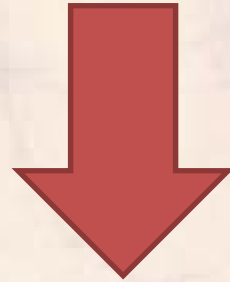


La importancia
de los Consejos Reguladores
en el mantenimiento
de la reputación
de las
Denominaciones
de Origen





Consejos Reguladores



Reputación de las Denominaciones de Origen



Decreto Ley 228/2002.

Artículo

28.2. Los titulares del derecho de uso pueden asociarse entre sí con el fin de desarrollar la actividad productiva y comercial relacionada con la denominación de origen, garantizar su utilización adecuada y defender sus derechos. Esta asociación puede efectuarse a través de la formación de Consejos Reguladores de la denominación de origen, cuya formación, organización, estructura y funciones se corresponderán con las disposiciones legales que se dicten a ese efecto.



Ejemplos de CR





Qué es un Consejo Regulador?

Órgano que aglutina a todos los productores de un producto amparado por una DOP, a los efectos de su control.

Cuáles son sus funciones?

Control del cultivo, elaboración y envasado, así como de la calidad de los productos protegidos, a los efectos de mantener la reputación de los mismos. Defensa y comunicación de la DOP.

Personalidad jurídica

Reviste muchas formas en virtud de los intereses, pero en todo caso es un órgano con personalidad jurídica independiente.



Resolución 201/2009 del MINAG

CONSEJO REGULADOR D.O.P.



Habanos

Y OTRAS TABACALERAS CUBANAS

Adscrito a la Empresa Cubatabaco



Sectores / empresas representadas en el CRH

Agricultores Pequeños

TABACUBA

CUBATABACO

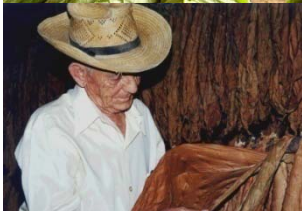
Empresas de Acopio y Beneficio

Empresas de Tabaco Torcido

Habanos, S.A.

Instituto de Investigaciones del Tabaco





Importancia del CRH

1. Adecuar en lo posible la realidad tabacalera cubana a la práctica y requerimientos internacionales sobre la gestión de las Denominaciones de origen, en virtud de lo previsto en la legislación cubana.

2. Aglutinar a todos los factores que participan en el cultivo, beneficio, manufactura y comercialización del tabaco cubano, desde el punto de vista de la gestión de las DOP que lo distinguen.

3. Acordar todos los temas estratégicos relativos a la gestión de las DOP tabacaleras cubanas.

4. Compilar en un único texto (El Reglamento, Resolución 201/2009 del MINAG) los aspectos fundamentales que distinguen las DOP tabacaleras cubanas.





Primeros aspectos estratégicos en los que trabaja el CRH

1. Revisar y modificar en su caso la estrategia de protección y defensa de las Denominaciones de Origen Tabacaleras Cubanas que viene desarrollando Habanos, S.A.
2. Revisar y modificar en su caso la estrategia de comunicación de las Denominaciones de Origen Tabacaleras Cubanas que viene desarrollando Habanos, S.A.
3. Analizar las actuales Denominaciones de Origen Tabacaleras Cubanas, con el objeto de ratificar o en su caso modificar, las áreas y productos protegidos por las mismas, realizando los trámites pertinentes para ejecutar dichos acuerdos.
4. Definición de la Estrategia Marcas/DOP (Estrategia que define el uso conjunto de ambos signos distintivos).
5. Creación de su página Web.
6. Demarcaciones visuales (señalética) que informe al visitante sobre las áreas protegidas como DO y su extensión territorial.
7. La ruta del Habano.





Control



Unión



Interés Común



Reputación de las Denominaciones de Origen

Reconocimiento social previo a su
protección legal

+

notoriedad adquirida

=

Denominación de Origen
notoriamente conocida



Denominación de Origen Notoriamente Conocida

“Una denominación de origen notoriamente conocida, es aquella que goza de una reconocida calidad y que por su volumen de ventas, promoción, publicidad o prestigio alcanzado, en el país donde se pretenda su reconocimiento o en el extranjero, sea generalmente conocida por el sector pertinente del público al que se destinan los productos amparados por ella. Esta protección alcanzará a otros productos en la medida que su grado de conocimiento sea mayor.”



Elementos a tenerse en cuenta para determinar su Reputación

1. El grado de conocimiento o reconocimiento de la denominación de origen en el sector pertinente del público.
2. La historia, la duración, la magnitud, la contribución social y económica al área protegida, la reconocida calidad de los productos amparados y el alcance geográfico de cualquier utilización de la denominación de origen.
3. La duración, la magnitud y el alcance geográfico de cualquier promoción de la denominación de origen, incluyendo la publicidad, promoción y la presentación, en ferias o exposiciones, de los productos amparados por la ella.



Elementos a tenerse en cuenta para determinar su Reputación

4. La duración y el alcance geográfico de cualquier registro, y/o cualquier solicitud de registro, de la denominación de origen, en la medida en que reflejen la utilización o el reconocimiento de la denominación de origen.

5. La constancia del ejercicio satisfactorio de los derechos sobre la denominación de origen, en particular, cuando la denominación de origen haya sido reconocida como notoriamente conocida o se reconozca de alguna forma la notoriedad, reputación y/o su calidad por las autoridades competentes.

6. El valor asociado a la denominación de origen (Marcas)



Factores que distinguen una Denominación de Origen Notoriamente Conocida



Producto Único



Adecuada Estrategia Legal



Adecuada Estrategia de Marketing



Notoriedad de Marcas Asociadas



Factores que distinguen una Denominación de Origen Notoriamente Conocida

 **Habanos**
Únicos desde 1492

Producto Único



Origen Histórico

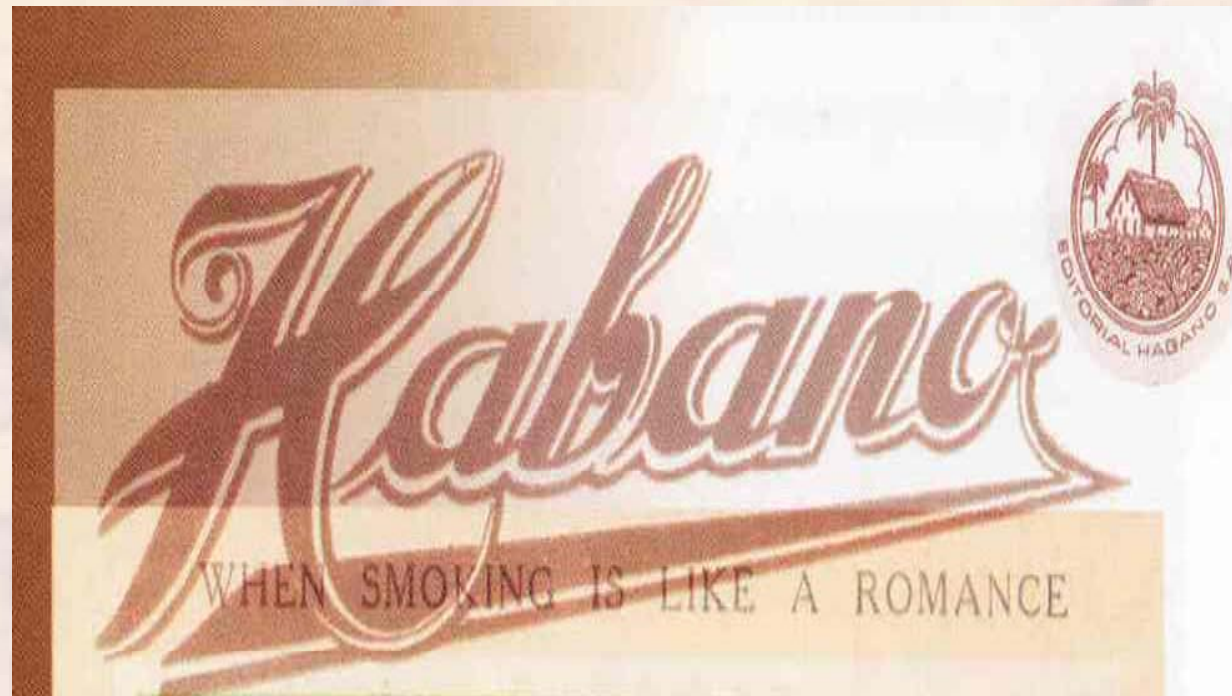
Todo comienza en 1492



El puerto de La Habana llegó a convertirse en el difusor del tabaco producido en Cuba



El término HABANO debe su nombre a la
Ciudad de La Habana



HABANO es una denominación de origen histórica o social



Producto Único

Elementos diferenciadores del Habano



El Suelo



La variedad de tabaco tipo negro cubano



COROJO

CORONAS

CENTRO
FINO

UNO Y MEDIO



CENTRO
GORDO

CENTRO
LIGERO

LIBRE DE PIE

CRIOLLO

LIGERO

CAPOTE



SECO

VOLADO



El Clima



El Know How de los vegueros y torcedores



Factores que distinguen una Denominación de Origen Notoriamente Conocida

 **Habanos**
Únicos desde 1492

Adecuada Estrategia Legal



Estrategia Legal. Antecedentes

En La segunda mitad Siglo XIX alcanza su esplendor en todo el mundo.

1889. Primer sello de Garantía

1912. Sello de Garantía Nacional de Procedencia
(sello actual)



Estrategia legal. Antecedentes



1927. Comisión Nacional de Propaganda y Defensa del Tabaco Habano



1935. Revista Tabacalera Habanos



Acuerdos Bilaterales
Francia 1929
Alemania 1954



1967. Suscripción del Arreglo de Lisboa

CUBA
(Rama y Torcido)

=

HABANOS
(Torcido)

VUELTA ABAJO
(Rama y Torcido)
Provincia de
Pinar del Río

SAN JUAN Y MARTÍNEZ
Municipio de igual nombre

SAN LUIS
Municipio de igual nombre

SAN VICENTE
Municipio de Pinar del Río

CABAÑAS
Costa septentrional de Pinar del Río

LAS MARTINAS
Municipio de Guanés

HOYO DE MONTERREY

CUCHILLA DE BARBACOA

EL COROJO

VUELTA ARRIBA
(Rama y Torcido)
Desde la provincia de
La Habana hasta la de
Guantánamo

HABANA

HABANEROS

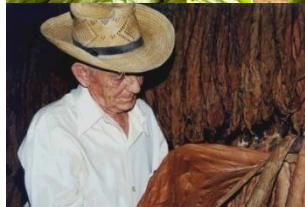
REMEDIOS

Provincias de Villa Clara, Sancti-
Spiritus y Cienfuegos

PARTIDO

TUMBADERO

HOYO DE MANICARAGUA



Registros del término HABANOS

	Como Denominación de Origen	Como Marca	Como Marca de certificación
Cantidad de registros	26 países (25 miembros Lisboa + República Dominicana)	62	1 (Canadá)
Cantidad de solicitudes	6 (Uruguay, Ecuador, Colombia, Honduras, Panamá y Brasil)		1(USA)
Total	32	62	2



Estrategia legal. Acciones iniciadas

Se inician
pleitos en
Europa por ser
el principal
mercado



1983. Francia. Cubanitos



Otras acciones legales



MONSEÑOR DE LA HABANA



VUELTA ABAJO

**HABANOS
PRIMERO**

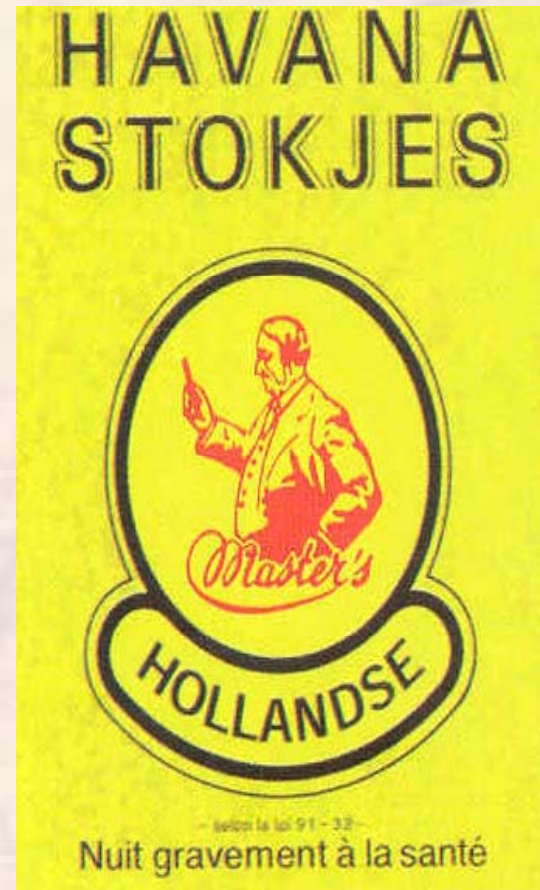
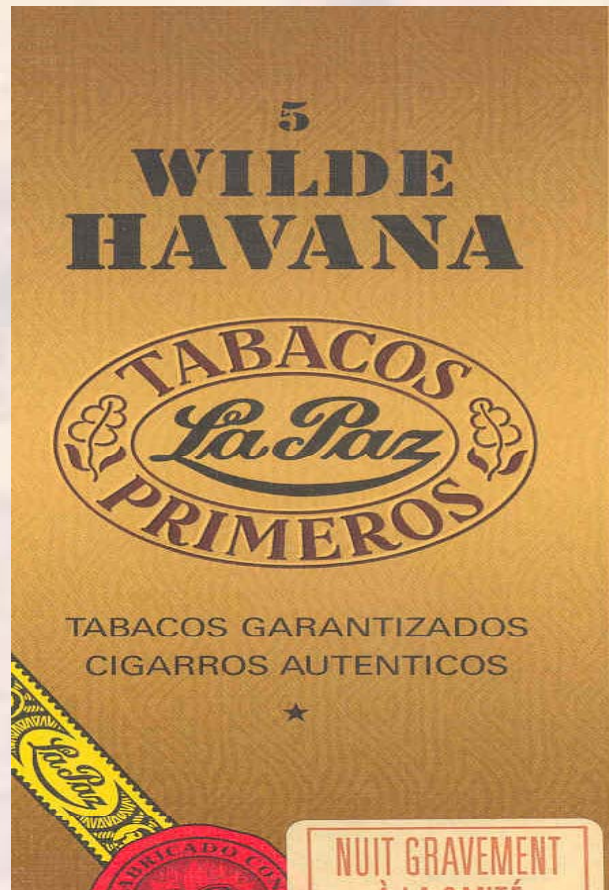
**WILDE
HAVANA**



Perfume CUBA



Retirada del mercado mediante acuerdos amigables



Factores que distinguen una Denominación de Origen Notoriamente Conocida

 **Habanos**
Únicos desde 1492

Adecuada Estrategia de Marketing



Estrategia de Marketing

La comunicación del producto se sustenta únicamente en la denominación de origen **HABANOS**

Razones :

- Por poseer un producto único,
- ante la necesidad de proteger la denominación de origen Habano en peligro de devenir en genérica, y
- por ser este término más abarcador, al aplicarse a todo el tabaco fabricado en la Isla de Cuba.



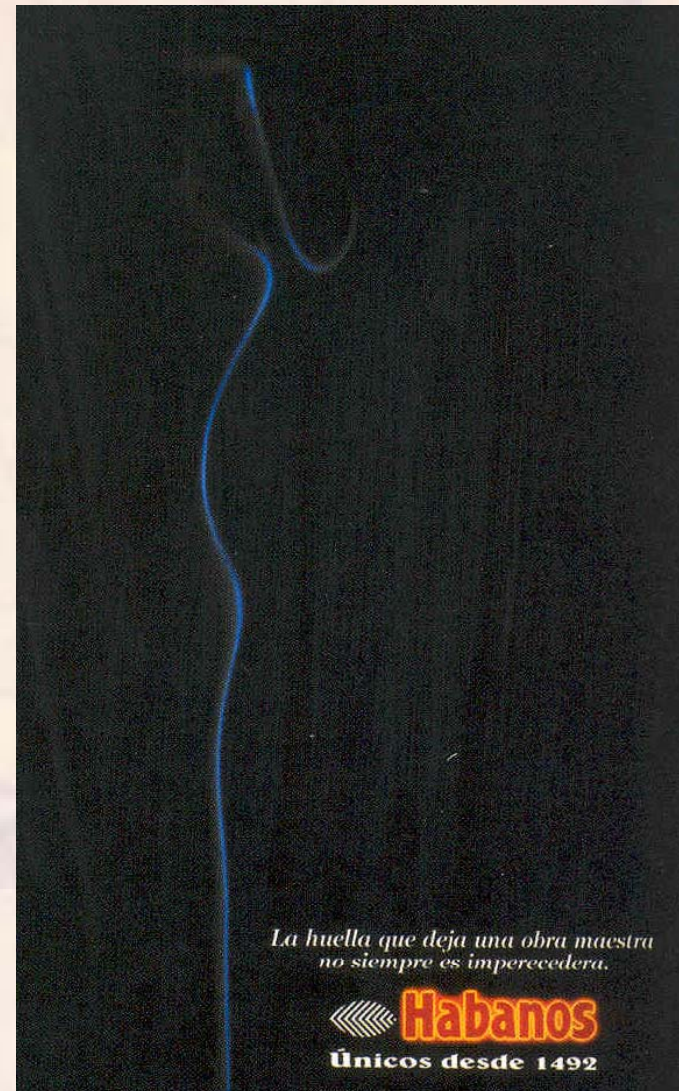
Estrategia de Marketing

1991. Logo Habanos



Estrategia de Marketing

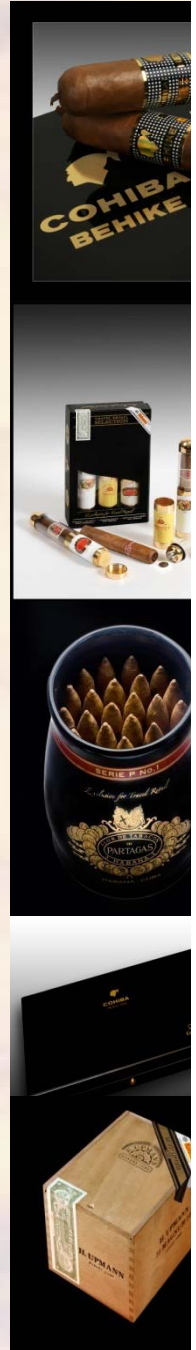
1991. Se establece
una única
imagen
corporativa de la
denominación
de origen
Habanos



Estrategia de Marketing



1993. Stick Habanos



Factores que distinguen una Denominación de Origen Notoriamente Conocida



Habanos
Únicos desde 1492

Notoriedad de Marcas Asociadas

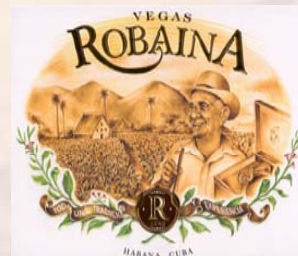




➔ Clasificación de las Marcas

➔ Rango de sabores

➔ Rango de colores



Notoriedad de Marcas asociadas + HABANOS



EL ÉXITO ES UN LUGAR LLAMADO COHIBA

Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

SABOREA LA LÉYENDA

Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

el carácter de Partagás nace de otros sucesos

Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

ENCIENDE PASIONES

ROMEO Y JULIETA

Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

HOYO DE MONTERREY

DESCUBRA LO INTENSA QUE PUEDE SER LA SUAVIDAD

Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

H. UPMANN UNE LO QUE SEPARA EL TIEMPO

Cuando el tiempo parece distanciarnos aparece un punto de encuentro: H. Upmann.

Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.



CONSEJO REGULADOR



Mantener y/o Potenciar
la Reputación de las
Denominaciones de
Origen





Muchas Gracias

Adargelio Garrido de La Grana
Abril 7, 2011

