

A large, light blue spiral graphic dominates the background. In the center of the spiral is a smaller, darker blue spiral. Within this central spiral is a grayscale image of a person's face, looking slightly to the side. The overall composition is centered and symmetrical.

Adelántese a su tiempo



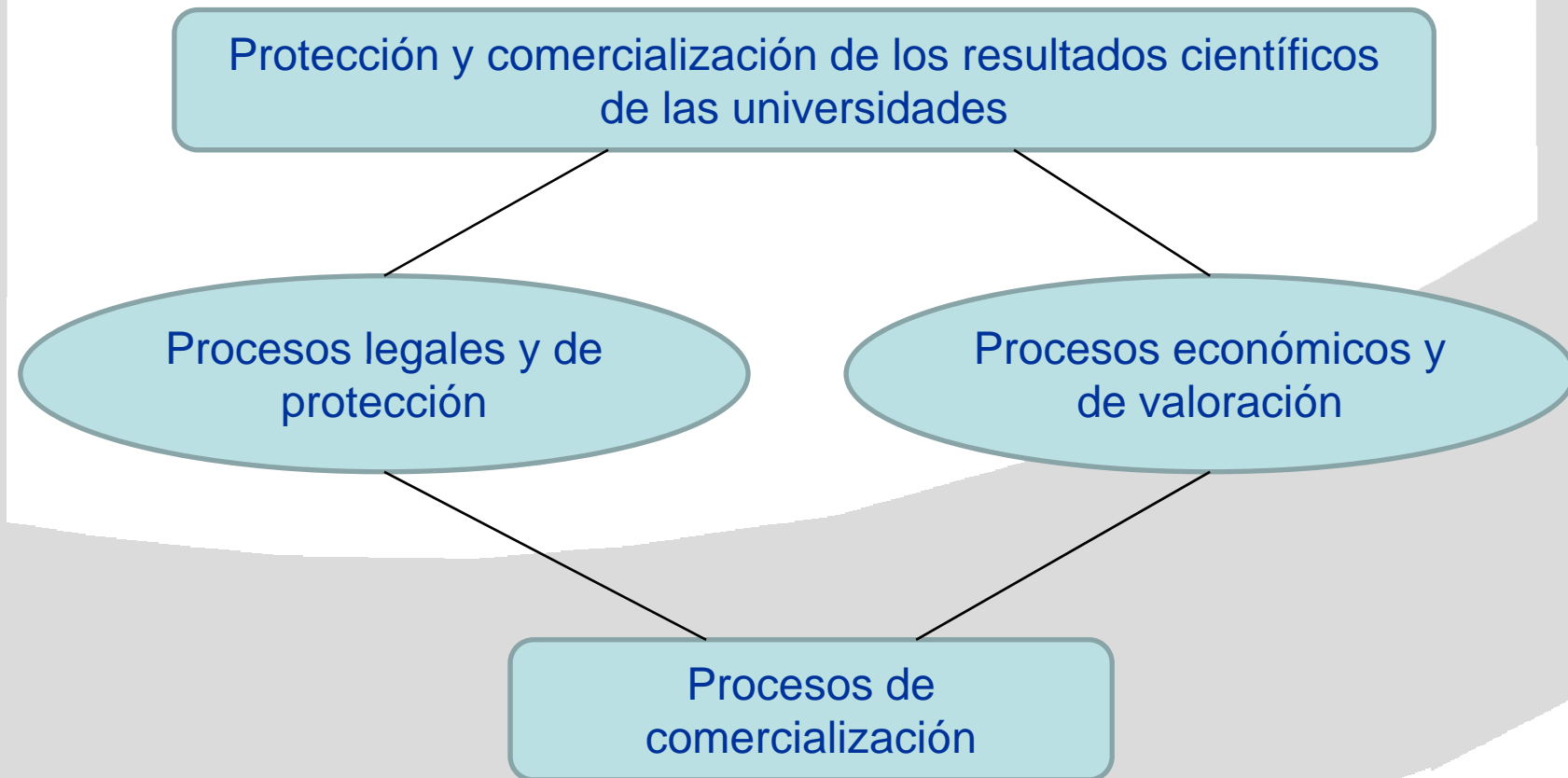
.....” Cuando empezamos a ver el conocimiento como recurso productivo, vemos también que disponer de este recurso es una cosa, e invertirlo bien para obtener retorno económico, es otra. Ello nos lleva inmediatamente a la idea que disponer de un sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica es una cosa, y conectarlo inteligente y eficazmente con el aparato productivo, es otra. La ciencia es obviamente, condición necesaria, pero ni con mucho condición suficiente.

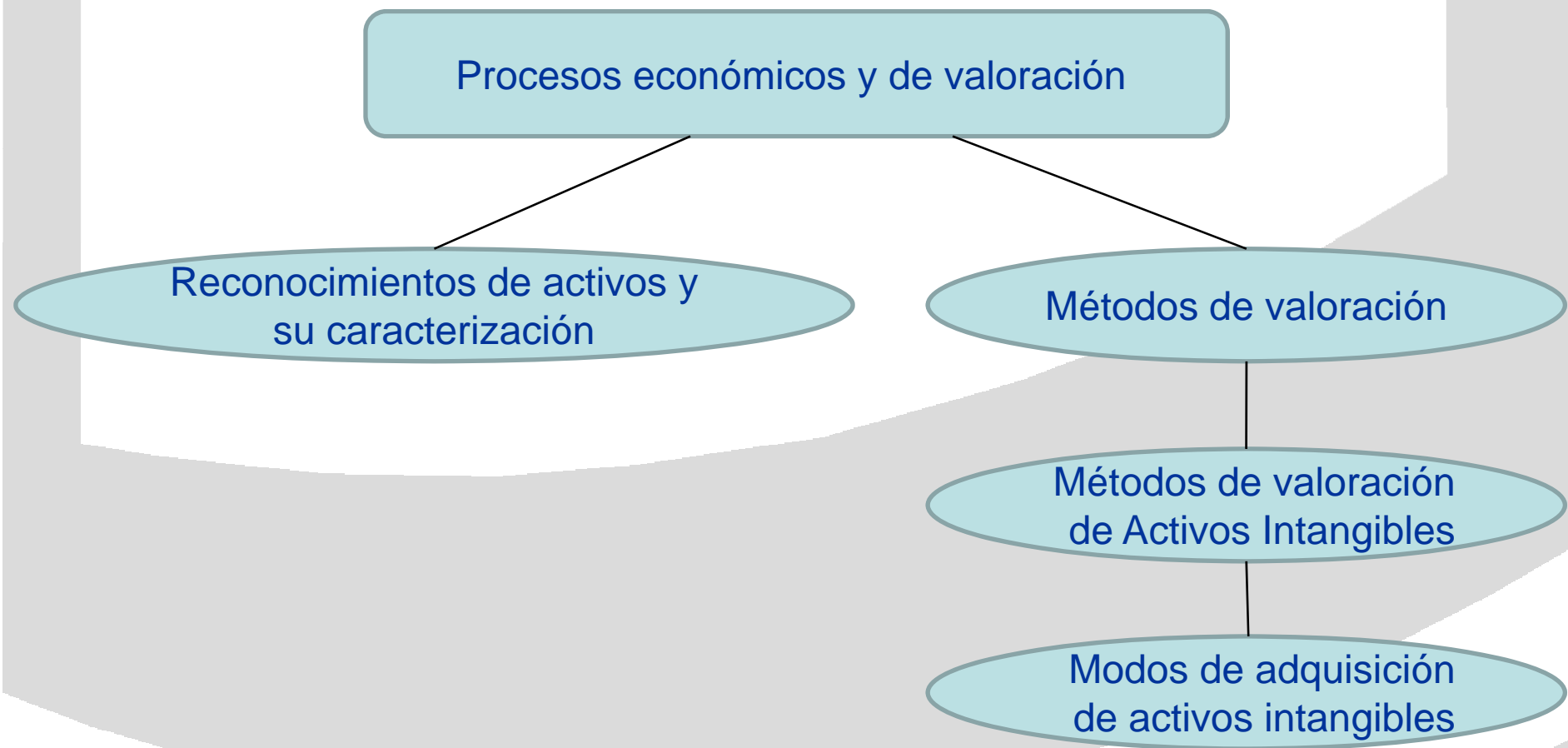
Agustín Lage Dávila
IBERGECYT 2002



Elementos claves en esta idea:

- ✓ Conocimiento como recurso productivo
- ✓ Necesidad de un retorno económico
- ✓ Conexión inteligente y eficaz con el aparato productivo







Si el conocimiento es un recurso productivo, desde el punto de vista económico, puede ser considerado como un activo en las organizaciones si cumple con los siguientes requisitos:

- ✓ Ser un recurso controlado por la organización como resultado de sucesos pasados y del cual se espera obtener beneficios económicos futuros.
- ✓ Tener un costo o un valor que puede ser medido con fiabilidad.



El conocimiento y los resultados científicos asociados al mismo pueden ser clasificados como activos intangibles que se caracterizan por:

1. Inmaterialidad:

No tienen forma física

2. Valor :

Toman valor sólo cuando son producidos o adquiridos en un proceso de combinación de negocios

3. Utilidad técnica .

No aportan por sí mismos ninguna contribución técnica (excepto fórmulas secretas o inventos patentados).

4. Dificultad en medirlos e inestabilidad.

Sus variaciones son constantes, de acuerdo con las altas y bajas del negocio en el mercado

5. Carácter económico.

La esencia de los intangibles es el diferencial en el nivel de las utilidades, no el nivel influenciado por el costo.



El conocimiento y los resultados científicos asociados al mismo pueden ser clasificados como activos intangibles que se caracterizan por:

6. Carácter legal.

Se reconoce que los intangibles son propiedades legales, capaces de ser poseídos por personas o empresas en particular, que tienen derecho a los beneficios que se deriven de esa propiedad.

7. Identificabilidad.

Son identificables por separado, es decir, poseen una identificación específica.

8. Modo de adquisición.

Puede ser en grupos o de forma aislada, en una combinación de negocios o ser desarrollados internamente

9. Período de beneficios esperados.

Este puede estar por ley, contratos, o estar relacionados con factores humanos



Estas características son claves para alcanzar la conexión inteligente y eficaz de los conocimientos y resultados científico – técnicos con el sector productivo del país.



Modos de adquisición reconocidos internacionalmente:

- ✓ Adquisición Independiente
- ✓ Adquisición como parte de una combinación de negocios
- ✓ Adquisición por medio de concesiones gubernamentales
- ✓ Intercambio de activos
- ✓ Activos Intangibles generados internamente



Bases más comunes de valoración:

- ✓ Valor de uso existente
- ✓ Valor de mercado
- ✓ Valor de liquidación



Metodologías para la valoración de los Activos Intangibles

☐ Metodologías sobre la base de costos

- Costos históricos
- Costos de sustitución

☐ Metodología basada en el mercado

- Valor del mercado comparable

☐ Metodologías económicas

- Capitalización de los flujos de caja netos o ganancias asociadas al activo intangible



Limitaciones en la aplicación práctica, de estas metodologías en la economía cubana.

- ***Papel del mercado***
- ***Papel de las finanzas empresariales***
- ***Ausencia de normativa contable específica***

CENTRO INTERNACIONAL DE LA HABANA S.A.

CASA CONSULTORA Y AUDITORA



CENTRO INTERNACIONAL DE LA HABANA S.A.

Calle 20, No. 3108, e/ 31ª y 33, Miramar, Playa, La Habana, Cuba.
Teléfonos: (537) 204 1860 / 204 1341 / 204 1802 204 2843 / 204 5968

Correo electrónico: cih@cih.cu

www.cih.cu