colaboración que propicien el intercambio de buenas prácticas en los temas de innovación, propiedad industrial y transferencia de tecnología (TT).
- La TT se sustenta en la producción de conocimiento en las IES y su utilización por la industria, una vez que se han convertido en tecnologías.

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Instituto  
Mexicano  
de la Propiedad  
Industrial



[www.impi.gob.mx](http://www.impi.gob.mx)

[www.facebook.com/impi.mexico](https://www.facebook.com/impi.mexico)

[www.twitter.com/impi\\_mexico](https://www.twitter.com/impi_mexico)

[buzon@impi.gob.mx](mailto:buzon@impi.gob.mx)