

# HAVANA CLUB, UN ICONO



IV CONGRESO DE  
PROPIEDAD INDUSTRIAL



# Havana

# Havana club International, S.A.



Havana  
Club



# Havana club International, S.A.

**Havana Club International S.A.** es una empresa mixta creada en noviembre de 1993 por la empresa cubana **Cuba Ron S.A.** y el grupo francés **Pernod Ricard** con el objeto de desarrollar internacionalmente la marca Havana Club a través de la importante red de distribución internacional del grupo Pernod Ricard.

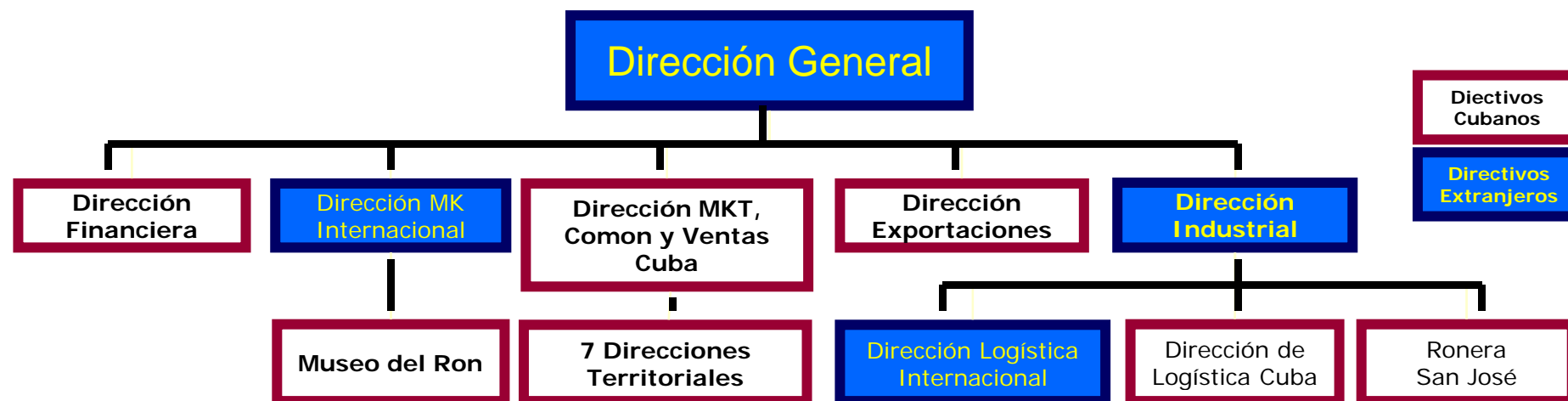


**Principal productor Nacional de ron y propietario de las grandes Destilerías de la Isla.**



**Colíder mundial en la producción y comercialización de espirituosos**

# Havana club International, S.A.



HCI S.A. inauguró en febrero 2007 la **ronera San José de las Lajas**, destinada a la producción de rones oscuros, que permite enfrentar y satisfacer la demanda en el mercado nacional e internacional.



A través del **Museo del Ron**, HCI S.A. garantiza al turista visitante un encuentro con la historia, tradición, proceso de producción y calidad del **Ron de Cuba**.

# HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100



Havana  
Club

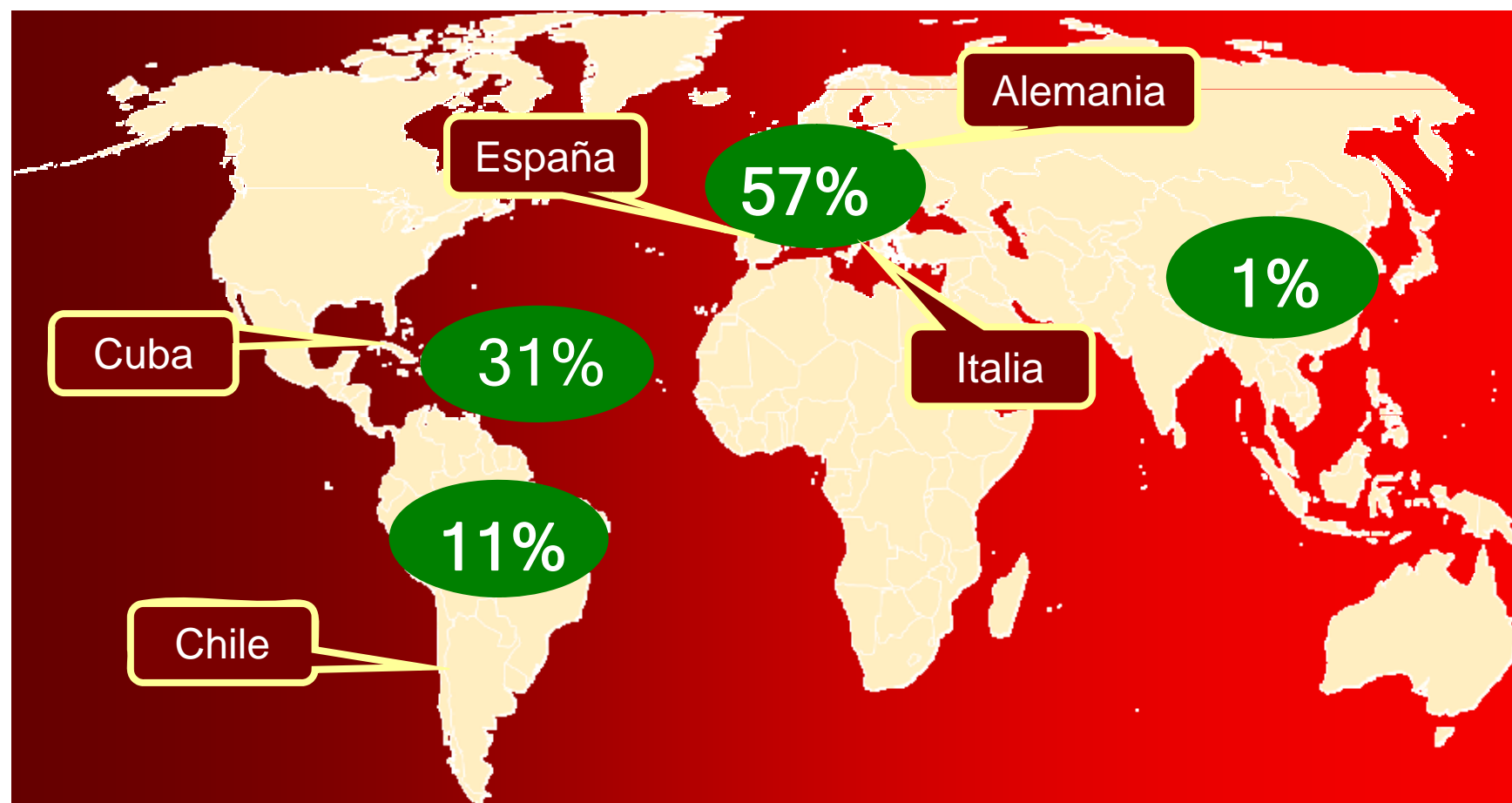


## HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100

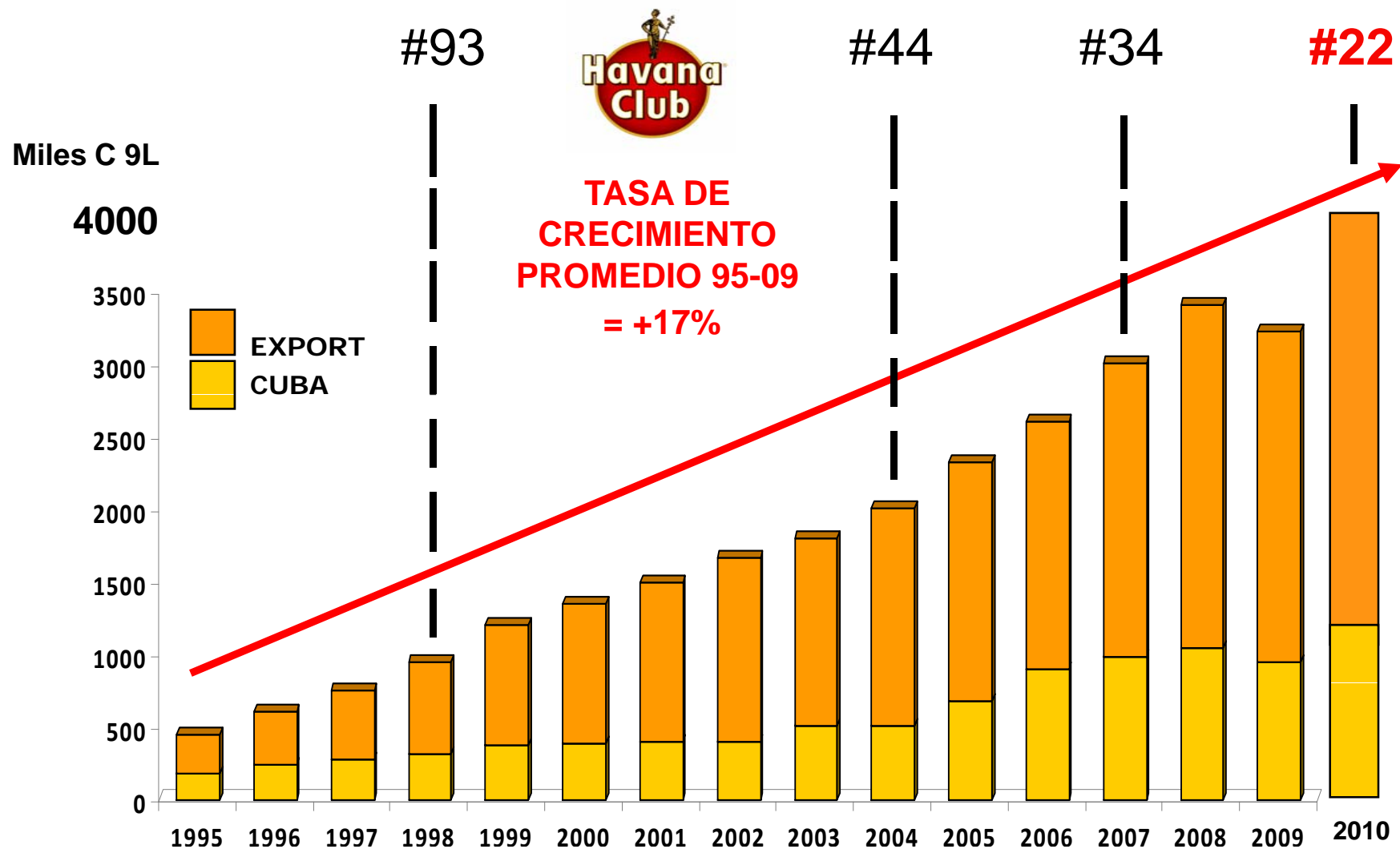


PRESENTE EN 148 PAÍSES  
3,8 MILONES DE CJS DE 9 L

PRINCIPALES MERCADOS



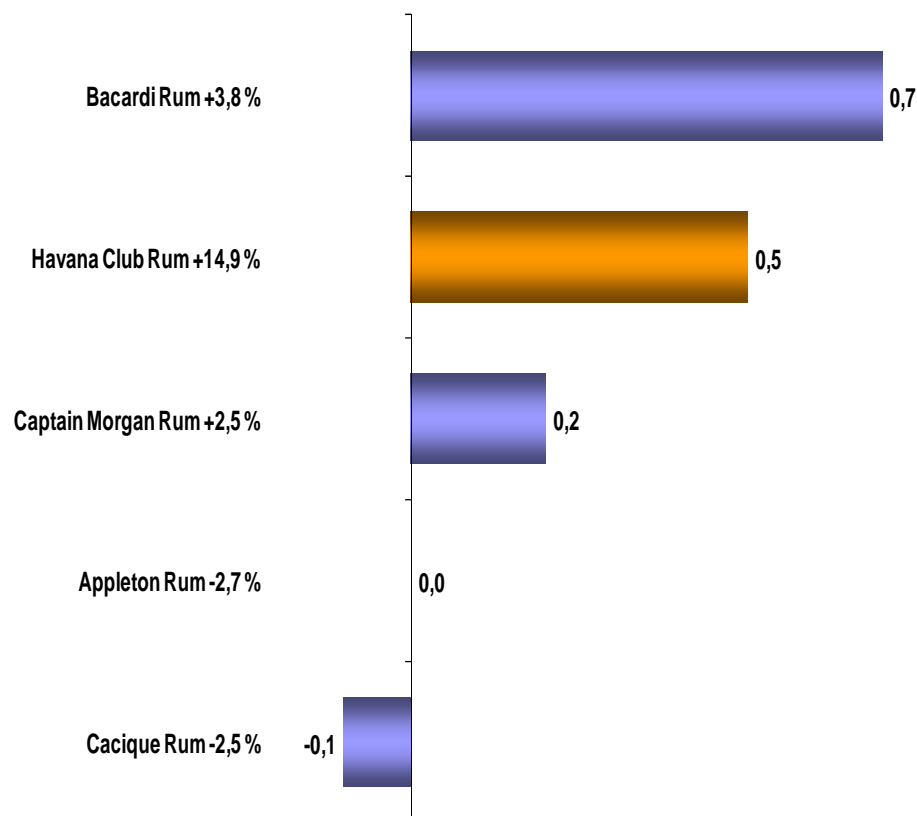
# HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100



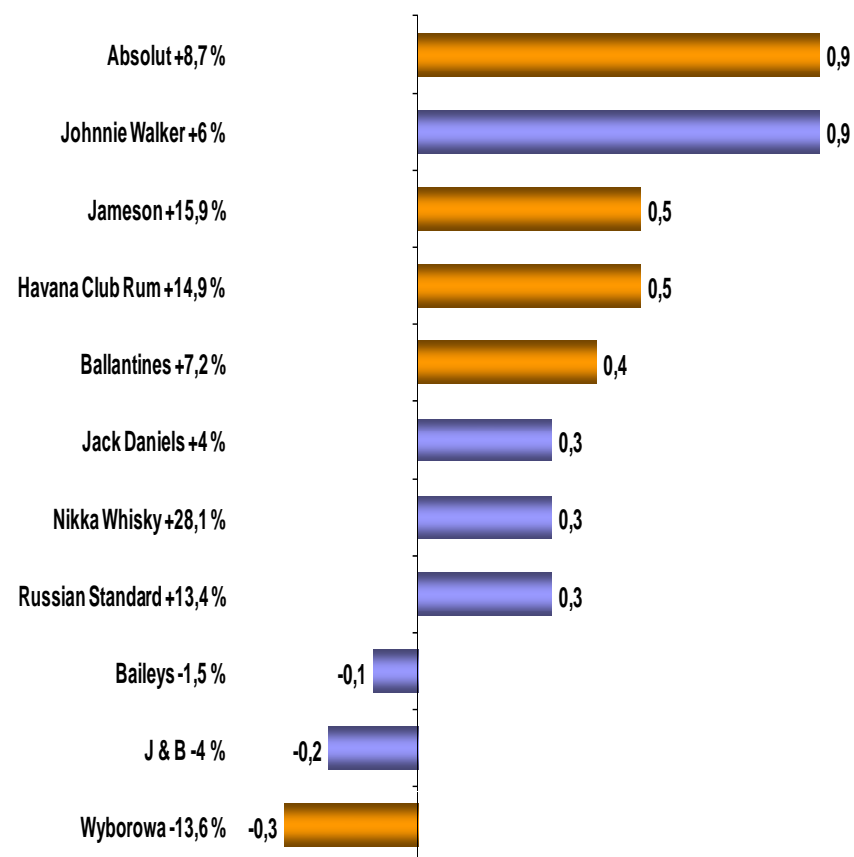
# HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100



BACARDÍ ES LÍDER EN CRECIMIENTO DE RON, PERO HAVANA CLUB ESTÁ CERCA EN EL N ° 2



MARCAS PREMIUM QUE MÁS CONTRIBUYEN AL CRECIMIENTO DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS



09-10 crecimiento en Mcs



# HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100

## WORLD'S TOP 60/100

	Brand IWSR	2009 Mcs	2010E Mcs
1	Smirnoff Vodka	24,4	24,8
2	Bacardi Rum	18,6	19,3
3	Johnnie Walker	15,3	16,2
4	Absolut	10	10,9
5	Jack Daniels	9,6	9,9
6	Captain Morgan Rum	8,8	9
7	Cuervo	7	7
8	Jaegermeister	6,4	6,6
9	Baileys	6,7	6,6
10	Ballantines	5,8	6,2
11	Ricard	5,4	5,4
12	Jim Beam	5,1	5,2
13	Grants Scotch	4,8	5
14	Crown Royal	4,9	5
15	J & B	5,1	4,9
16	Hennessy	4,2	4,6
17	Chivas Regal	3,9	4,5
18	Brugal Rum	4	4,3
19	Gordons Gin	4,2	4,3
20	De Kuyper Liqueur Ra	4,4	4,3
21	E & J Brandy	3,9	3,9
22	Havana Club Rum	3,3	3,8
23	Grey Goose	3,5	3,8
24	Malibu	3,2	3,4
25	Skyy Vodka	3,3	3,4
26	Svedka	2,8	3,3
27	Dewars	3,2	3,3
28	Branca Fernet	3,2	3,3
29	Jameson	2,7	3,2
30	Sauza	2,7	3,1

	Brand IWSR	2009 Mcs	2010E Mcs
31	Sobieski Vodka	3	3,1
32	Stolichnaya (outside F	3,1	3,1
33	Finlandia	3	3
34	Famous Grouse	2,7	2,9
35	Seagram Gin	3	2,9
36	Suntory Whisky	2,2	2,8
37	Campari Bitters	2,7	2,8
38	Russian Standard	2,2	2,5
39	William Peel	2,4	2,5
40	Seagram's 7 Crown	2,5	2,5
41	Bells	2,3	2,4
42	Eristoff Vodka	1,9	2,3
43	Beefeater	2,2	2,3
44	Label 5	2,2	2,3
45	Bombay	2	2,2
46	Glen's Vodka	1,9	2,1
47	Campari RTD	2,1	2,1
48	Southern Comfort	2,2	2,1
49	Aperol	1,7	2
50	Tanqueray Gin	2	2
51	Black Velvet Canadian	2,1	2
52	Gold Krone Wilthen	2,1	2
53	Teachers	1,7	1,9
54	Ketel One	1,8	1,9
55	Canadian Club Whisky	1,9	1,9
56	Remy Martin	1,9	1,9
57	Martell Cognac	1,5	1,8
58	Patron	1,7	1,8
59	Canadian Mist	1,8	1,8
60	Clan Campbell	1,8	1,8

BACARDI VENDE 8.8 MILLONES DE CAJAS Y CAPTAIN MORGAN 6.3 MILLONES EN USA, TERRITORIO PROHIBIDO PARA HAVANA CLUB.

# HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100



TRADICIÓN + CALIDAD + MARKETING Y COMUNICACIÓN = ÉXITO

**VISION : LIDERAR EL MERCADO DE LOS RONES PREMIUM  
CONSTRUYENDO UNA MARCA CUBANA ICONICA**



HAVANIZACION

“NOTHING COMPARES TO  
HAVANA”  
DISPOSITIVO « HAVANA  
CULTURA»



PREMIUMIZACION

GAMA  
PRIORIDADES PRODUCTOS,  
NUEVOS PRODUCTOS,  
PROMOCIONES



HERENCIA Y  
COCTELERIA

MASTER CLASS  
GRAND PRIX  
MUSEO DEL RON

# HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100

## Pilares de marca



REPRESENTA A LA MARCA  
EN CADA SEGMENTO

## Variantes para reclutar



TRAJE OPTIMISMO, VITALIDAD Y  
ACCESIBILIDAD

## Variantes para expertos



TRAJE EXPERIENCIA EN LA  
FABRICACIÓN DEL RON,  
RAREZA Y EXCLUSIVIDAD



## HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100

EN 2010 SE LANZÓ EN CUBA Y EL MUNDO HAVANA CLUB SELECCIÓN DE MAESTROS





# HAVANA CLUB, 22 DEL WORLD'S TOP 100

**HAVANA CLUB**

**A CUBAN COCKTAIL DESERVES A CUBAN RUM**

IN LA BODEGUITA DEL MEDIO IN HAVANA, MOJITO'S CASCADLY, WE PREPARE MOJITO WITH HAVANA CLUB 3 ANOS. LET US MAKE THE TRUE CUBAN MOJITO BY WWW.HAVANA-CLUB.COM.

**LA BODEGUITA DEL MEDIO**

**HERE, NO-ONE IS EVER LEFT TO AGE ON THEIR OWN**

**NOTHING COMPARES TO HAVANA**

**IN HAVANA, WHEN YOU CAN'T FIND A PARTY, YOU THROW ONE**

**NOTHING COMPARES TO HAVANA**

**BRINK RESPONSIBLY**

[www.havana-club.com](http://www.havana-club.com)





## ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA



Havana  
Club



# ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA

Havana Club

PARA HAVANA CLUB Y EL GRUPO PR ACTIVOS MÁS VALIOSOS:

PERSONAS: 18 000 “CRÉATEURS DE CONVIVIALITÉ”

## MARCAS



14 MARCAS ESTRATÉGICAS DE ESPIRITUOSOS Y CHAMPAGNES

18 MARCAS LOCALES CLAVES



4 MARCAS PRIORITARIAS DE VINOS PREMIUM

*Datos  
Claves*

26 000 REGISTROS DE MARCAS

# ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA



## 10 REGLAS DE ORO DE LA PI EN EL GRUPO

VIGILE Y COMPRUEBE LA DISPONIBILIDAD  
DE NUEVAS MARCAS

IDENTIFIQUE LA MARCA CON  
® O ™

SI NO SE USA, SE PIERDE

REGISTRE Y RENUEVE A NOMBRE DE SU  
TITULAR LEGAL

USE LA MARCA TAL COMO ESTÁ  
REGISTRADA

NO PERMITA QUE LAS MARCAS SE  
CONVIERTAN EN GENÉRICAS

VIGILE EL MERCADO PARA EVITAR VIOLACIONES

PROPIEDAD INTELECTUAL NO SON SOLO LAS MARCAS

USE LAS MARCAS DE OTROS SOLO CON SUS CONSENTIMIENTOS

CONSULTE A LOS ESPECIALISTAS



# ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA

## MARCAS HAVANA CLUB:

*Datos  
Claves*

CARTERA DE MÁS DE 948 MARCAS  
MÁS DE 180 TERRITORIOS

- TIPOLOGÍA DE LAS MARCAS HAVANA CLUB:

### MARCAS VERBALES

हवना क्लब

HAVANA CLUB  
ハバナクラブ

ГАВАНА КЛУБ  
哈瓦纳俱乐部

### MARCAS FIGURATIVAS Y SEMI-FIGURATIVAS



### MARCAS FIGURATIVAS TRIDIMENSIONALES



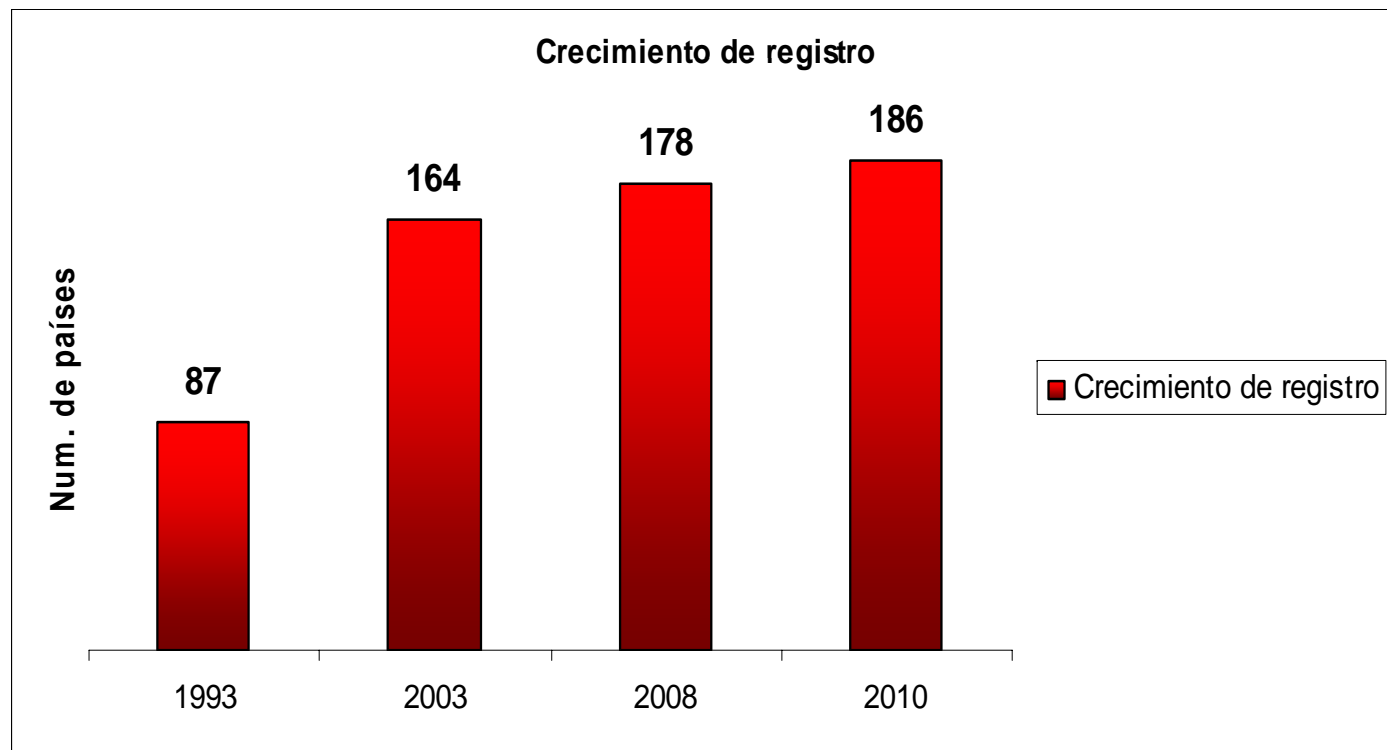


# ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA

Um: países

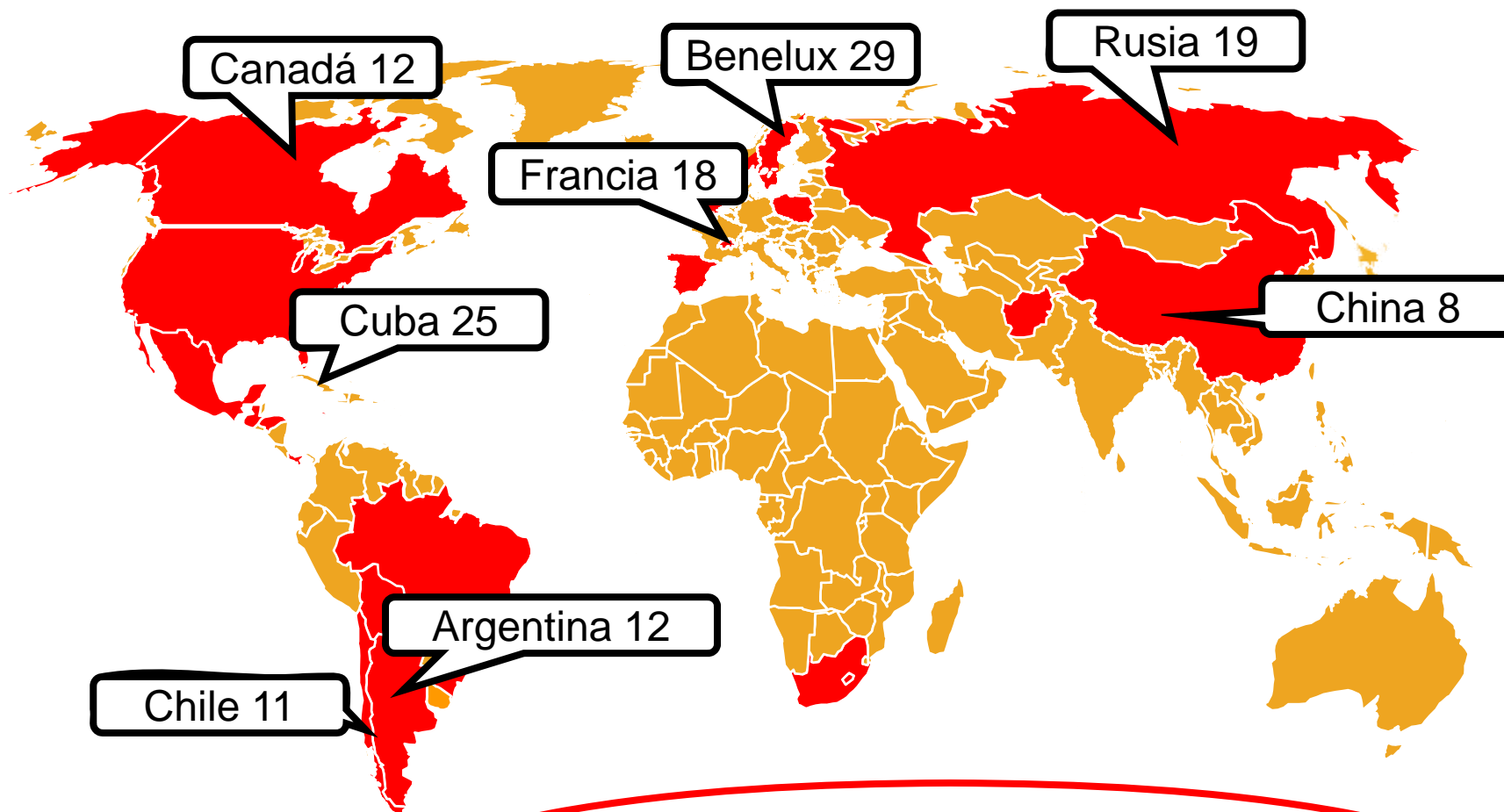
MARCA	Año			
	1993	2003	2008	2010
HAVANA CLUB	87	164	178	186

+99



# ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA

Havana  
Club



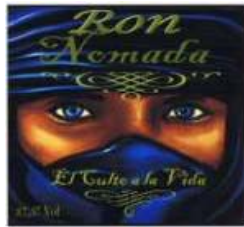
**UNIÓN EUROPEA: 18 REGISTROS MARCA  
COMUNITARIA**

# ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA

*Datos  
Claves*

MÁS DE 40 PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN CURSO

MÁS DE 10 PROCESOS JUDICIALES EN CURSO



**HAVANNA**



**HAVANNA**  
Club

**HAVANERA**



**MARKETING Y VENTAS: DEBEN SER  
PRIMEROS EN MATERIA DE VIGILANCIA DE  
LA COMPETENCIA**

LOGRAMOS: NULIDAD DE LAS MARCAS HC  
DE BACARDÍ EN CROACIA, TAJIKISTAN,  
KYRGHISTAN Y BAHAMAS

**CASA DE LA MUSICA**





# ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA

Havana Club



- 40% MERCADO ESPIRITUOSOS.
- **BLOQUEO Y SECCIÓN 211 (LEY BACARDÍ)**
- BACARDÍ HA COMERCIALIZADO RON HAVANA CLUB HECHO EN BAHAMAS Y PUERTO RICO.

## CASO RELEVANTE vs BACARDÍ

2006 CUBAEXPORT NO OBTIENE LICENCIA OFAC PARA RENOVAR MARCA HC. **FUNDAMENTO SECCIÓN 211**



APLICACIÓN RETROACTIVA



FUNDAMENTO DE APELACIÓN

NO ACORDE A PRINCIPIOS OMC



FUNDAMENTO DE DECISIÓN OSD



# ESTRATEGIA MARCARIA. DEFENSA DE LA MARCA



- VENTAS POR MÁS DE 250000 C9L
- 6.7 % DEL TOTAL DE VENTAS HC
- AÑEJO 7 ES 45% DEL TOTAL DE LAS VENTAS

## CASO RELEVANTE vs BACARDÍ

TS ESPAÑOL DESESTIMA RECURSO DE CASACIÓN INCOADO POR BACARDÍ .  
**FUNDAMENTO PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN RESTITUTORIA**



EL REGISTRO DE LA MARCA HC Nº 99.789 PERMANECE A FAVOR DE HCH.

LOS REGISTROS DE LAS OTRAS MARCAS HC PERMANECEN A FAVOR DE HCH.

## Defensa de la marca en ciberespacio. Redes Sociales. RSC

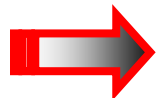


Havana  
Club



# Defensa de la marca en ciberespacio. Redes Sociales. RSC

REDES SOCIALES



EXCELENTE HERRAMIENTO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN QUE HCI UTILIZA.

IMPLICA UN FUERTE TRABAJO DE VIGILANCIA EN LA DEFENSA DE LA MARCA

DONDE ESTÁ **EL PELIGRO**



CONTRA LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



REPRODUCCIÓN DE LA MARCA EN PÁGINA WEB, NOMBRE DE USUARIO, DIRECCIÓN URL....

CONTRA LA IMAGEN DE LA MARCA  
MENSAJES CONTRARIOS A LA POLÍTICA DE RSC



MENSAJES CONTRARIOS A LA RSC DEL GRUPO PR Y DE HCI PROMOVRIENDO UN CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD...

CONTRA LAS REGLAMENTACIONES PÚBLICAS LOCALES EN MATERIA DE PUBLICIDAD



PODRÍA ENTENDERSE QUE CONTENIDO VIENE DE NOSOTROS



# Defensa de la marca en ciberespacio. Redes Sociales. RSC

Havana Club

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Havana Club - Czech Republic'. The page is viewed through a Windows Internet Explorer browser. The address bar shows the URL 'http://www.facebook.com/havanadub'. A green circle highlights this URL, and a green arrow points from it to the text 'WWW.FACEBOOK.COM/HAVANA CLUB'. The Facebook page itself shows a profile picture of a man, a cover photo of a bottle, and a post with a photo of a person holding a bottle. A green circle highlights this photo. The page also shows a list of photos and a section for 'Photos' with a green circle highlighting a photo of a person holding a bottle.

WWW.FACEBOOK.COM/HAVANA CLUB

**ACCIONES**

MEDIDAS PREVENTIVAS

SUPERVISIÓN Y VIGILANCIA

ACCIONES JUDICIALES O EXTRAJUDICIALES

# Defensa de la marca en ciberespacio. Redes Sociales. RSC



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



**POR UN CONSUMO DE ALCOHOL  
RESPONSABLE!!!**



**SI BEBES NO MANEJES**